
EMPLOYER BRANDING & RECRUITING

AXEL SPRINGER REGIO

UNSERE ERFOLGSKOMPONENTEN

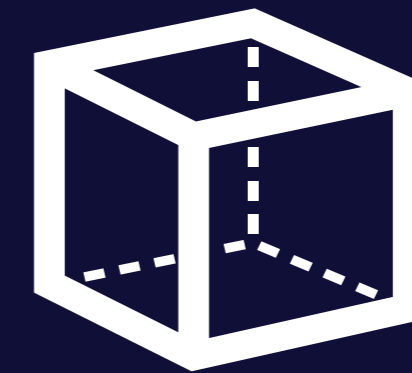
Zielgenau im Einzugsgebiet

Effektiv

Aktivierend



Native Ads



Display Ads



Digital out of Home



Addressable TV

PRINT- & DIGITAL-REICHWEITE

DIGITAL

PRINT

+ ERWEITERTES PORTFOLIO

+ DOOH

+ ATV

QR-Code
scannen
oder HIER
testen!

NATIVE TEASER ADS





- attraktives CpC-Abrechnungsmodell (Cost per Click)
- nativ im Content integrierte Bild-Text-Anzeigen
- Vermarktung auf qualitativ hochwertigen Websites
- inhaltliche Relevanz lockt die richtigen Nutzer zu Ihnen
- Minimierung der Streuverluste durch 5-stelliges PLZ-Targeting
- relevanter und kontinuierlicher Traffic auf Ihrer Webseite

[Hier geht's zur Native Teaser Ad](#)

