

Ergänzung zur Preisliste Rubriken, Ergänzung zur WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.04.2024.

# REISEN

inspiriert



Der Reisemarkt der  
WELT AM SONNTAG

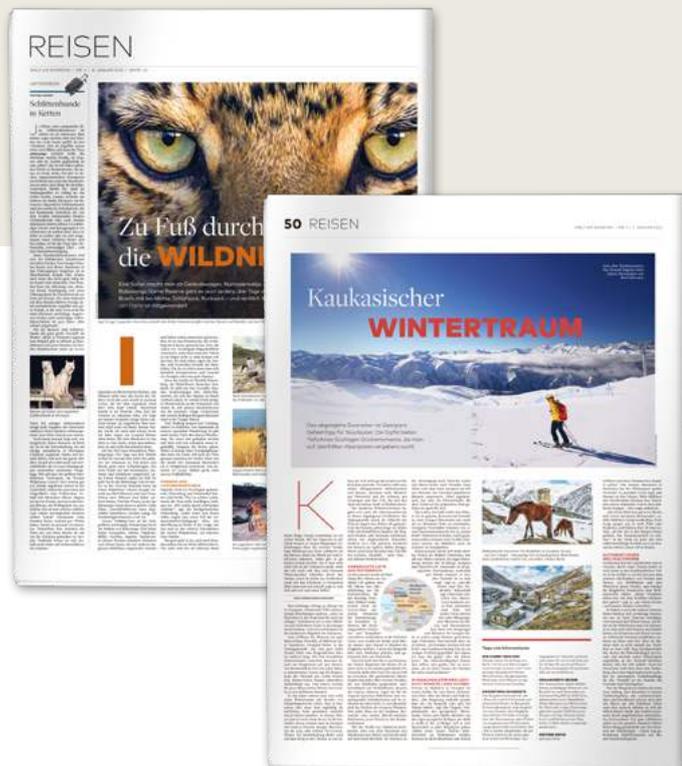
**WELT** AM SONNTAG

## RUBRIK

# Der Reisemarkt in WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Reisemarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.



Anspruchsvolle Gestaltung, mitreißende Geschichten über die schönsten Plätze der Welt und eine reisefreudige Leserschaft – Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG ist Marktführer unter den überregionalen Qualitätszeitungen\*. Unser Reisemarkt bietet Ihnen ausgezeichnete Premium-Umfelder: in der wöchentlichen Rubrik ebenso wie in den Sonderveröffentlichungen und redaktionellen Sonderthemen. Präsentieren Sie Ihre Angebote im idealen Umfeld! Checken Sie ein im Reisemarkt der WELT AM SONNTAG!

\*Media Summary, Q2/2023, Netto-Anzeigenseiten, Vgl. zu FAS, DIE ZEIT.

## PREISE

## Anzeigen mit Alleinstellung

| Formate                           | Preise s/w, farbig |
|-----------------------------------|--------------------|
| 3 Textspalten (184,9 mm) x 150 mm | 10.470,00€         |
| 1/4 Seite                         | 19.800,00€         |
| 1/2 Seite                         | 38.570,00€         |
| 1/1 Seite                         | 76.045,00€         |

| Textteilanzeigen, Preise pro mm              | s/w    | farbig |
|--|--------|--------|
| 1-2 Textspalten/10-100 mm, je Textspalten-mm | 20,58€ | 27,30€ |

|  |  |
|--|--|
| <b>Platzierung:</b>                          | Reisemarkt   |
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) +<br>WELT AM SONNTAG Kompakt |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> | Mittwoch der Vorwoche, 15.00 Uhr                       |

Alle Preise dieser Preisliste gelten ausschließlich für Reisekunden, soweit nicht anders angegeben. Reisekunden sind: Hotels, Pensionen, Anbieter von Ferienhäusern/-wohnungen, Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros, Fremdenverkehrsämter, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und Sanatorien.

Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Umrechnung auf das Format WELT AM SONNTAG Kompakt und alle weiteren Informationen siehe WELT Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.04.2024. Alle Preise zzgl. MwSt. Rabatte gemäß Rabattstaffel unter dem Reiter "Allgemeines". Mittlervergütung: 15 % Agenturprovision wird für die Vermittlung von Fremdanzeigen gewährt.



