
REISEN EXKLUSIV

UNSERE REISE-MAGAZINE IN WELT AM SONNTAG

welt AM SONNTAG

DAS KONZEPT

Dem Alltag entfliehen, die Seele baumeln lassen und traumhafte Reiseziele entdecken. Ganz egal ob Entspannungsurlaub oder Abenteuer-Trip, ob Urlaub in der Heimat, Europa oder weltweit:

Das crossmediale Magazin „**REISEN EXKLUSIV**“ macht unseren Lesern Lust auf Urlaub, lädt zum Träumen und Planen ein. Sie präsentieren sich sowohl im Magazin als auch online durch Einbindung auf dem nationalen Reisechannel von WELT.de*.

Erscheinungstermine Print + Digital* 16./17.03., 11./12.05., 28./29.09., 23./24.11.2024

Anzeigenschluss 4 Wochen vor Erscheinen

Verbreitungsgebiet Nielsen IV, IIIa, IIIb (Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg)

Druckauflage:** ca. 100.000 Exemplare



Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de* verlängert

2 *Bitte beachten Sie, dass die SV am Montag auf WELT.de sichtbar sein wird. ** Verlagsangabe durch die Logistik

QUALITÄTSBEWUSSTE REISEBEGEISTERTE

Erreichen Sie 350.000 Leser:innen!



Potenzial:

53% der WAMS-Leser:innen **planen bereits die nächste Urlaubsreise.**

(27% Bevölkerung | 27% reg. Abo-Zeitungen)



Urlaub hat eine hohe Priorität:

44% der WAMS-Leser:innen **sparen** für ihre **Urlaubsreise.**

(41% Bevölkerung | 40% reg. Abo-Zeitungen)



37% der WAMS-Leser:innen wollen es sich im Urlaub besonders gutgehen lassen und leisten sich daher nur die **allerbeste Qualität.**

(22% Bevölkerung | 22% reg. Abo-Zeitungen)

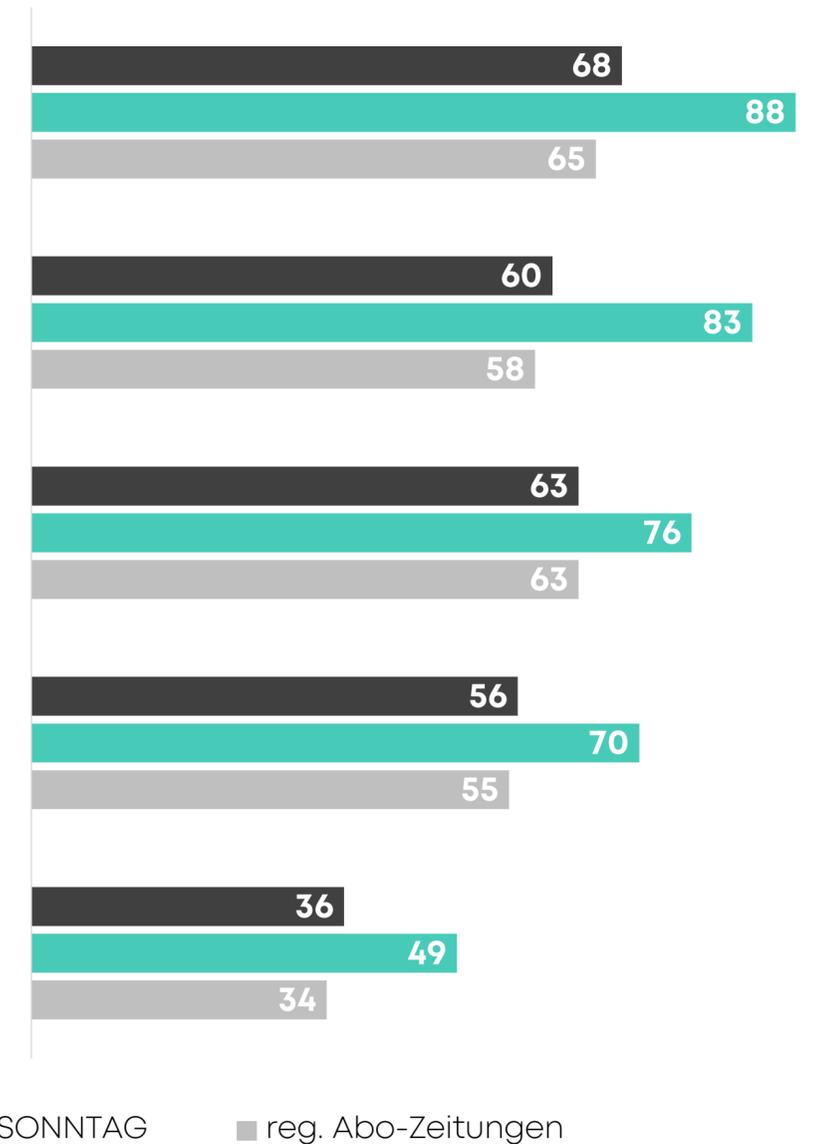
haben ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Urlaubsreisen