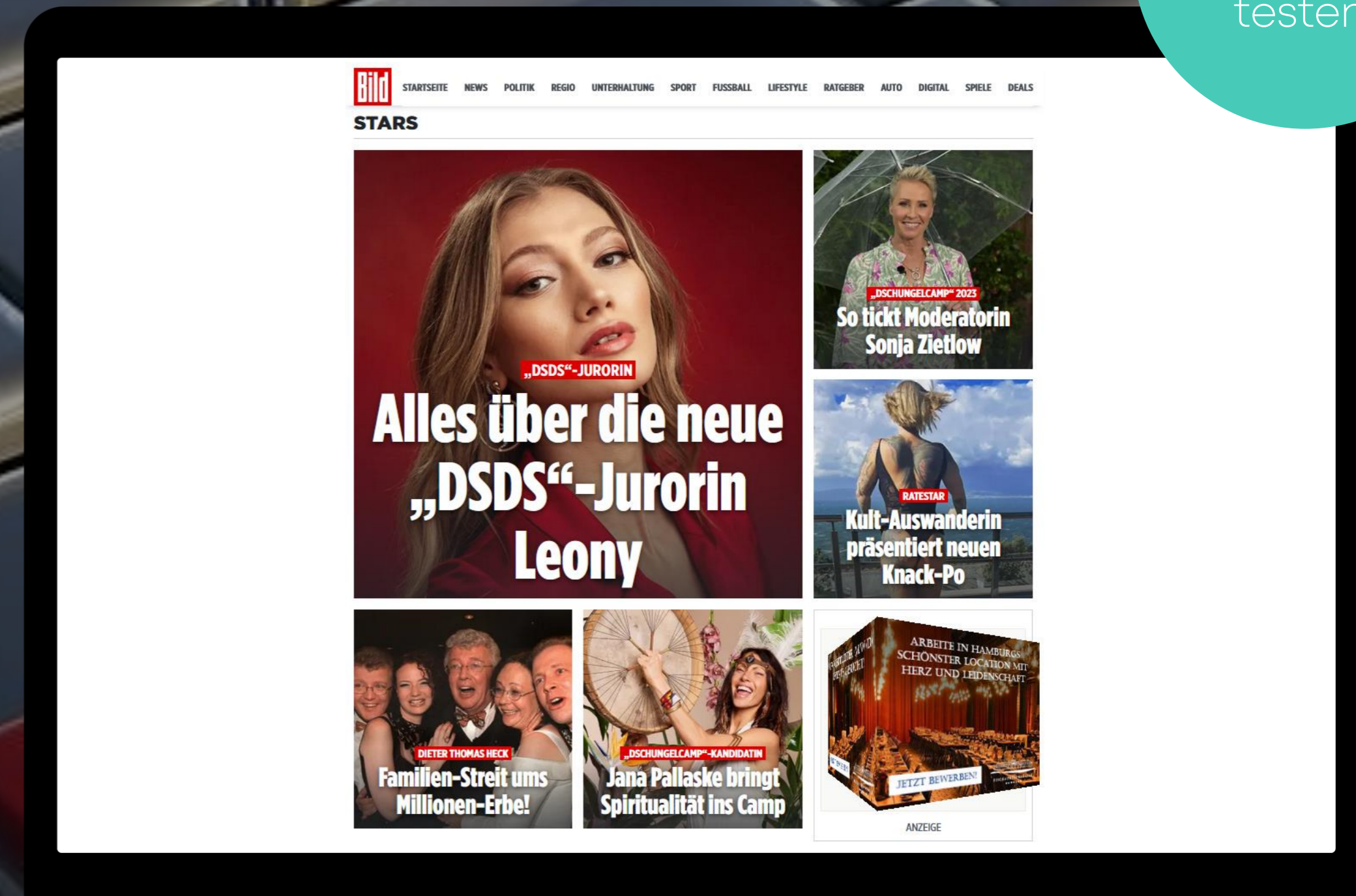


AUFMERKSAMKEIT PUR

VIERSEITIG UND INTERAKTIV IN SZENE SETZEN!

-  Rotiert automatisch und auf User-Interaktion
-  Hohes User-Engagement durch Würfeloptik
-  Thematisch passgenaues Zielgruppen-Targeting
-  Verlinkung auf bis zu 4 Landingpages

QR-Code
scannen
oder [HIER](#)
testen!



RUN FOR TALENTS

Das Thema Employer Branding spielt in den verschiedenen Ressorts auf diversen Websites in unserem Portfolio.de eine zentrale Rolle.

Mit dem **RUN FOR TALENTS** haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kampagne im gesamten Portfolio auszuspielen und so Ihre Botschaft mit dem richtigen Targeting im passenden Umfeld zu positionieren.