## Anzeigen ohne Alleinstellung

| Preise pro mm, Rubrik          |                                    | s/w    | farbig                 |
|--------------------------------|------------------------------------|--------|------------------------|
| <b>Reise-Grundpreise</b>       | Mindestformat 10 mm                | 13,30€ | 17,45€                 |
| <b>Kleinanzeigen mit Farbe</b> | Gelber oder roter Fond<br>10-49 mm | 13,30€ | Farbzuschlag<br>44,00€ |

|  |                           |
|--|---------------------------|
| <b>Platzierung:</b>                          | Rubrik Reise              |
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> | Dienstag, 14.00 Uhr       |

| Preise pro mm, Sonderveröffentlichung <sup>1</sup> |   | s/w    | farbig |
|--|---|--------|--------|
| <b>Erscheinungsweise:</b>                          | WELT AM SONNTAG<br>(Sa.+So.) +<br>WELT.de, 30 Tage online | 14,90€ | 19,54€ |

<sup>1</sup> Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.



## SONDERFORMATE

## Reisetipp

Mit dem **Reisetipp** präsentieren Sie Ihr Angebot in einem prominenten Schmuckrahmen. So wird Ihre Anzeige zum Eyecatcher. Der Reisetipp garantiert einen repräsentativen Auftritt.

| Format                                       | Preis                     |
|--|---------------------------|
| <b>Festformat Anzeige:</b> 118 mm/120 mm, 4c | 2.215,00 €                |
| <b>Gesamtformat inkl. Schmuckrahmen:</b>     | 3-spaltig (139 mm)/150 mm |
| <b>Platzierung:</b>                          | Im Anzeigenteil           |
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> | Dienstag, 14.00 Uhr       |

**Platzierung des Sonderformates in Anzeigensonderveröffentlichungen nicht möglich.**

Dieses Format ist auch für Touristikkunden (Reiseveranstalter, Luftfahrt, Schifffahrt, und Autovermieter) buchbar. Es werden maximal zwei Reisetipps in einer Ausgabe des Reisemarktes platziert.

Alle Preise zzgl. MwSt.

**REISETIPP**

**STRANDHOTEL GEORGSHÖHE**  
Spa- und Resorthotel

**Wellness und Resort Hotel mit direkter Strandlage**

132 Designzimmer mit einem einzigartigen 4000 qm großen Wellnessbereich an der deutschen Küste. Gourmetrestaurant „N'eys“ im Wintergarten mit geschützter Seeterrasse.

**Unsere Winterpreise**  
ab 7.Ü/NP vom 05.01. - 25.03.2023  
+ pro Person im DZ/Nacht ab 100,00 €  
+ pro Person im EZ/Nacht ab 111,00 €

Georgshöhe Hotel-Apartement Betriebsgesellschaft mbH • GF: Kerl-Hans Siggas  
Kaiserstr. 24 • 26548 Norderney • Telefon: 0 49 39 / 898 - 0 • www.georgshoeh.de

## SONDERFORMATE

## Reise Highlight

Mit dem freigestaltbaren Format **Reise Highlight** bewerben Sie Ihr Angebot optimal und kostengünstig.

| Format                                       | Preis                     |
|--|---------------------------|
| 2-spaltig (92 mm)/100 mm                     | 1.490,00 €                |
| <b>Platzierung:</b>                          | Im Anzeigenteil           |
| <b>Erscheinungsweise:</b>                    | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> | Dienstag, 14.00 Uhr       |

| Platzierung in Sonderveröffentlichung   | Preis <sup>1</sup> |
|---|--------------------|
| <b>Erscheinungsweise:</b> WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) + WELT.de, 30 Tage online | 1.668,80 €         |

<sup>1</sup> Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.

**Sonne im Herzen.  
Füße im Sand.**

Thimmlerstrand  
Norderney/Ostsee  
buchen



## SONDERFORMATE

# Reise Exklusiv

Bewerben Sie Ihr besonderes Reiseangebot in dem kompakten PR-Format **Reise Exklusiv**. So präsentieren Sie Ihr Angebot auffallend gut.

| Format  | Preis   |
|---|---|
| <b>Gesamtgröße des PR-Formates:</b><br>1/4 Seite: 4-spaltig (186 mm)/264 mm inklusive<br><b>Anzeige im Format:</b> 2-spaltig (92 mm)/132 mm oder<br><b>Anzeige im Format:</b> 4-spaltig (185 mm) /70 mm | 5.900,00€   |
| <b>Platzierung:</b>   | Im Anzeigenteil   |
| <b>Erscheinungsweise:</b>   | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.)                                       |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b>  | Mittwoch, 2 Wochen vor Erscheinen                               |
| <b>Besonderheit:</b>  | Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung für Sie. |
| Platzierung in Sonderveröffentlichung   | Preis <sup>1</sup>  |
| <b>Erscheinungsweise:</b><br>WELT AM SONNTAG<br>(Sa.+So.) +<br>WELT.de, 30 Tage online  | 6.608,00€   |

