

A stack of newspapers is shown in a dark, moody setting. The top newspaper has some text in Bengali visible. Two horizontal red lines are positioned above and below the main title.

# B.Z. SONDERWERBFORMEN

IN ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE NR. 64, GÜLTIG AB 01.01.2025

# AUF EINEN BLICK

---

## Unsere Klassiker

- Panoramaseite
- Superpanorama
- Inselanzeige im Rätsel

## Format-Specials

- Vier gewinnt
- Sandwich-Anzeige
- L-Anzeige
- Kreisanzeige
- Dreieckanzeige
- Flexformat

## Sonderproduktionen mit Titelplatzierung

- Haftnotiz

## Weitere Specials

- B.Z.-Mantel
- Opening Spread
- Premiumplatzierung auf Seite 2
- Sportauftakt-Streifen

# PANORAMA- SEITE

Mit der **Panoramaanzeige** fallen Sie garantiert ins Auge.  
Ihre Anzeige wird über Bund in der Heftmitte platziert.

- Format: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4c): **52.969,00 €**  
Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage



2/1 Panoramaseite über Bund, Heftmitte. Auf Anfrage möglich.

# SUPER-PANORAMA

Größer geht nicht!

Mit der Superpanorama-Anzeige schaffen Sie Aufmerksamkeit und Präsenz, kreieren Spannung und spielen mit dem Interesse unserer Leser – 8 Seiten für Ihre Werbebotschaft.

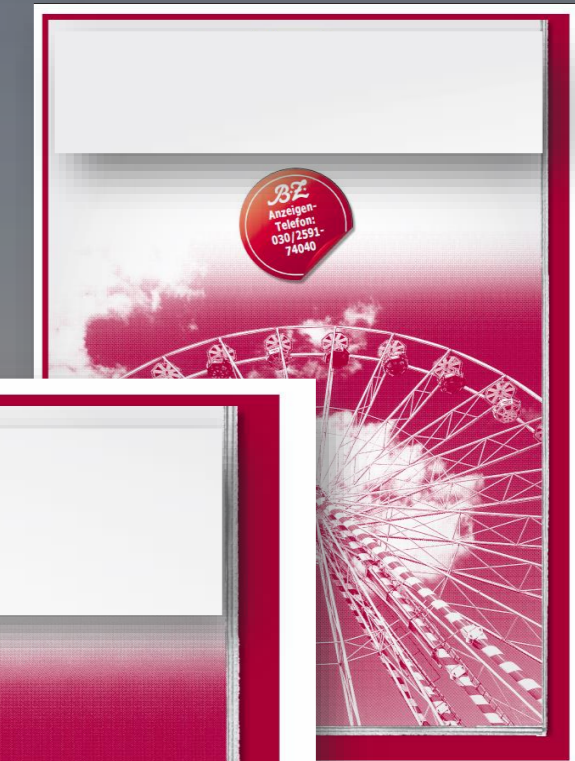
- Format: 4x 1/1 Seite  
1x 4/1 Seiten über Bund (Innenteil)
- Preis (s/w – 4c): **96.308,00 €**
- Vorlaufzeit: **2 Wochen**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

Seite 1



Seite 8



Seite 2



Seite 7

Seite 3 - 6



# INSELANZEIGE AUF DER RÄTSELSEITE

Mit der **Inselanzeige** auf der Rätselfseite erhöhen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft.

- Format: 2-spaltig / 140 mm
- Preis (s/w – 4c): **896,00 €**
- Erscheinungsweise: am Wochenende
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

**16 MEINE SEITE** B.Z. • 14. OKTOBER 2022

## B.Z. SUPERRÄTSEL

**Gewinnen Sie 500 Euro!**

**Per Telefon** 01378/60 20 10  
(0,50 Euro/Anruf aus allen deutschen Netzen)

**Per SMS** an die Kurzwahlnummer 40 400 (0,50 Euro/SMS)  
Senden Sie die SMS mit folgendem Text: SUPER, Lösung, Name, Anschrift

Tolle Gewinnchancen beim B.Z. Superrätself. Verlost werden 500 Euro in bar! Einfach nur das Kreuzworträtsel lösen. Das gesuchte Wort in die Kästchen eintragen. Die Lösung können Sie ganz bequem per Telefon oder SMS durchgeben.