Reise-affin: waren in den letzten 12 Monaten mind. 1x verreist

alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen bei der Planung/Buchung von Reisen

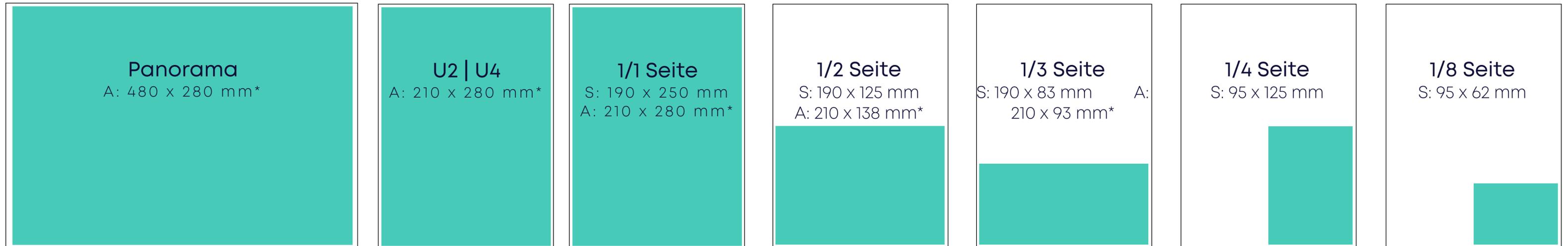
haben ein (sehr) starkes Themeninteresse für Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen

Reiseziele der letzten 12 Monate: Europa/außerhalb Europas



IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

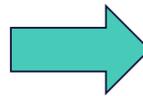
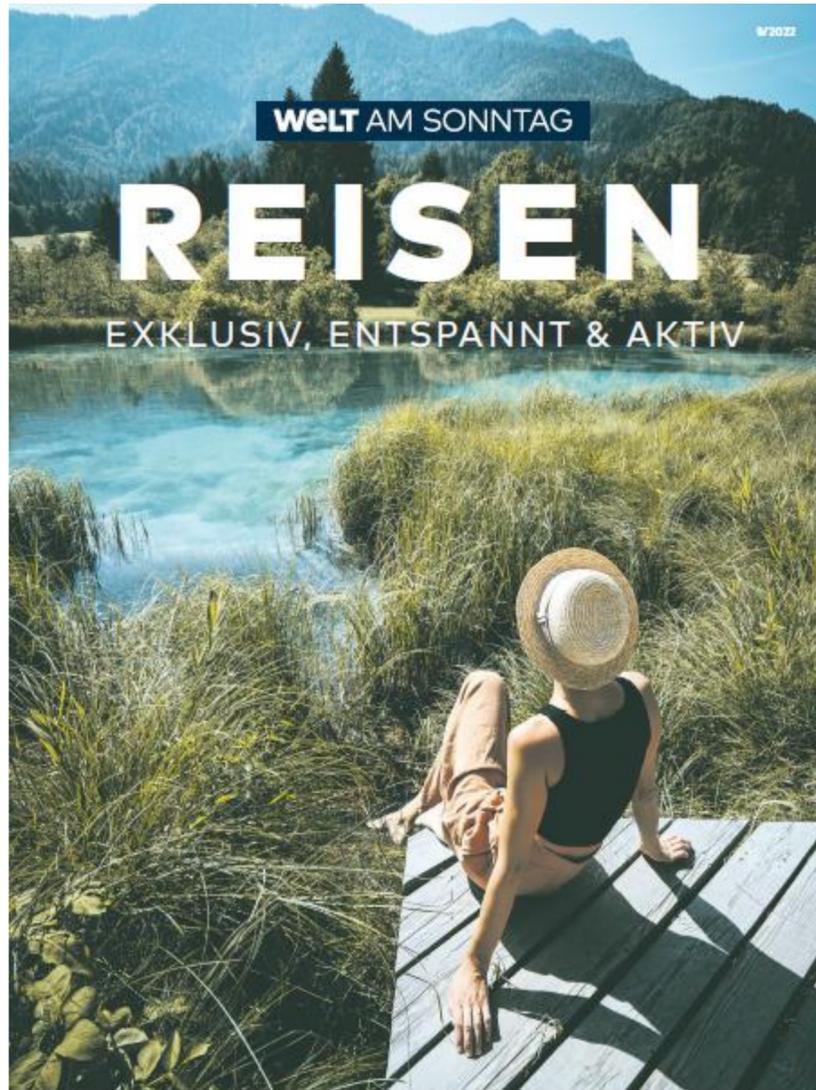
Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de* digital verlängert!



