

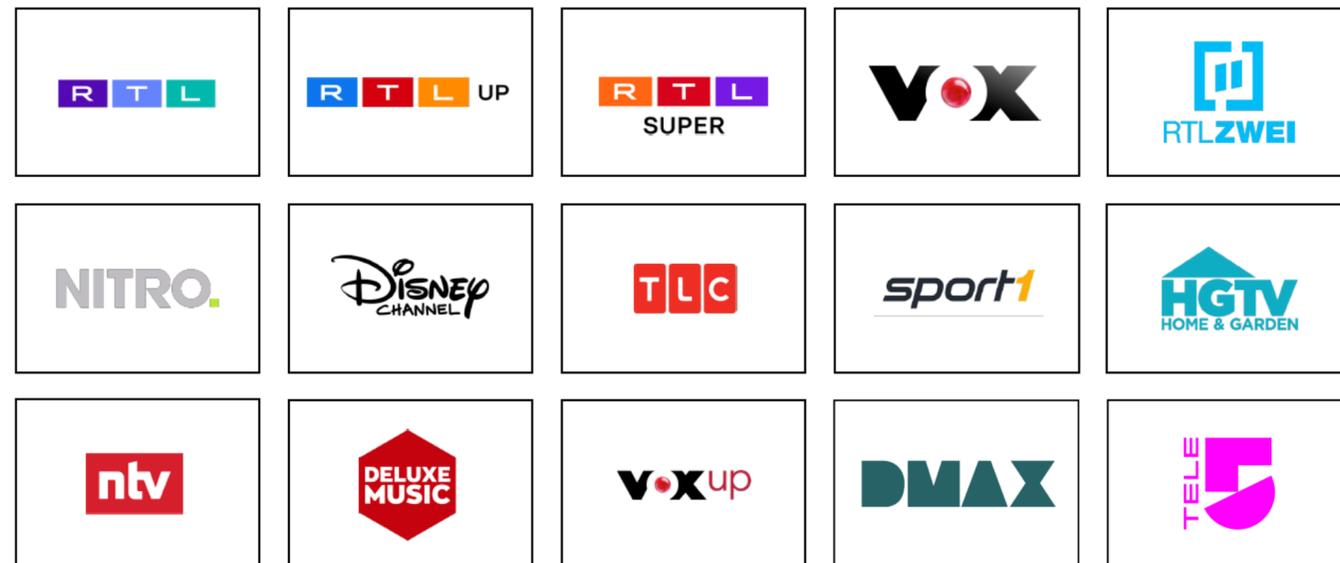


TARGETINGMÖGLICHKEITEN

ADDRESSABLE TV

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Portfolio der RTL AdAlliance



Portfolio Visoon

WELT N24 DOKU

M TV COMEDY CENTRAL



VIELFÄLTIGE TARGETING-MÖGLICHKEITEN

Sozio-Targeting
(AGF)

Uhrzeit-Targeting

Geo-Targeting

Bis auf die 5. PLZ genau!

News-Kombi
Visoon
Portfolio

Themen-Channel
RTL Ad Alliance
Portfolio



ADDRESSABLE TV

RTL AD ALLIANCE PORTFOLIO THEMENCHANNEL

In einem Themenchannel werden die passenden Sendungen und damit die passenden Umfelder für Ihre Werbung gebündelt. Die Auswahl der Sendungen basiert auf AGF-Daten¹ und die entsprechende Affinität der jeweiligen Sendung.

Beispiel: Ihre Kfz-Werbung läuft mit dem gebuchten Channel Auto in der Sendung „GRIP – das Motormagazin“, da dieses Format in der Zielgruppe „Interesse an Autos“ eine überdurchschnittliche Affinität aufweist.

THEMENCHANNEL ÜBERSICHT:

- AUTO
- BEAUTY & FASHION
- WIRTSCHAFT, FINANZEN & NEWS
- FOOD
- GESUNDHEIT
- LIFESTYLE
- LIVING
- ENTERTAINMENT
- REISE
- SPORT
- TECHNIK

¹ nicht alle Sendungen in der AGF enthalten

² kein weiteres Sozio- oder Uhrzeitargeting möglich

³ ab 255.000 AdImpressions buchbar

ANZAHL DER
CHANNEL FREI
WÄHLBAR



MIT **GEO-TARGETING**
KOMBINIER-
BAR²

INDIVIDUELLER
THEMEN-
CHANNEL
MÖGLICH³

ADDRESSABLE TV

VISOON NEWS-KOMBI

WELT



**Deutschlands führender
Nachrichtensender.**

N24 DOKU



**Die besten Dokus Non-
Stop!**

SOZIOTARGETING-MÖGLICHKEITEN

Erw. 18+	Männer 18-29
Erw. 18-29	Männer 20-39
Erw. 20-39	Männer 18-49
Erw. 18-49	Männer 30-49
Erw. 20-59	Männer 30-59
Erw. 30-49	HHF 30-59
Erw. 30-59	Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J.
Erw. 50+	Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 Jahre
Erw. 60+	Erw. 20-49 J. HHNE 2.000+
Frauen 18-29	Erw. 30-54 J. HHNE 2500+
Frauen 20-39	Erw 30-59 J. HHNE 3.000+
Frauen 18-49	Erw. 40+ J. HHNE 3.000+
Frauen 30-49	Männer 30-59 J. HHNE 3.500+
Frauen 30-59	

Legende

HH: Haushalt

HHF: Haushaltsführend

HHNE: Haushaltsnettoeinkommen