VOLLDYNAMISIERTE INDIVIDUALISIERTE WERBEMITTELAUSSPIELUNG

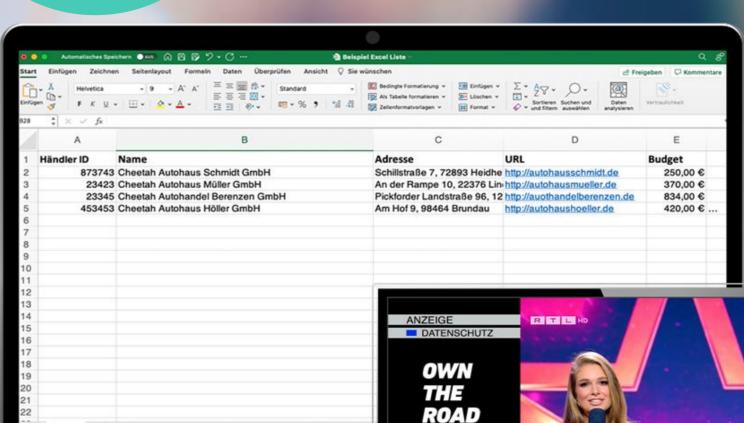
## HÄNDLER-MARKETING TOOL

Das neue Händlermarketing-Tool ermöglicht die Umsetzung einer ATV-Werbekampagne mit individuellen Budgets, Informationen und Rechnungsstellungen für mehrere Standorte – egal ob für einzelne Händler, Niederlassungen oder Franchisenehmer!\*

## **IHRE VORTEILE:**

- Vollautomatische Werbemittelanpassung auf Filial- und/oder Angebotsebene (Name, Anschrift, URL, Streichpreis, Produktdaten, Aktionen etc.)
- Unkomplizierte H\u00e4ndlerdaten-Anlieferung (ab ca. 20 Filialen) via Excel-Liste
- Übergreifend: gleiches Start- und Enddatum; Zielgruppentargeting/ Interessen-Channel
- Individuell: Filial-/Händlerbudget, Impressionziel oder PLZ-Gebiet(e)

EINE
KAMPAGNE MIT
INDIVIDUELLEN
MOTIVEN
FÜR MEHRERE
STANDORTE



INDIVIDUELLE RECHNUNGEN FÜR WKZ MÖGLICH

**KEIN** ZUSÄTZLICHER AUFWAND

CHEETAH

> Cheetah Autohaus Smidth | Schillerstraße 7, 72893 Heidhein



## IN DEUTSCHLANDS GRÖßTEM SENDERPORTFOLIO!