<sup>1</sup> Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## SONDERFORMATE

# Reiseempfehlung

Der maximale Auftritt: Die **Reiseempfehlung** ist das ganzseitige PR-Format in redaktioneller Anmutung. Schaffen Sie Bekanntheit für Ihr Haus oder Ihre Region und wecken Sie Reiseträume bei unseren Lesern.

| Format  | Preis*   |
|---|--|
| <b>Gesamtgröße:</b><br>1/1 Seite: 8-spaltig (374 mm)/528 mm inklusive<br><b>Anzeige 1/4 Seite:</b> 4-spaltig (186 mm)/ 264 mm oder<br><b>Streifenanzeige:</b> 8-spaltig (374 mm)/132 mm | 17.250,00€   |
| <b>Platzierung:</b>   | Im Anzeigenteil  |
| <b>Erscheinungsweise:</b>   | WELT AM SONNTAG (Sa.+So.) +<br>WELT AM SONNTAG Kompakt   |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b>  | Mittwoch, 3 Wochen vor Erscheinen  |
| <b>Besonderheit:</b>  | Sie liefern die Inhalte, wir übernehmen die Gestaltung für Sie.<br>Keine Kollektivwerbung möglich. |

**Platzierung des Formates Reiseempfehlung in Anzeigensonderveröffentlichungen nicht möglich.**

\* Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Nähere Informationen gerne auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt.



## SONDERFORMATE

# Kataloganzeigen

Das Format **Kataloganzeigen** in den Sonderveröffentlichungen „Aktuelle Reisekataloge“ ist die ideale Werbeform, um unsere Leser auf Ihr Reiseportfolio aufmerksam zu machen.

| Format  | Preis  |
|---|--|
| <b>Festformat:</b><br>Feldgröße gesamt: 92 mm/50 mm hoch<br>Abdruckhöhe Katalog: ca. 35 mm breit, 50 mm hoch<br>Text: max. 6 Zeilen | 818,00 €   |
| <b>Platzierung:</b>   | Aktuelle Reisekataloge   |
| <b>Erscheinungsweise:</b>   | Die Termine finden Sie auf dem Themenplan unter dem Reiter „Sonderthemen“.   |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b>  | Die Anzeigenschlusstermine finden Sie ebenso unter „Sonderthemen“.           |
| <b>Besonderheit:</b>  | Anzeigenformat zur Vermarktung von Katalogen. Keine Angebotswerbung möglich. |

Diese Anzeigenonderveröffentlichung erscheint nicht auf WELT.de.

Sie erhalten die Adressen per E-Mail. Die Kosten für den Service trägt der Verlag, den Katalogversand übernehmen Sie selbst.

Alle Preise zzgl. MwSt.



## SONDERFORMATE

# Farbige Festformate

Bewerben Sie Ihr Ferienobjekt oder Hotel mit den günstigen farbigen Festformaten, indem sie Ihr Angebot mit oder ohne Bild illustrieren.

| Formate                                      | Preise Rubrik                | Preise SV <sup>1</sup>                  |
|--|------------------------------|---|
|  | WELT AM SONNTAG<br>(Sa.+So.) | WELT AM SONNTAG<br>(Sa.+So.)<br>WELT.de |
| <b>Festformat 1:</b> 1-spaltig (45 mm)/50 mm | 515,00 €                     | 576,80 €                                |
| <b>Festformat 2:</b> 1-spaltig (45 mm)/80 mm | 770,00 €                     | 862,40 €                                |
| <b>Festformat 3:</b> 2-spaltig (92 mm)/25 mm | 515,00 €                     | 576,80 €                                |
| <b>Festformat 4:</b> 2-spaltig (92 mm)/40 mm | 770,00 €                     | 862,40 €                                |
| <b>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:</b> | Dienstag, 14.00 Uhr          |   |

<sup>1</sup> Der Preis gilt für die crossmediale Sonderveröffentlichung, Print + online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Formatbeispiel: 2-spaltig (92 mm)/40 mm hoch

## SONDERTHEMEN

# Vielfältige Werbemöglichkeiten

Im Reisemarkt der WELT AM SONNTAG stehen Ihre Reiseangebote immer im passenden Umfeld: **themenorientiert, regional und saisonal.**

Präsentieren Sie Ihr Reiseangebot in den liebevoll gestalteten Sonderveröffentlichungen. Sie haben die Wahl: von „Schleswig-Holstein“ über „Urlaub in Südtirol“ oder „Wellness“ bis zu „Genießerland Baden-Württemberg“ und „Campingurlaub“.

Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG bietet spezifische und anspruchsvoll gestaltete Umfelder für jedes ReisetHEMA. Nutzen Sie unseren bunten Reisemarkt für Ihre Werbung! **Checken Sie bei uns ein!**

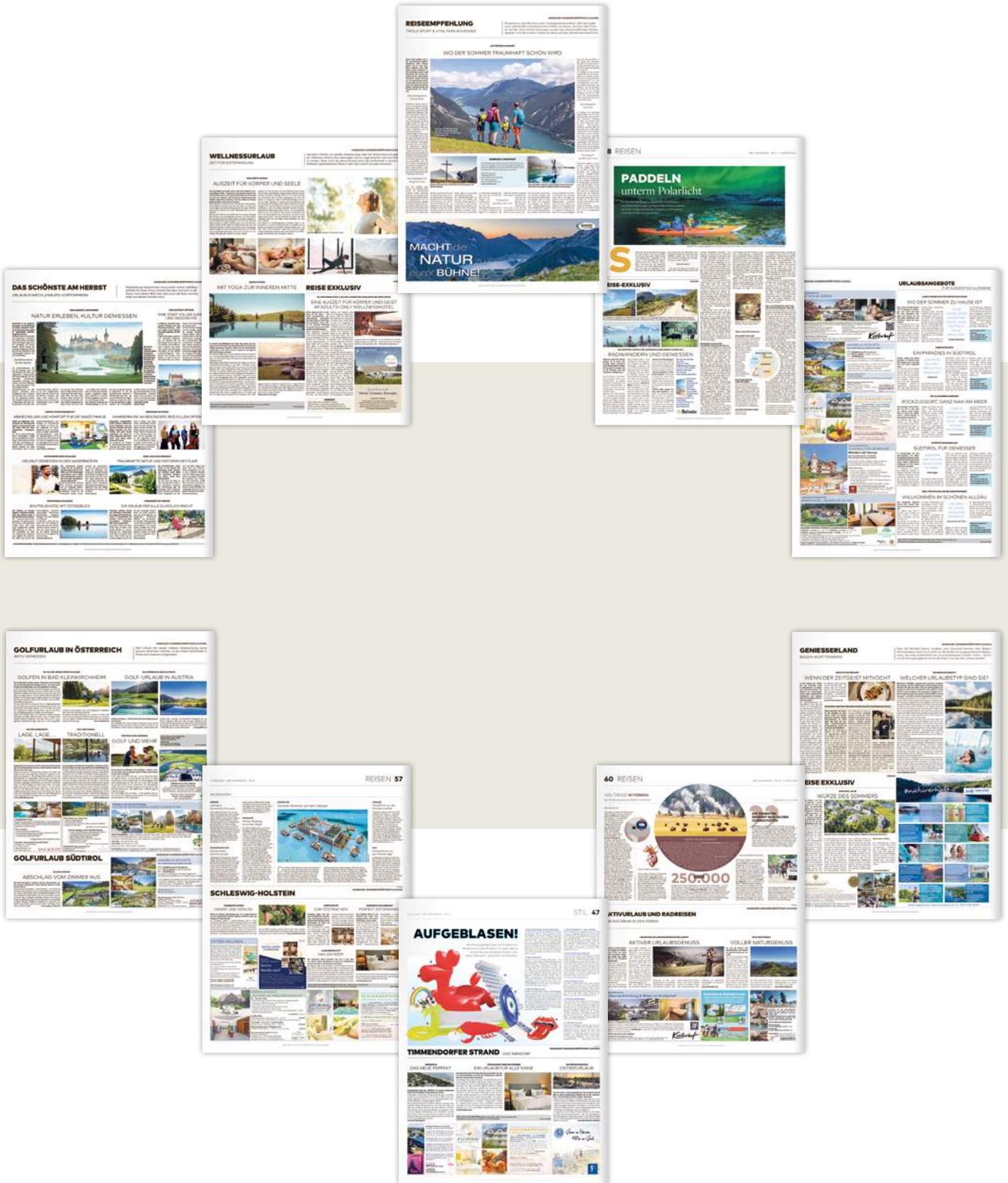
Entdecken Sie unsere Sonderveröffentlichungen!  
Klicken Sie hier:

THEMEN UND TERMINE



## SONDERTHEMEN

# Der Reisemarkt der WELT AM SONNTAG bietet bunte Vielfalt.



## ALLGEMEINES

# Rabattstaffeln

| Malstaffel     |            | Eurostaffel         |            |            |
|----------------|------------|---------------------|------------|------------|
| Mindestabnahme | Rabattsatz | Auf Umsätze von/bis |            | Rabattsatz |
| 6 Anzeigen     | 5%         | > 25.000€           | ≤ 50.000€  | 15%        |
| 12 Anzeigen    | 10%        | > 50.000€           | ≤ 100.000€ | 17%        |
| 24 Anzeigen    | 15%        | > 100.000€          | ≤ 150.000€ | 19%        |
| 36 Anzeigen    | 18%        | > 150.000€          | ≤ 200.000€ | 21%        |
| 52 Anzeigen    | 20%        | > 200.000€          |            | 23%        |

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## ALLGEMEINES

# Verlagsangaben

|                                       |   |                         |
|---------------------------------------|---|-------------------------|
| <b>Satzspiegel:</b>                   | Breite                                    | 374,5 mm                |
|                                       | Höhe                                      | 528,0 mm                |
| <b>Spaltenbreite im Anzeigenteil:</b> | 1-spaltig                                 | 45,0 mm                 |
|                                       | 2-spaltig                                 | 92,0 mm                 |
|                                       | 3-spaltig                                 | 139,0 mm                |
|                                       | 4-spaltig                                 | 186,0 mm                |
|                                       | 5-spaltig                                 | 233,0 mm                |
|                                       | 6-spaltig                                 | 280,0 mm                |
|                                       | 7-spaltig                                 | 327,0 mm                |
|                                       | 8-spaltig                                 | 374,0 mm                |
| <b>Druckverfahren:</b>                | (Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005 |                         |
| <b>Grundschrift:</b>                  | positiv                                   | 6 Punkt                 |
|                                       | negativ                                   | ab 8,75 Punkt, halbfett |
| <b>Bildauflösung:</b>                 | Fotos                                     | 250 dpi                 |
|                                       | Strich                                    | max. 1.270 dpi          |
| <b>Profil:</b>                        | ISO Newspaper 26V4                        |                         |

**Dateiformat**

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

**Datenübertragung**

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich ([apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb).

**Verlag**

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

**KONTAKT**

# Ihre Ansprechpartner

**Im Verlag****Beratung und Vermarktung**

Petra Mählmann-Radowitz  
Mobil: +49 (0) 151 27 71 76 04  
petra.maehlmann-radowitz@axelspringer.com

**Telefonische Anzeigenannahme**

Tel.: +49 (0) 30 58 58 90

**Anzeigenbuchung**

E-Mail: as-regional-operations @axelspringer.de

**Verlagsanschrift**

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin

**Bei Ihnen vor Ort****Sylt**

L.A.CH. Schulz GmbH  
Michael Witte  
Tel.: +49 (0) 40 36 98 04-0  
Fax: +49 (0) 40 36 98 04-44  
E-Mail: info@lachsulz.de

**Schleswig-Holstein, Hamburg, Österreich, Italien**

Susanne Neumann-Mäding  
Mobil: +49 (0) 151 150 898 68  
E-Mail: susanne.neumann-maeding@axelspringer.de

Martina Dzyk  
Mobil: +49 (0) 171 333 11 92  
E-Mail: martina.dzyk@axelspringer.de

**Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Verlagsvertretungen  
Stefanie Baltruschat  
Tel.: +49 (0) 40 70 70 89-0  
Fax: +49 (0) 40 70 70 89-70  
E-Mail: info@buero-baltruschat.de

**Berlin, Brandenburg**

Verlagsrepräsentanz  
Sabine Falk  
Mobil: +49 (0) 174 34 099 09  
E-Mail: sabine.falk.extern@welt.de

**Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland**

mediawerbungkoepp e.K.  
Heino Koepp  
Tel.: +49 (0) 41 31 2 66 67-0  
Fax: +49 (0) 41 31 2 66 67-10  
E-Mail: info@mw-koepp.de

**Baden-Württemberg**

Verlags- und Marketingservice  
Jörg Bachmann  
Tel.: +49 (0) 711 24 89 22-60  
Fax: +49 (0) 711 24 89 22-61  
E-Mail: joerg.bachmann.extern@axelspringer.de

**Bayern**

Medien & Marketing an Rott & Inn  
Toni Brugger  
Tel.: +49 (0) 8531 249 23 00  
Mobil: +49 (0) 173 353 45 16  
Fax: +49 (0) 8531 248 75-31  
E-Mail: brugger@brugger-medien.de

**Spanien****Verlagsrepräsentanz**

Sylvia Löck  
Calle Papa Gregorio IX, 6  
07015 Palma de Mallorca  
Islas Baleares  
Tel.: +34 (0) 971 22 92 97  
Mobil: +34 (0) 676 35 10 51  
E-Mail: sylvia.loeck.extern@axelspringer.de