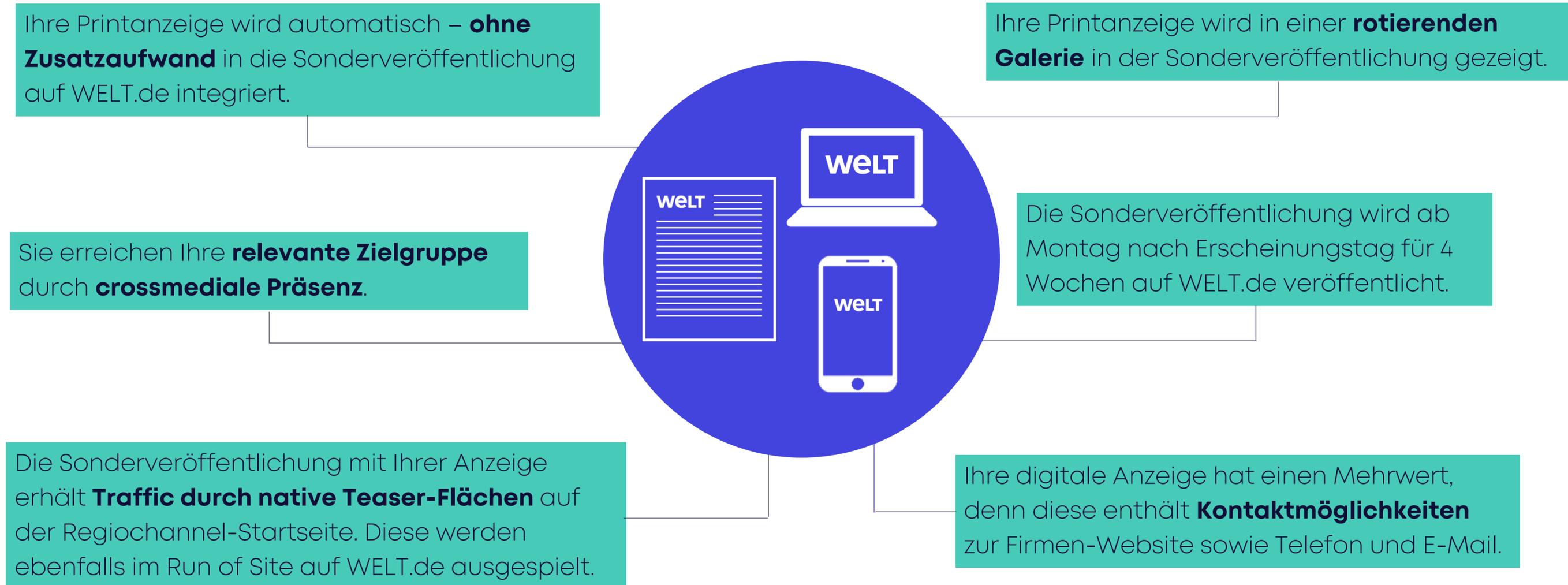
Anzeigen	9.700 €	6.500 €	5.800 €	3.900 €	2.900 €	2.200 €	1.320 €
Advertorials			4.650 €	3.250 €	2.500 €	1.900 €	

Ergänzung zur Preisliste Nr. 102, gültig ab 01.01.2024, zzgl. MwSt., AE-fähig. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. Preise sind nicht weiter rabatt-, aber AE-fähig.
 S = im Satzspiegel | A = im Anschnitt | *Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm

ONLINE AUF DEM REISECHANNEL VON WELT.DE



IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK



TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 x 280 mm, 2x durch den Rücken geheftet, dreiseitig beschnitten
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil Umschlag: Iso Coated V2, Inhalt: Inhalt: PSO LWC Improved
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647- 3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt. Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm. Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben