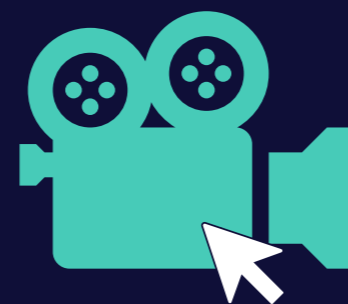


WIE DIGITALE WERBUNG SEIN SOLLTE

DIESE VORTEILE BIETET IHNEN DIE PRODUCT AD

- Die Product AD ist Ihr digitales Schaufenster für maximale Sichtbarkeit in unserem Axel Springer Premium-Portfolio!
- Die perfekte Lösung für langfristige und effiziente Produkt- und Angebotskommunikation – gestaltet in Ihrem Corporate Design und mit Ihren Wunsch-Elementen.
- Ideal für den stationären Einzelhandel als auch für E-Commercer und Filialisten.
- Mit unserem Kampagnentool managen Sie ganz einfach und in Echtzeit* ihre Produktangebote. Dabei können wir optional Ihren Google- oder Social-Feed integrieren.
- Wie die Product Ad genau funktioniert?
[Link zu unserem kurzen Erklärfilm:](#)



*Bei einem Kampagnen-Stopp kommt ein vorher abgestimmtes und hinterlegtes Fallback-Motiv zum Einsatz. Für eine komplette Pausierung oder Stornierung der Kampagne muss das Order-Management entsprechend beauftragt werden.

PRODUCT AD

by axel springer
regio

Alle
Formate
Können als
Product AD
ausgespielt
werden!

Test it!



Das
Kampagnentool
wird **individuell** auf
Ihre Bedürfnisse
angepasst



ist der Genuss der rechteckigen Mahlzeit nicht unbedenklich.
Stiftung Warentest hat 19 Sorten getestet, nur zwei wurden als „Gut“ bewertet.

Wochen-Knüller
Fol Epi Scheiben
verschiedene Sorten
130g-150g Packung (1 kg
= 17,62€-15,27€)
2,29
KONSUM

Wochen-Knüller
Dr. Oetker
Ristorante Pizza
verschiedene Sorten,
tiefgefroren 235g-410g
Packung (1 kg = 11,02€
6,32€)
2,59
KONSUM

Weiteres Ergebnis: Wir sollten nicht unbegrenzt davon essen. Der Grund: Die Schadstoffbelastung ist zu hoch.

Gefährlicher Schadstoff
Hauptübeltäter: der Fettschadstoff 3-MCPD (Monochlorpropandiol). Der entsteht, wenn

axel springer
regio