

WIE DIGITALE WERBUNG SEIN SOLLTE

# DIESE VORTEILE BIETET IHNEN DIE PRODUCT AD

- Die Product AD ist Ihr digitales Schaufenster für maximale Sichtbarkeit in unserem Axel Springer Premium-Portfolio!
- Die perfekte Lösung für langfristige und effiziente Produkt- und Angebotskommunikation – gestaltet in Ihrem Corporate Design und mit Ihren Wunsch-Elementen.
- Sie ist ideal sowohl für den stationären Einzelhandel, für E-Commercer oder Filialisten.
- Mit unserem Kampagnentool managen Sie ganz einfach und in Echtzeit\* ihre Produktangebote. Dabei können wir optional Ihren Google- oder Social-Fed integrieren.
- Wie die Product Ad genau funktioniert?  
[Link zu unserem kurzen Erklärfilm:](#)



\* Bei einem Kampagnen-Stopp kommt ein vorher abgestimmtes und hinterlegtes Fallback-Motiv zum Einsatz. Für eine komplette Pausierung oder Stornierung der Kampagne muss das Order-Management entsprechend beauftragt werden.

# PRODUCT AD

by axel springer  
**regio**

Alle  
Formate  
Können als  
Product AD  
ausgespielt  
werden!

Test it!



Das  
Kampagnentool  
wird **individuell** auf  
Ihre Bedürfnisse  
angepasst



Weiteres Ergebnis: Wir sollten nicht unbegrenzt davon essen. Der Grund: Die Schadstoffbelastung ist zu hoch.

### Gefährlicher Schadstoff

Hauptübeltäter: der Fettschadstoff 3-MCPD (Monochlorpropandiol). Der entsteht, wenn

axel springer  
**regio**