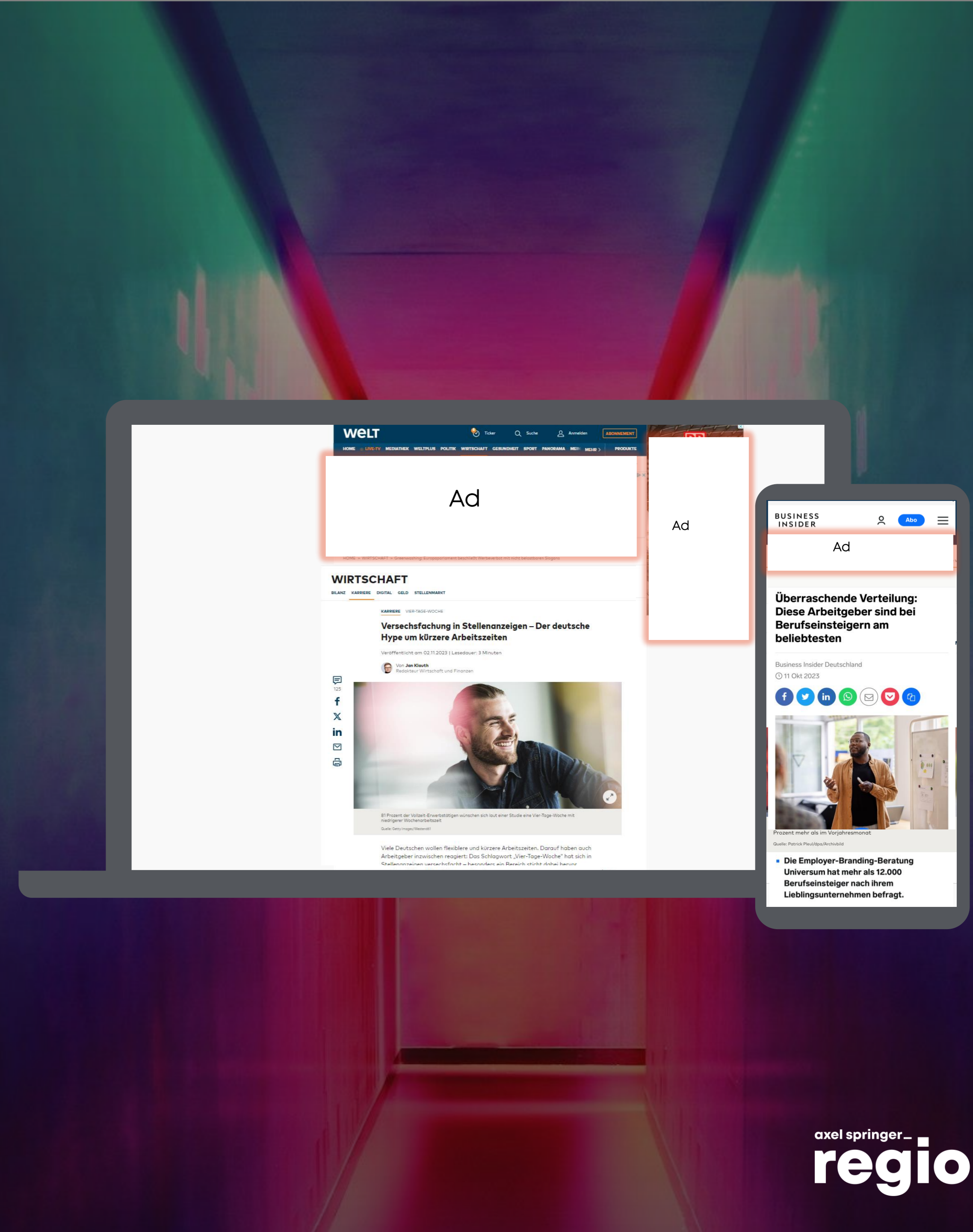
Mit einem kontextuellen Targeting in Kombination mit einem Interessen-Targeting erreichen sie die User, die mehrere Artikel zum Thema Employer Branding und verwandten Themen lesen.