Achtung! Beim B.Z. Superrätself können Sie nicht nur 500 Euro gewinnen, Sie haben immer wieder auch die Chance auf weitere tolle Gewinne! Also: Immer B.Z. lesen und Superrätself lösen. Teilnahmechluss für das heutige Rätsel: Freitag, 24. Uhr. Die Gewinner werden in B.Z. genannt. Mänschen kann jeder... bis auf Mitarbeiter der Axel Springer SE und deren Tochterunternehmen. Rechtsweg ausgeschlossen. Teilnahme nur aus Deutschland möglich.

**CHANGE AG**  
GOLDANKAUF  
LEIHAUS  
Jetzt Gold und Schmuck beim Testsieger verkaufen oder beleihen.  
Info-Tel: 030 880 339 70  
Juchaczuhofstr. 5-8  
Friedrichshof 150-153  
ÜBER 20 X IN DEUTSCHLAND.  
www.exchange-ag.de **IHR EXPERTE FÜR WERTE.**

Die Auflösung des „B.Z. SUPERRÄTSELS“ vom 13. Oktober finden Sie auf der Seite 10

# VIER GEWINNT

**Vierfach geworben hält besser**  
**Mit diesem Format werden Sie zum sicheren Blickfang!**

- Format: 4 x 2-spaltig / 95 mm (Platzierung auf einer Doppelseite jeweils in den äußeren Ecken)
- Preis (s/w – 4c): **14.877,00 €**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage



Abb. ähnlich

# SANDWICH-ANZEIGE

Da kommt keiner dran vorbei!

- Format: 5-spaltig / 50 mm (Platzierung im mittleren Seitendrittel)
- Preis (s/w – 4c): **6.525,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage



Abb. ähnlich

Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrags gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltenden Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Verfügbarkeiten auf Anfrage.

# L-ANZEIGE

Um die Ecke gedacht und geworben mit der **L-Anzeige**

- Format: 1-spaltig / 369 mm (außen)  
plus 4-spaltig / 60 mm (am Fuß)
- Preis (s/w – 4c): **11.921,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

**Jetzt schlägt's 60!**

Am 24. Oktober 1950 erklang die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg zum ersten Mal

**Die Freiheitsglocke im Rathaus Schöneberg ist ein Symbol für die Freundschaft zwischen Berlin und den USA. Ihr Klang schenkte Hoffnung und Trost. Am Sonntag jährt sich der Tag ihres ersten Läutens**

VON OLIVER OHMANN

Das Symbol der Teilung Berlins war das Brandenburger Tor. Das Symbol der Freiheit des eingemauerten Westteils war die 10 Tonnen schwere Bronzeglocke im Turm des Rathauses Schöneberg. Am Sonntag vor 60 Jahren ertönte die Freiheitsglocke zum ersten Mal. Ihr Klang war den Berlinerinnen vertraut, er bedeutete Hoffnung und Trost. Die Freiheitsglocke war das Symbol für den Überlebenswillen der West-Berliner und ihrer Freundschaft mit den USA. Am 24. Oktober 1950 um 12 Uhr hörten die West-Berliner sie zum ersten Mal schlagen (Klang: e). Drei Tage zuvor wurde sie mit einem Tieflader nach Schöneberg geschafft. Kinder tanzten auf dem Wagen, Tausende säumten jubelnd die Straßen. Ein historischer Tag, nur fünf Jahre nach Kriegsende und wenige Monate nach dem Ende der Blockade durch die Sowjets. **Täglich um 12 Uhr hört man sie für zwei Minuten** „Für mich ist die Glocke ein Stück Kindheit“, sagt Monika Weber (54), die im Rathaus lange Jahre als Chefin des Hochbauamtes für die Glocke verantwortlich war. „Ich erinnere mich, wie sie im RIAS am Sonntagnachmittag ertönte und anschließend das gesprochene Freiheitsergebnis. Als Berlinerinnen vergisst man das nicht, so wenig wie die Rede Ernst Reuters zur Blockade.“ Täglich um 12 Uhr Mittags schlägt die Freiheitsglocke heute für zwei Minuten, aber auch zu welthistorischen Ereignissen. Sie wurde geläutet am 17. Juni 1953 nach dem Mauerbau 1961 zur Wiedervereinigung 1990 und am 11. September 2001. Mit der B.Z. stieg Monika Weber die 128 Stufen hoch in den Rathausurm. In 50 Meter Höhe hängt die Bronzeglocke, eine Nachbildung der „Liberty Bell“ aus Philadelphia. In einem kleinen Raum in der Turmwand eine Entdeckung: Dort lagern viele dutzend Pappkartons. Darin ein Schatz: 16 Millionen Unterschriften von Bürgern der Vereinigten Staaten von Amerika. Denn: Die Freiheitsglocke war ein Geschenk der USA. Der Vater der Luftbrücke, General Lucius D. Clay, startete am 4. Juli 1950 in seiner Heimat einen „Kreuzzug für die Freiheit“ („Crusade for Freedom“). **In den USA sammelte man Spenden für West-Berlin** Dazu ging die von der englischen Gießerei „Gillett & Johnston“ hergestellte Glocke auf US-Tour. Spenden wurden gesammelt und Sympathiebekundungen für West-Berlin. Schließlich schiffte man die Freiheitsglocke nach Bremerhaven ein. Am 21. Oktober 1950 wurde sie im Turm mit riesigen Flaschenzügen aufgehängt. Drei Tage später erklang sie zum ersten Mal.

