

Ergänzung zur Preisliste Märkte, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.04.2024.

BILDUNG

eröffnet Perspektiven



Der Bildungsmarkt
der WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG

RUBRIK

Der Bildungsmarkt in WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Bildungsmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



Der Bildungsmarkt WELT AM SONNTAG bietet Ihnen redaktionelle Sonderthemen, deren Vielfalt von „Grundschule“ bis „Executive MBA“ reicht. Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung, denn hier erreichen Sie eine leistungs- und bildungsorientierte Leserschaft.

PREISE UND SONDERTHEMEN

Berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung

| Preis | |
|---------------------------|---------------------------|
| pro mm, s/w und farbig | 12,50 € |
| Erscheinungsweise: | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) |
| Anzeigenschluss: | Dienstag, 14.00Uhr |

Zielgruppengerechte Platzierung

für staatliche Hochschulen, Berufsakademien, Business-Schools, Fachhochschulen, Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote.

Platzieren Sie Ihre Angebote für die berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in den redaktionellen **Sonderthemen**. Die vielfältigen Themen erscheinen ebenfalls in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.



| Sonderthemen | Erscheinungstermine 2024 | Anzeigenschluss 2024 |
|--|--------------------------|----------------------|
| Berufsbegleitende Weiterbildung | 13./14. Januar | 4. Januar |
| Duales Studium | 3./4. Februar | 25. Januar |
| MBA & Executive MBA | 10./11. Februar | 1. Februar |
| Kreativstudiengänge | 17./18. Februar | 8. Februar |
| Fernstudiengänge | 2./3. März | 22. Februar |
| Studieren: Präsenz und Digital | 16./17. März | 7. März |
| Digital- und MINT-Studiengänge | 6./7. April | 28. März |
| Bachelor- & Masterstudiengänge | 27./28. April | 18. April |
| Gesundheitswesen – Studium, Aus- und Weiterbildung | 4./5. Mai | 25. April |
| Nebenberufliche Weiterbildung | 1./2. Juni | 23. Mai |
| Bachelor- & Masterstudiengänge | 10./11. August | 1. August |
| Duales Studium | 7./8. September | 29. August |
| MBA & Executive MBA | 5./6. Oktober | 26. September |
| Studieren | 19./20. Oktober | 10. Oktober |
| Digitales Studium | 9./10. November | 1. November |

Alle Preise zzgl. MwSt.

PREISE UND SONDERTHEMEN

Schulische Ausbildung

Preis¹

pro mm, s/w und farbig

12,76 €

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de

Anzeigenschluss: Dienstag, 14.00Uhr

Zielgruppengerechte Platzierung

für alle Grundschulen, Internate, Privatschulen, für alle Schulen bis zur allgemeinen Hochschulreife.

Platzieren Sie Ihre schulischen Ausbildungsangebote in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in den **Sonderveröffentlichungen „Internate und Privatschulen“** inklusive PR-Texten. Die vielfältigen Themen erscheinen im eigenen Layout, jeweils an einem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + Online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.



| Sonderveröffentlichungen | Erscheinungstermine 2024 | Anzeigenschluss 2024 |
|--|--------------------------|----------------------|
| Das richtige Internat finden | 13./14. Januar | 4. Januar |
| Modernes Lernen | 3./4. Februar | 25. Januar |
| Fokus Zukunft | 9./10. März | 29. Februar |
| Internate mit Profil (Sport, Musik, Kunst) | 27./28 April | 18. April |
| Internationale Internate und Privatschulen | 7./8. September | 29. August |
| MINT im Fokus | 5./6. Oktober | 26. September |
| Nachhaltigkeit im Fokus | 26./27. Oktober | 17. Oktober |
| Inklusion in Internaten und Privatschulen | 7./8. Dezember | 28. November |

Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

Advertorial

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Es ist die ideale Anzeigenform für den besonderen Kommunikationsbedarf. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

| Formate und Preise* | s/w und farbig |
|---|----------------|
| Akademische und berufliche Weiterbildung | |
| 1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm | 3.420,00€ |
| 1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm | 6.840,00€ |
| 1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm | 13.680,00€ |
| 1/1 Seite, 8-sp. (374 mm) / 528 mm | 27.360,00€ |
| Internate und Privatschulen** | |
| 1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm | 3.180,00€ |
| 1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm | 6.360,00€ |
| 1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm | 12.720,00€ |

Erscheinungsweise: WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinen

* Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

** Bei Buchung eines Advertorial-Formates in einer Sonderveröffentlichung „Internate und Privatschulen“ gilt der Aufschlag von 0,72€ pro mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.



ALLGEMEINES

Rabattstaffeln

| Malstaffel | | Eurostaffel | | |
|----------------|------------|---------------------|------------|------------|
| Mindestabnahme | Rabattsatz | Auf Umsätze von/bis | | Rabattsatz |
| 6 Anzeigen | 5% | > 25.000€ | ≤ 50.000€ | 15% |
| 12 Anzeigen | 10% | > 50.000€ | ≤ 100.000€ | 17% |
| 24 Anzeigen | 15% | > 100.000€ | ≤ 150.000€ | 19% |
| 36 Anzeigen | 18% | > 150.000€ | ≤ 200.000€ | 21% |
| 52 Anzeigen | 20% | > 200.000€ | | 23% |

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ALLGEMEINES

Verlagsangaben

| | | |
|---------------------------------------|---|-------------------------|
| Satzspiegel: | Breite | 374,5 mm |
| | Höhe | 528,0 mm |
| Spaltenbreite im Anzeigenteil: | 1-spaltig | 45,0 mm |
| | 2-spaltig | 92,0 mm |
| | 3-spaltig | 139,0 mm |
| | 4-spaltig | 186,0 mm |
| | 5-spaltig | 233,0 mm |
| | 6-spaltig | 280,0 mm |
| | 7-spaltig | 327,0 mm |
| | 8-spaltig | 374,0 mm |
| Druckverfahren: | (Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005 | |
| Grundschrift: | positiv | 6 Punkt |
| | negativ | ab 8,75 Punkt, halbfett |
| Bildauflösung: | Fotos | 250 dpi |
| | Strich | max. 1.270 dpi |
| Profil: | ISO Newspaper 26V4 | |

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de/>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

KONTAKT

Ihre Ansprechpartner

Im Verlag**Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz
 Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04
 petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

Telefonische Anzeigenannahme

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

Anzeigenbuchung

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin

Bei Ihnen vor Ort**Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen**

Verlagsvertretungen
 Stefanie Baltruschat
 Milchgrund 1 a
 21075 Hamburg
 Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0
 Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70
 E-Mail: info@buero-baltruschat.de

Berlin, Brandenburg

Verlagsrepräsentanz
 Sabine Falk
 Mobil: +49 (0) 174 34 099 09
 E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Reiter Verlagsservice GmbH
 Heinke Huber, Sabine Bretfeld
 Uhlandstraße 58
 60314 Frankfurt am Main
 Tel.: +49 (0) 69 40 58 64-15
 Fax: +49 (0) 69 40 58 64-22
 E-Mail: kontakt@reitervs.de

Baden-Württemberg

Verlags- und Marketingservice
 Jörg Bachmann
 Im Geiger 23
 70374 Stuttgart
 Tel.: +49 (0) 7 11 24 89 22-60
 Fax: +49 (0) 7 11 24 89 22-61
 E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

Bayern

Verlags- und Medienservice
 Toni Brugger
 Medien & Marketing an Rott & Inn
 Krummaustr. 13
 94060 Pocking
 Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00
 Mobil: +49 (0) 173 353 45 16
 Fax: +49 (0) 8531 249 23 01
 E-Mail: brugger@brugger-medien.de