KONTEXTUELLES TARGETING

Abdeckung in allen thematisch relevanten Artikeln

INTEREST TARGETING

Ausspielung für alle (Heavy) User, die mehrere Artikel zum selben Thema lesen



SPECIAL RECRUITING AD

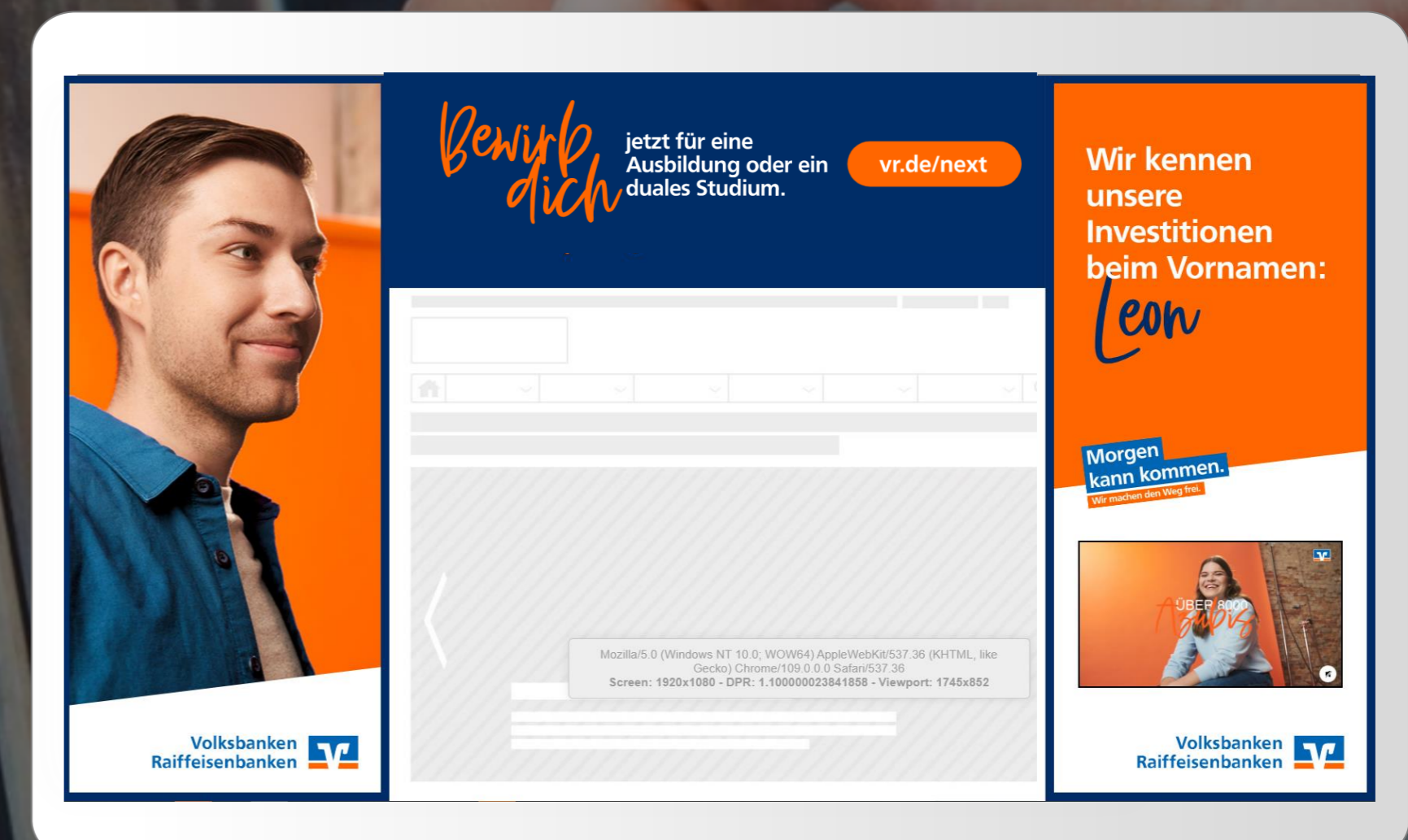
Durch die aufmerksamkeitsstarken und großflächigen Display-Formate ziehen sofort die Aufmerksamkeit auf sich.

In den Ads sind unterschiedliche Features wie Gallery-, Social Media-, Kamera- oder Video-Feature integrierbar. Dadurch ist die Werbewirkung noch nachhaltiger. Die Zielgruppe kann zudem sehr genau eingegrenzt werden (z.B. baldige Schulabgänger und deren Eltern oder eine bestimmte Branche).

Die Auspielung erfolgt auf unserem erweiterten Premium-Portfolio mit Regio-Targeting.



QR-Code scannen oder HIER testen!



SECHS SLIDES IN EINER AD

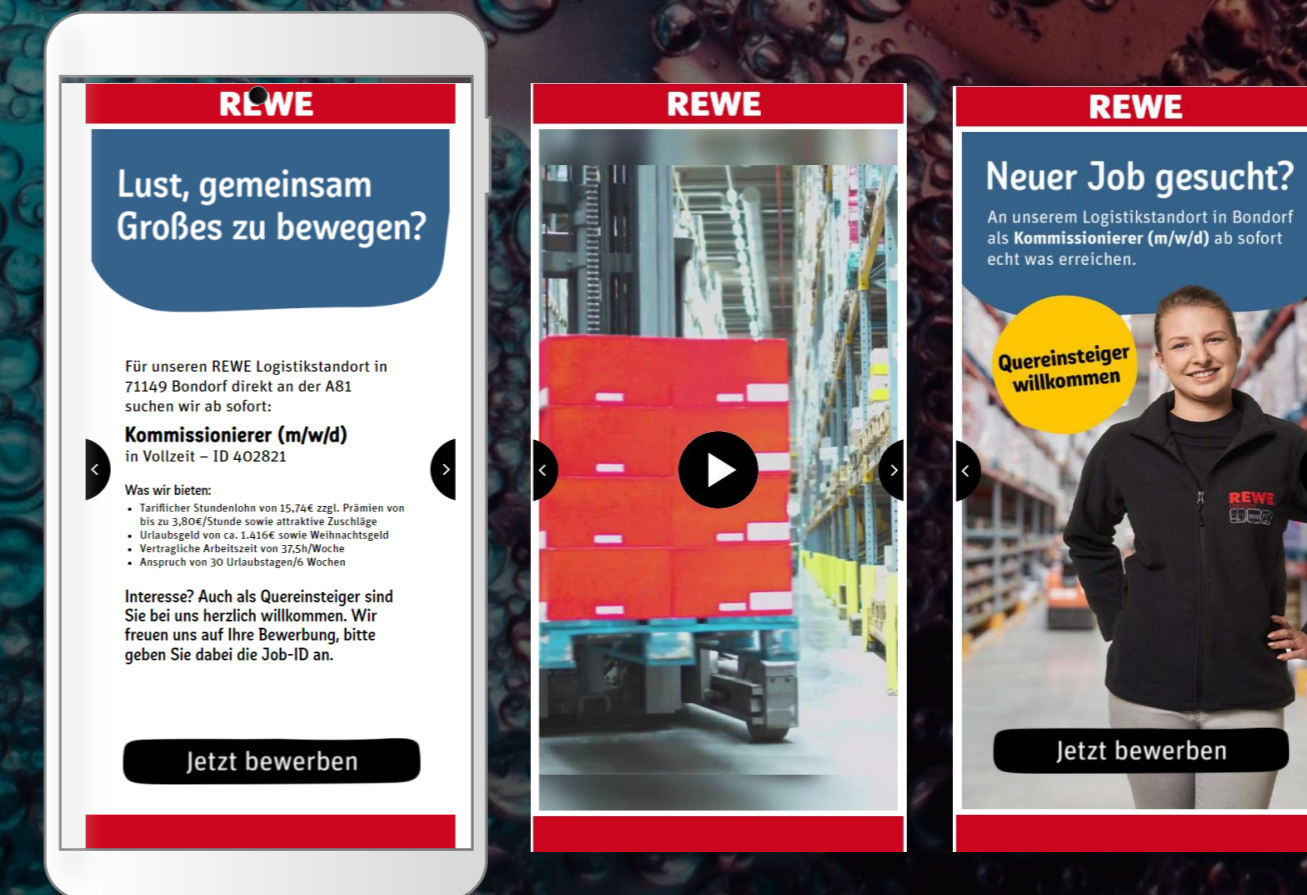
Mit der Engagement Ad die maximale Aufmerksamkeit der User erzielen!

Facettenreich – Sie können verschiedene Produkte oder Kampagnenmotive interaktiv in einem Werbemittel präsentieren!

Großflächig – Die Dynamic Sitebar und die Mobile Interscroller Ad bieten maximale Aufmerksamkeit!

Individuell – Die Engagement Ad besteht aus bis zu sechs verschiedenen Slides. Kombinieren Sie Ihre Bilder, Videos und Claims ganz nach Ihren Wünschen!

Fair – Die Engagement Ad wird mit einem CpE (Cost per Engagement) abgerechnet. Ad Impressions, also Einblendungen, werden nicht berechnet – nur das User Engagement auf dem Werbemittel.



Hier klicken, um zum Beispiel kommen!

BEST CASE ENGAGEMENT AD

Mit
passendem
Regio-
Targeting
Ihrer Wahl!



CATL

Wir sind ein global agierendes Unternehmen!

Entdecke jetzt deinen neuen Job als **Instandhalter (m/w/d)** beim Batterie-Weltmarktführer in deiner Heimat Thüringen!

Swipe für mehr Infos!
www.catl-career.com

Mehr über uns >>

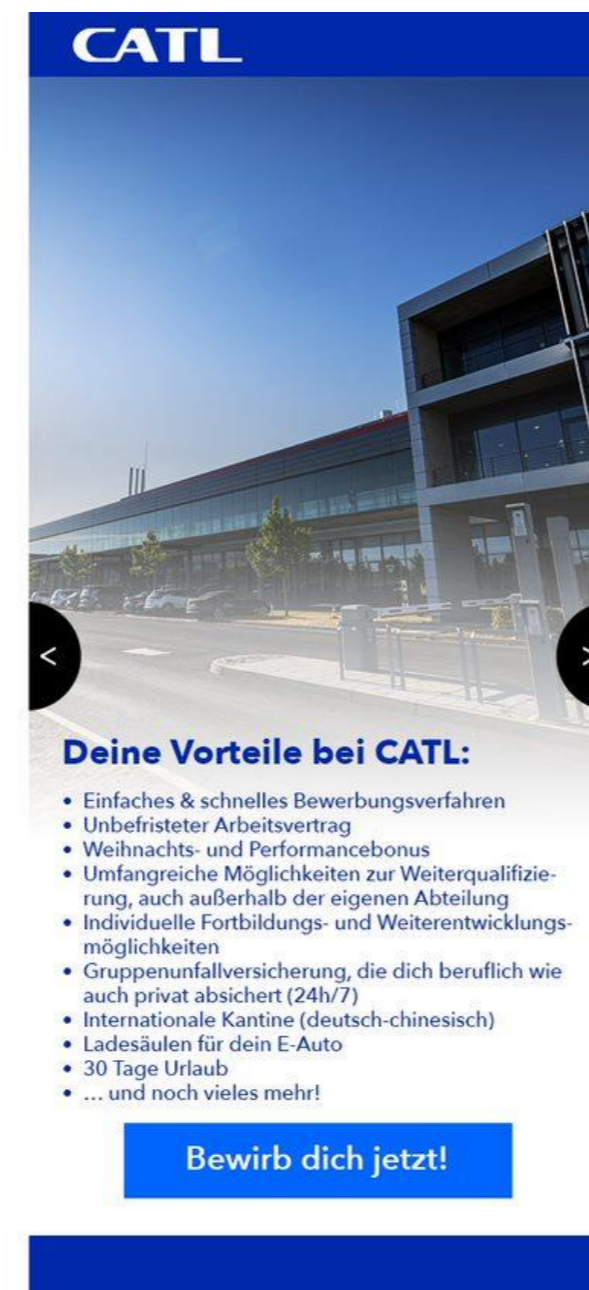


CATL

Als Instandhalter:in sorgst du für einen reibungslosen Produktionsablauf in unserer vollautomatisierten Modul- oder Zellproduktion! Roboter und autonom fahrende Transportsysteme gehören künftig zu deinem Arbeitsalltag dazu!

- Du bist technikbegeistert und hast Lust auf ein hochtechnologisches Arbeitsumfeld?
- Du ermittelst und löst Fehler, noch bevor sie überhaupt entstehen können?
- Du möchtest einen aktiven Beitrag zur E-Mobilität leisten und Thüringen als essenziellen Standort für diese neue Industrie voranbringen?

Bewirb dich jetzt!



CATL

Deine Vorteile bei CATL:

- Einfaches & schnelles Bewerbungsverfahren
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Weihnachts- und Performancebonus
- Umfangreiche Möglichkeiten zur Weiterqualifizierung, auch außerhalb der eigenen Abteilung
- Individuelle Fortbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gruppenunfallversicherung, die dich beruflich wie auch privat absichert (24h/7)
- Internationale Kantine (deutsch-chinesisch)
- Ladesäulen für dein E-Auto
- 30 Tage Urlaub
- ... und noch vieles mehr!

Bewirb dich jetzt!



Deutsche Post

WERDE BRIEF- ODER PAKET-ZUSTELLER (M/W/D)

JETZT BEWERBEN



Deutsche Post

BRIEF- UND PAKETZUSTELLER (M/W/D) IN FORCHHEIM, NÜRNBERG, RÖTHENBACH/PEGNITZ, HEROLDSBERG

Was wir bieten:

- 14,89 € Tarif-Stundenlohn – zuzüglich Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Du kannst sofort starten, in Vollzeit
- Ein krisensicherer Arbeitsplatz, garantierte Gehaltssteigerung gemäß Tarifvertrag und pünktliche Gehaltszahlungen
- Möglichkeit der Auszahlung von Überstunden
- Kostenlose Bereitstellung von hochwertiger Arbeitskleidung
- Ausführliche Einweisung (bezahlt) – wir machen dich fit für die Zustellung
- Unbefristete Übernahme und Entwicklungsmöglichkeiten (bspw. Standortleiter) bei guten Leistungen und offenen Positionen möglich
- Attraktive Mitarbeiterangebote wie z.B. arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersvorsorge, Fahrradleasing, Rabatte bei Mobilfunkanbietern, etc.

JETZT BEWERBEN



Deutsche Post

BRIEF- UND PAKETZUSTELLER (M/W/D) IN VILSECK, AMBERG, SULZBACH, ROSENBERG

Was wir bieten:

- Du kannst sofort starten, in Vollzeit
- 14,34 € Tarif-Stundenlohn, deutlich über Mindestlohn!
- Bezahlte Einarbeitung durch erfahrene Kollegen
- Eine Anstellung ganz in deiner Nähe
- Attraktive Sozialleistungen eines Großkonzerns

JETZT BEWERBEN



Deutsche Post

WERDE EINE:R VON UNS!

JETZT BEWERBEN

WERBEN, WO SICH MENSCHEN AUFHALTEN UND BEWEGEN!

DIGITAL OUT OF HOME

Erreichen Sie Ihre potentiellen Mitarbeiter mit aufmerksamkeitsstarker Werbung im (halb-) öffentlichen Raum. Mit DooH können Sie Emotionen wecken und sich auf großen Bildschirmen perfekt in Szene setzen.

Und das alles REGIONAL – Sie wählen die Screens in Ihrer Region aus!



Weko
Das Verkehrsfachzentrum

Fahrlehrer:in C/CE gesucht!

- Attraktive Regelarbeitszeit
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Firmenwagen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Weitere Benefits wie Firmenfitness

JETZT BEWERBEN!



info@verkehrsfachzentrum.de
www.verkehrsfachzentrum.de

MIT CONTENT VON:

Bild **welt**

EXKLUSIVE
BILD-BUNDESLIGA
BERICHTERSTATTUNG
AUF DEN SCREENS



axel springer
regio

HIER FINDEN SIE POTENZIELLE BEWERBER



Nutzen Sie die exklusive Reichweite unserer DooH-Flächen.

Bringen Sie Ihre Kampagne in die richtige Location und somit auch in den passenden Kontext.

Erreichen Sie mit aufmerksamkeitsstarker Werbung im (halb)öffentlichen Raum Ihre potentiellen Kunden unmittelbar vor bzw. in der Konsumsituation.

Mit DooH können Sie Emotionen wecken und sich sowie Ihre Produkte auf großen Bildschirmen perfekt in Szene setzen.

Und das alles REGIONAL – Sie wählen die Screens in Ihrer Region aus!

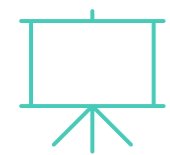


WERBEN, WO SICH MENSCHEN AUFHALTEN UND BEWEGEN!

NUR BEI UNS: SHELL SCREENS



Attraktive Platzierung direkt am Eingang



Bis zu 2,3 m² Werbefläche



Kaufstarke Zielgruppen in Premium-Tankstellen



Kontaktgarantie durch bis zu 3 Minuten Tankvorgang



Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbild-Spots



ADDRESSABLE TV

Sie erhalten die volle Aufmerksamkeit, die Sie verdienen!
Ihre Werbung wird direkt nach dem Umschalten neben dem Content eingeblendet.

- regional adressierbar bis auf die 5. PLZ-Stelle genau
- individuelle und zielgruppengenaue Ansprache
- kein eigener TV-Spot benötigt



WERBUNG
OHNE
ÜBERSEHEN
ZU WERDEN!

UND OHNE
ZU TEILEN IN
LAUFENDER
SENDUNG!

NACH
UMSCHALT-
VORGANG!

FINDEN SIE IHR PASSENDES PERSONAL

In unseren beiden starken Senderportfolios erhalten Sie bei Ihrer Suche die volle Aufmerksamkeit, die Sie verdienen!

Bei Addressable TV erscheinen Sie stets exklusiv nach dem Umschalten und nie in einem Werbeblock. Wählen Sie Ihr Wunschportfolio und nutzen gern zusätzlich z.B. Sozio- oder Uhrzeit-Targeting.

RTL/VOX-Gruppe



AS-Portfolio