**L-Anzeige** Format: 1 Spalte/370mm hoch + 4 Spalten 60 mm hoch

**BZ** Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

Abb. ähnlich



# KREISANZEIGE

## Kreisanzeige - eine runde Sache

- Format: Durchmesser 128 mm (Platzierung am Seitenfuß)
- Preis (s/w – 4c): **10.884,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

**BZ** Sonderausgabe 2011 Seite 9

**Fußgänger fassen Ladendiebin**

Reaktionsschnelle Passanten haben am Samstagabend in Wilmsdorf eine Räuberin gestellt. Sie hielten die 26-jährige Frau fest, als diese aus einem Blumenladen am Fehrbelliner Platz flüchtete. Die 39 Jahre alte Angestellte des Ladens hatte die Frau zuvor im Kassenebereich des Geschäftes erwischt. Dabei kam es zu einem Handgemenge, bei dem die Räuberin die Mitarbeiterin mit einem abgebrochenen Flaschenhals an der Hand verletzte. Danach stahl die Täterin Geld aus der Kasse und flüchtete – in die Arme der beiden Passanten.

**Fenster in U-Bahn zerstört**

In einem U-Bahn-Waggon sind am Samstagabend mehrere Fenster und Feuerlöcher beschädigt worden. Der 41-jährige Triebwagenführer hatte beim Einfahren in den U-Bahnhof Wittenau festgestellt, dass zwei Fenster an einem Waggon zerstört und ein Feuerlöcher im Wageninnern vollständig entleert worden war. In einem weiteren Abteil waren eine Warmweste sowie ein Verbändkasten gestohlen worden und ebenfalls der Feuerlöcher entleert. Zudem hatten die unbekannten Täter auch hier eine Scheibe beschädigt.

**Nachrichten**

**Feuer-Tote**

**BERLIN** - Bei einem Wohnungsbrand in der Ernststraße (Prenzlauer Berg) starb am Sonntag die Mieterin (64). Nachbarn hatten das Feuer in der 4. Etage bemerkt und die Feuerwehr alarmiert. Erste Ermittlungen deuten darauf hin, dass die Frau das Feuer selbst gelegt haben könnte.

**Angeschmiert**

**KÖPENICK** - Ausgangsrechnen mit rechten Symbolen und Sprüchen haben Unbekannte die Parteilocalen der NPD in der Köpenicker Seelenbinderstraße beschmiert. Jetzt ermittelt der Staatsschutz.

**Weltkonferenz**

**BERLIN** - Mehr als 1000 Manager des Einzelhandels und Einzelhandelsunternehmen treffen sich vom 25. bis 27. Oktober zum World Retail Congress in Berlin. Themen sind u. a. das Zukunftspotenzial von Internet- und Ladenverkauf. (dpa)

**Festgenommen**

**BERLIN/NAUEN** - Bei einer Rumparty des Klubs MC Lones in Dallgow-Dobritz (Haveland) hat die Polizei zwei Männer festgenommen und ein Messer sichergestellt. Gegen die Männer liegen bereits Haftbefehle vor. Bei der Kontrolle überprüften die Beamten am Sonntagabend 147 Partygäste, darunter auch Berliner. (dpa)



Michael Pagel, stellvertretender Chefredakteur, diskutiert mit zwei Kolleginnen das Layout einer Seite. (Foto: UCA)

**Ausschuss gibt grünes Licht für Ladenöffnungsgesetz**

Die Weichen für Sonntags-Shopping in Berlin sind gestellt. Die Mehrheit von SPD, Linke und Grüne hat gestern im Gesundheitsausschuss des Abgeordnetenhauses dem unstrittigen Gesetz zugestimmt.

