

# AUTO CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **AUTO**.

Nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) und Multiscreen buchbar.

- AUTO BILD / Gesamt
- BILD / Auto, Motorsport, Formel 1
- WELT / Sport (Formel 1), Motor
- SPORT BILD / Motorsport
- MOTORSPORT TOTAL / Gesamt
- MOTORSPORT.COM / Gesamt
- FORMEL 1 / Gesamt
- COMPUTER BILD / Connected Car
- CLEVER-TANKEN / Gesamt

2,89 Mio.  
Unique  
User\*

**74%** der User sind **männlich**

**33%** der User sind zwischen **20 bis 39 Jahre** alt

**71%** sind **berufstätig**

**44%** haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)

**56%** verfügen über ein **HHNE von 3.000€ und mehr**

# BEAUTY & FASHION CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **BEAUTY & FASHION** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- STYLEBOOK / Gesamt
- ICON / Fashion, Jewels, Beauty, Watches
- Welt / Lifestyle (Mode, Trends)

3,79 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

54% der User sind weiblich

35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

73% sind berufstätig

50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

53% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

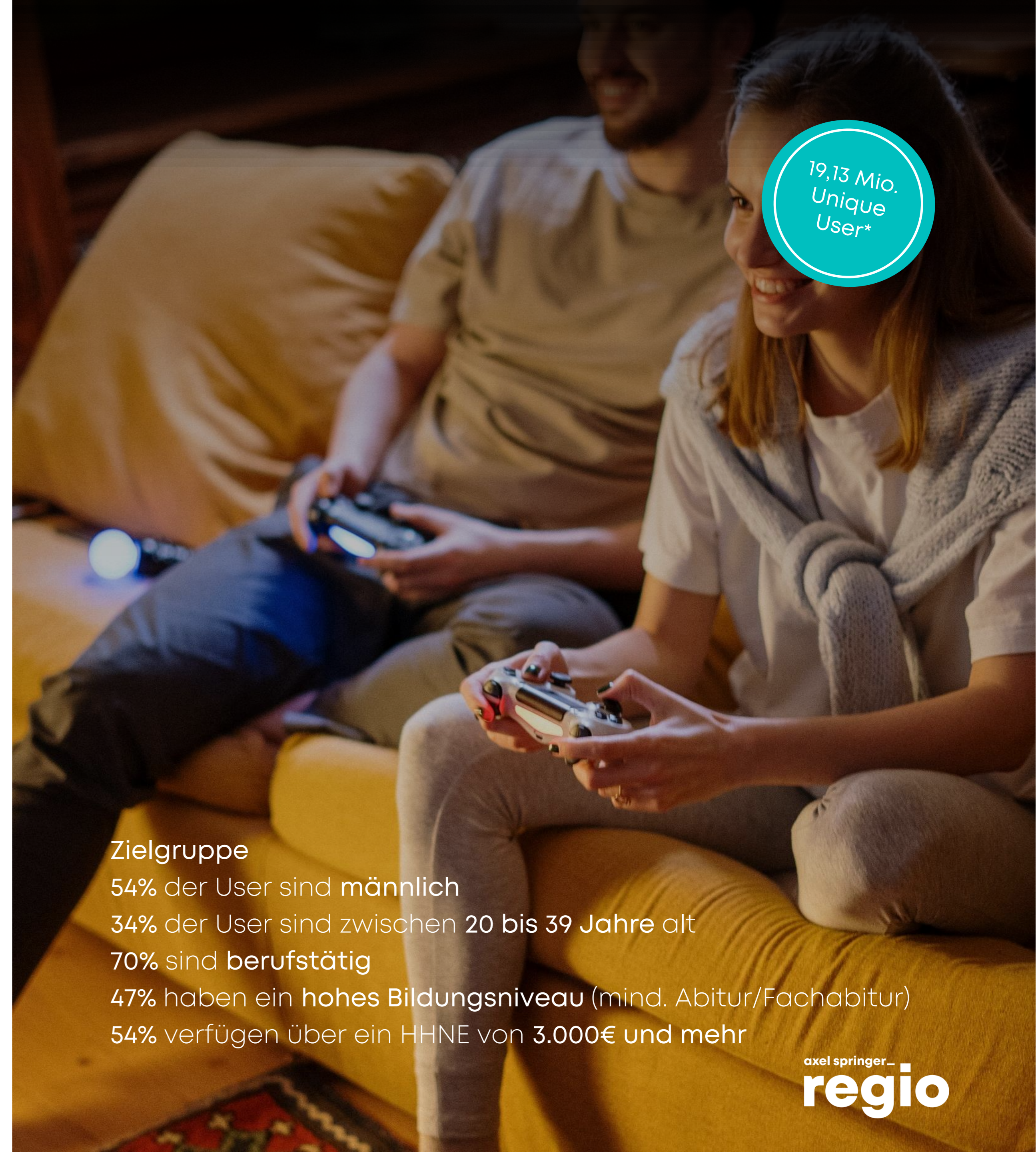
# ENTERTAINMENT CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **ENTERTAINMENT** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Unterhaltung, BILDspielt
- B.Z. / Kultur, Boulevard
- WELT / Kultur, Panorama, Lifestyle (Service)
- ROLLING STONE / Gesamt
- METAL HAMMER / Gesamt
- MUSIK EXPRESS / Gesamt
- COMPUTER BILD / Spiele
- STYLEBOOK / Star, News
- TECHBOOK / Entertainment
- MYHOMEBOOK / DIY, Fun, Howto

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Dezember 2022  
\*Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen



## Zielgruppe

54% der User sind männlich

34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

70% sind berufstätig

47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# FAMILIE CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **FAMILIE** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Lifestyle, News, Ratgeber, Unterhaltung, Gesundheit
- COMPUTER BILD.de/ Tippcenter, Video
- FITBOOK / Gesamt
- STYLEBOOK.de/ Gesamt
- Travelbook.de/ Gesamt
- MYHOMEBOOK / Gesamt
- PETBOOK / Gesamt
- TECHBOOK / Gesamt
- WELT / ICON, Reise, Gesundheit
- MYHOMEBOOK / Gesamt

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Dezember 2022  
\*Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen



## Zielgruppe

48% der User sind **männlich**

34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahre** alt

70% sind **berufstätig**

47% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)

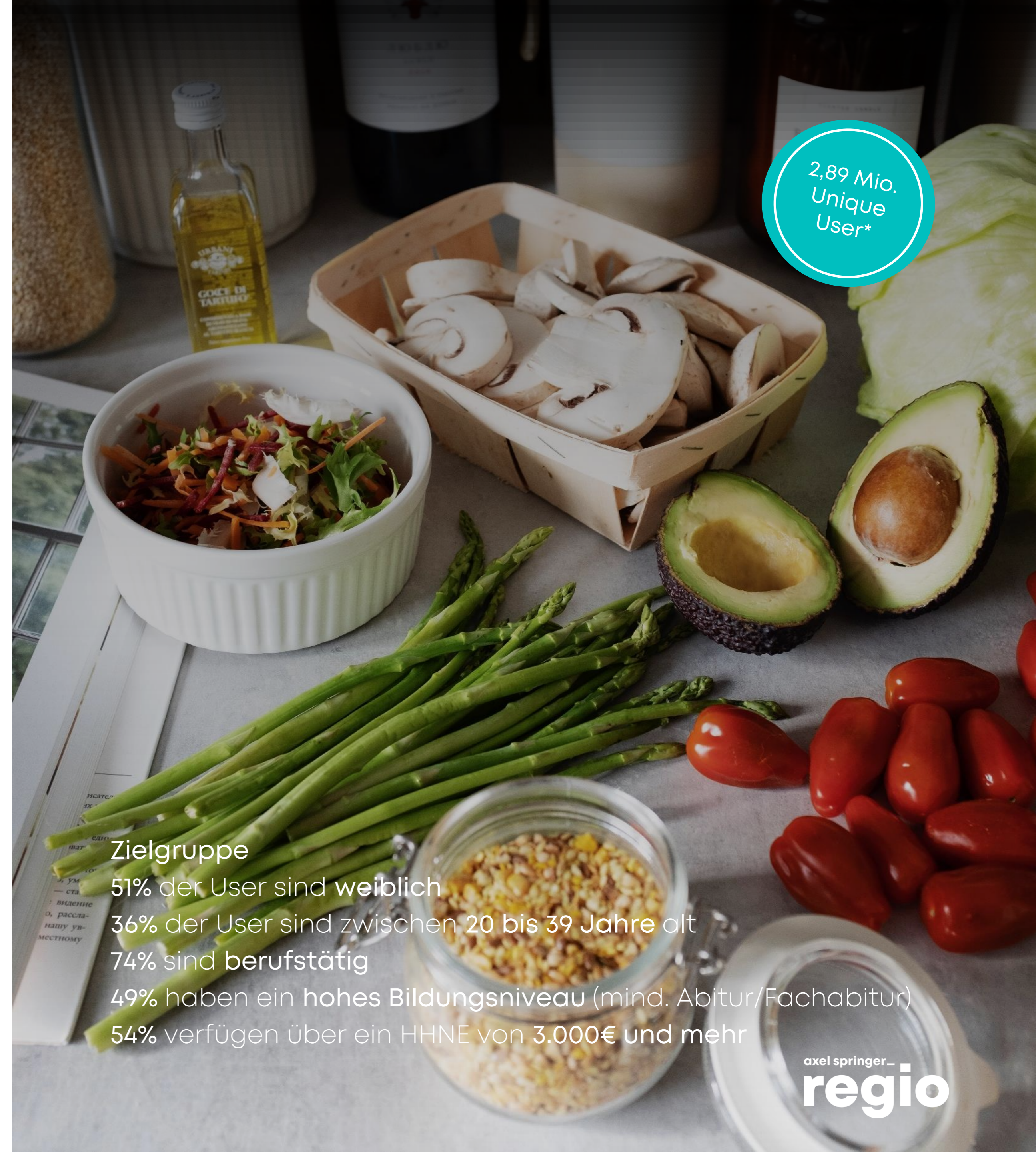
54% verfügen über ein **HHNE von 3.000€ und mehr**

# FOOD CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **FOOD** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Lifestyle, Ratgeber, Gesundheit
- WELT / Food, Lifestyle (Essen & Trinken)
- TRAVELBOOK / Weltspeisen
- STYLEBOOK / Food



## Zielgruppe

- 51% der User sind weiblich
- 36% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 74% sind berufstätig
- 49% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# FRAUEN CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **FRAUEN** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- FITBOOK / Fitness, Food, Health, Howto, Mind & Body, Style, News
- STYLEBOOK / Gesamt
- MYHOMEBOOK / DIY, Gardening, Howto, Projects, Rooms, Pflanzen
- TRAVELBOOK / Gesamt
- WELT / Panorama, Wissen, Immobilien, Gesundheit, Lifestyle
- ICON / Gesamt
- METAL HAMMER / Gesamt
- MUSIK EXPRESS / Gesamt
- ROLLING STONE / Gesamt

12,76 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

51% der User sind weiblich

34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

69% sind berufstätig

48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

53% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# FUSSBALL CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **FUSSBALL** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Sport, Fußball, Bundesliga
- B.Z. / Sport (Hertha BSC)
- WELT / Fußball
- SPORT BILD / Fußball, Bundesliga

17,16 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

67% der User sind männlich

35% der User sind zwischen 16 bis 29 Jahre alt

70% sind berufstätig

46% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

55% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# GESUNDHEIT CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **GESUNDHEIT** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- WELT / Gesundheit, Lifestyle (Gesundheit & Wellness)
- FITBOOK / Gesamt
- STYLEBOOK / Gesamt

4,01 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

55% der User sind weiblich

34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

71% sind berufstätig

50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

53% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr



# JOB & KARRIERE CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **JOB & KARRIERE** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Ratgeber
- B.Z. / Jobs
- WELT / Wirtschaft, Finanzen
- BUSINESS INSIDER / Gesamt
- FINANZEN.NET / Gesamt

14,45 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

63% der User sind männlich

32% der User sind zwischen 30 bis 39 Jahre alt

69% sind berufstätig

48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# LIFESTYLE CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **LIFESTYLE** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- WELT / Kultur, Panorama, Lifestyle
- BILD / Lifestyle
- B.Z. / Kultur
- MUSIK EXPRESS / Mestyle
- METAL HAMMER / Gesamt
- ROLLING STONE / Gesamt
- COMPUTER BILD / eVivam
- TRAVELBOOK / Gesamt
- FITBOOK / Gesamt
- MYHOMEBOOK / Gesamt
- PETBOOK / Gesamt
- STYLEBOOK / Gesamt
- TECHBOOK / Gesamt

## Zielgruppe

- 53% der User sind männlich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

14,53 Mio.  
Unique  
User\*

# MÄNNER CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **MÄNNER** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- AUTO BILD / Gesamt
- BILD / Auto, Digital, Fußball, Sport, Spiele, Bundesliga
- BUSINESS INSIDER / Gesamt
- B.Z. / Sport
- COMPUTER BILD / Gesamt
- FINANZEN.NET / Gesamt
- WELT / Motor, Sport, Fußball, Geld, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Finanzen
- MOTORSPORT.COM / Gesamt
- MOTORSPORT TOTAL / Gesamt
- FORMEL 1 / Gesamt
- TRAVELBOOK / Gesamt
- TECHBOOK / Gesamt
- FITBOOK / Gesamt
- MYHOMEBOOK / Gesamt
- PETBOOK / Gesamt
- WIE IST MEINE IP / Gesamt
- SPORT BILD / Gesamt
- MUSIK EXPRESS / Gesamt
- ROLLING STONE / Gesamt
- METAL HAMMER / Gesamt
- ICON / Watches

Quelle: AGOF daily digital facts; Basis: digitale WNK 16+ Jahre; Einzelmonat Dezember 2022  
\*Reichweiten vorbehaltlich Publisher-Anpassungen, Werte können abweichen

31,63 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

- 60% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 68% sind **berufstätig**
- 47% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# NACHRICHTEN CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **NACHRICHTEN** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / News, Politik, Geld
- BUSINESS INSIDER / Gesamt
- B.Z. / Gesamt
- WELT / Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, News, Finanzen
- FINANZEN.NET / Gesamt

24,82 Mio.  
Unique  
User\*

Zielgruppe  
59% der User sind männlich  
33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt  
69% sind berufstätig  
48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)  
54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# RATGEBER CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **RATGEBER** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Ratgeber
- STYLEBOOK / Gesamt
- B.Z. / Ratgeber, Stadtleben, Service
- BUSINESS INSIDER / Strategy
- FINANZEN.NET / Gesamt
- COMPUTER BILD / Ratgeber
- AUTO BILD / Ratgeber, New Mobility, Test
- WIE IST MEINE IP / Homepage, Pingtest, Speedtest
- TRAVELBOOK / Gesamt
- TECHBOOK.de/ Easylife, Techstyle, Apps
- FITBOOK / How To
- STYLEBOOK / Gesamt
- MYHOMEBOOK / Gesamt
- PETBOOK / Gesamt



14,25 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

- 63% der User sind männlich
- 36% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 70% sind berufstätig
- 49% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# REISE CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **REISE**– nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Reise
- WELT / Reise
- AUTO BILD / Reise, Reisemobile
- TRAVELBOOK / Gesamt

3,65 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

55% der User sind **männlich**

33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahre** alt

70% sind **berufstätig**

49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)

55% verfügen über ein HHNE von **3.000€ und mehr**

# SPORT CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **SPORT** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- AUTO BILD / Motorsport, Sportscars, Motorsporttotal
- BILD / Sport, Fußball, Bundesliga
- B.Z. / Sport
- WELT / Sport, Fußball
- SPORT BILD / Gesamt
- FORMEL 1 / Gesamt
- MOTORSPORT TOTAL / Gesamt
- FITBOOK / Gesamt
- COMPUTER BILD / Connected Sports
- MOTORSPORT.COM / Gesamt

## Zielgruppe

- 64% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 16 bis 29 Jahre alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

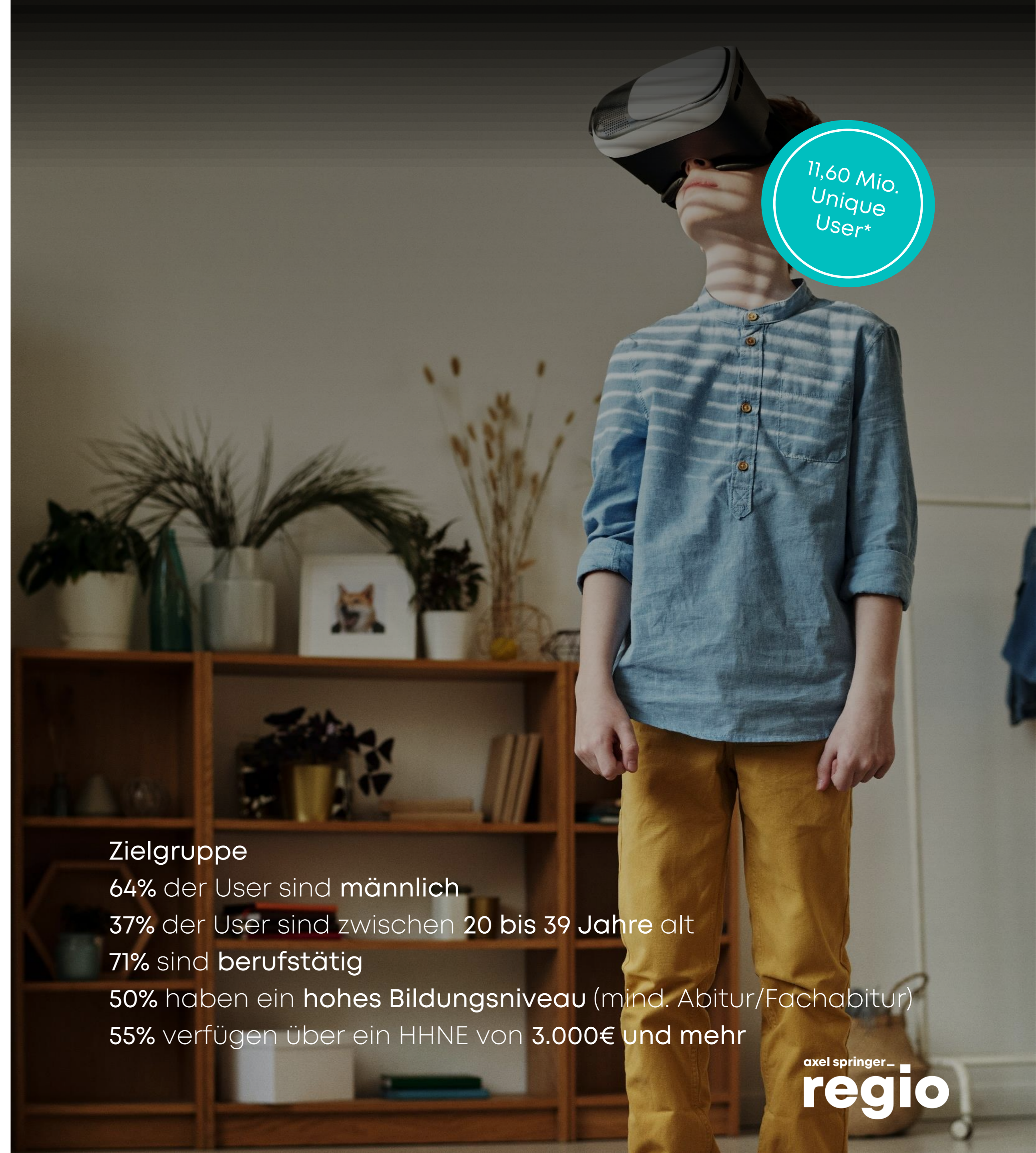
19,94 Mio.  
Unique  
User\*

# TECHNOLOGIE CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **TECHNOLOGIE** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Digital, Spiele, BILDspielt
- COMPUTER BILD / Gesamt
- WELT / Digital, Wissenschaft
- TECHBOOK / Gesamt
- WIE IST MEINE IP / Gesamt
- BUSINESS INSIDER / Tech
- AUTO BILD / Connected Car



## Zielgruppe

64% der User sind männlich

37% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

71% sind berufstätig

50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

55% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr



# TOP ENTSCHEIDER & B2B CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **TOP ENTSCHEIDER & B2B** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BUSINESS INSIDER / Gesamt
- FINANZEN.NET / Gesamt
- WELT / Geld, Wirtschaft, Politik
- BILD / Geld, Politik

21,00 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

- 61% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt
- 70% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# TRENDS CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **TRENDS**– nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- TECHBOOK / Gesamt
- ROLLING STONE / Gesamt
- MUSIK EXPRESS / Gesamt
- METAL HAMMER / Gesamt
- STYLEBOOK / Banken
- TRAVELBOOK / Gesamt
- WELT / Lifestyle

6,68 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

57% der User sind männlich

35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahre alt

72% sind berufstätig

48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)

55% verfügen über ein HHNE von 3.000€ und mehr

# WIRTSCHAFT & FINANZEN CHANNEL

Wir bündeln für Sie die hochwertigsten Portale des Portfolios in dem Channel **WIRTSCHAFT & FINANZEN** – nutzen Sie die attraktive Reichweite und erreichen Sie optimal themenaffine User. Der Channel ist stationär, mobil (MEW) oder auch Multiscreen buchbar.

## Portale

- BILD / Geld, Politik
- BUSINESS INSIDER / Gesamt
- FINANZEN.NET / Gesamt
- WELT / Wirtschaft, Politik, Geld
- COMPUTER BILD / Test, Ratgeber, Finanzen

21,00 Mio.  
Unique  
User\*

## Zielgruppe

61% der User sind **männlich**

33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahre** alt

70% sind **berufstätig**

48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)

54% verfügen über ein HHNE von **3.000€ und mehr**