Nun muss es noch am 7. Oktober vom Parlament beschlossen werden. „Dann werde ich zwei Öffnungstermine in der Adventszeit bekannt geben“, so Senatorin Katrin Lompscher (48, Linke). Am Entwurf war auch gestern nochmals gefeilt worden: Der Senat gibt danach verbindlich acht (bisher: bis zu acht) Sonn- und Feiertage vor, an denen in den Geschäften die Kassen zwischen 13 und 20 Uhr klingeln dürfen. Zwei weitere Tage darf der Handel zu besonderen Ereignissen wie Jubiläen oder Straßenfesten bestimmen. Zusammen sind damit zehn Öffnungstage im Jahr möglich, die aber nicht auf zwei aufeinanderfolgenden Wochenenden stattfinden dürfen. Eine Sonderstellung für den Berliner Hauptbahnhof wurde abgelehnt.

Kreis-Anzeige

Format: 3 Spalten/138mm hoch

Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040

**Trotz anhaltender Krise: S-Bahn will Fahrgastzahlen und Gewinne erhöhen**

Trotz anhaltender Einschränkungen bei der S-Bahn will das Unternehmen künftig wieder mehr Gewinne einführen. Das geht aus dem veröffentlichten Geschäftsbericht 2009 hervor. Im Juni hatte S-Bahn-Finanzchef Christian Kuyser betont, dass sich aufgrund des eingeschränkten Angebots jedes Nachdenken über Gewinne verziehe. Doch nun heißt es, man wolle nach der Stabilisierung der betrieblichen Situation mittel- und langfristig den Anteil am Markt des öffentlichen Personennahverkehrs erhöhen. Die Geschäftsführung erwarte außerdem, dass die vertraglich vereinbarte Leistung wieder erbracht werden könne.

Abb. ähnlich

# DREIECK-ANZEIGE

Die **Dreieck-Anzeige** fällt Dank ihres auffälligen Schnittes sofort ins Auge!

- Format: 3-spaltig / 120 mm (spitz zulaufend) (Platzierung am Seitenfuß)
- Preis (s/w – 4c): **3.524,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage



Abb. ähnlich

# FLEXFORMAT

Mit dem **Flexformat** wird Ihre Anzeige unübersehbar!

- Format: 5-spaltig (257 mm) x Höhe auf Anfrage individuell gestaltbar
- Platzierung: am Seitenfuß, in den redaktionellen Teil hineinragend
- Vorlaufzeit: **mindestens 1 Woche**

Preis und Verfügbarkeit auf Anfrage

The image shows a sample of the B.Z. Flexformat advertisement. At the top, it says 'Seite 36' and 'B.Z. Sonderausgabe 2011'. Below this is a red banner with the text 'B.Z. heute wieder mit dem großen Kino-Magazin'. Underneath the banner are five small movie posters: 'Hanni & Nanni', 'Amelia', 'Five Minutes of Heaven', 'When in Rome', and 'La Nana'. The main part of the advertisement features a large photograph of two young girls in school uniforms and hats, looking at each other. Overlaid on the left side of the photo is the text 'Ein Muss für alle Mütter und Töchter!'. At the bottom right of the photo is a small caption: 'Hanni und Nanni (Sophia und Jena Münster) müssen in Lindenhof sogar gärtnern'. Below the photo is a red box with the text 'Flexform-Anzeige' and 'Aufmerksamkeits Starke B.Z. Werbeform'. To the right of this box is a red glass bottle of B.Z. beer. At the bottom left of the red box is a red circular logo with the text 'B.Z. Anzeigen-Telefon: 030/2591-74040'. The background of the entire advertisement is a dark red color.

Abb. ähnlich

# HAFTNOTIZ

Mit der **Haftnotiz** hebt sich Ihre Werbung ab – und geht nicht unter, da sie direkt auf der Titelseite der B.Z klebt.

- Format: Standardformat: 76mm x 76mm
- Auflage: 67.000
- Festpreis Haftnotiz\*: **6.700,00 €**
- Herstellkosten\*\*: **2.680,00 €**
- Anzeigen- und Druckunterlagenschluss **jeweils 5-6 Wochen vor Erscheinungstermin**

Positionierung: Ohne Trägeranzeige in der Regel im unteren Drittel der Titelseite. Freigabe der Redaktion erforderlich! **Die Herstellung der Haftnotizen erfolgt ausschließlich über Axel Springer!**

Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrags gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltenden Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Verfügbarkeiten auf Anfrage. \*Preis ist nicht abschlussfähig oder abschlussmitzählend, aber AE-fähig. Der Festpreis enthält die technischen Kosten, nicht aber die Herstellkosten der Haftnotizen. \*\*Die angegebenen Herstellkosten gelten bei Standardproduktion und sind weder abschlussfähig, noch AE-fähig. Die Herstellung erfolgt ausschließlich über Axel Springer.



Standardformat:  
76mm x 76mm  
abweichende Formate  
auf Anfrage

# B.Z.-MANTEL

Der **B.Z.-Mantel** – Mehr Aufmerksamkeit geht nicht. Nehmen Sie die B.Z. mit Ihrer Werbebotschaft ein. Der Mantel ist der unübersehbare Einstieg in die tagesaktuelle B.Z.

- Formate: Anzeige 1x Titelseiten-Streifen / 1x Panorama-auf der Mantelinnenseite / 1x 1/1 Seite auf der Mantelrückseite
- Preis (s/w – 4c): **99.337,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

Mantel-Titelseite:  
Streifen 5-spaltig/ 40 mm hoch



Mantel-Rückseite:  
1/1 Seite Tabloid  
(257 mm breit, 369 mm hoch)



Mantel-Innenseiten-Panorama, Tabloid:  
(532 mm breit, 369 mm hoch)

# OPENING SPREAD

Großer Auftritt auf Seite 2 und 3 mit dem **Opening Spread**. Hier wird Ihre Werbebotschaft garantiert nicht übersehen!

- Formate: 532 mm x 369 mm (2/1 Seiten)
- Preis (s/w – 4c): **76.805,00 €**
- Vorlaufzeit: **mindestens 2 Wochen**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage



# PREMIUM-PLATZIERUNG AUF SEITE 2

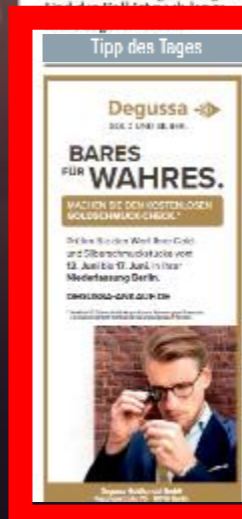
Mit unserer **Premiumplatzierung** die Aufmerksamkeit erhöhen!

Platzieren Sie **Ihre Anzeige** auf der **Seite 2**, direkt unter dem Leser-Editorial. Ein **Premium-Umfeld** mit besonders hoher Aufmerksamkeit!

- Format: 1-spaltig / 100 mm
- Preis (s/w-4c): **1.109,00 €**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrags gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Verfügbarkeiten auf Anfrage.



Die Preise sind nicht rabatt- aber AE-fähig. Alle Preise gelten zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrags gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. Verfügbarkeiten auf Anfrage.

# SPORTAUFTAKT-STREIFEN

Machen Sie Ihre Marke zum sicheren Gewinner im Sportteil – mit dem **Sportauftakt-Streifen**

- Format: 5-spaltig / 115 mm (Platzierung unten auf der 1. Sportseite)
- Preis (s/w-4c): **8.629,00 €**
- Abschluss- und AE-fähig

Verfügbarkeit auf Anfrage

Seite 34 BZ Sonderausgabe 2011

## Der Sport

DIE SPIELE, DIE SIEGER, DIE STORIES

**Volltreffer**

„Jetzt ist es schon so weit, dass Christoph Metzelder unser Hoffnungsträger ist.“

Schalker Trainer Falko Götz ein vor dem Spiel in Freiburg

# 4:0! So hält Hertha

### Karlsruhe geht im Berliner Angriffs-Wirbel unter +++ Erstaunliche 34 000 Fans feiern die Tabellenführung +++ Und jetzt ins Hammer-Derby bei Energie Cottbus

**KOMMENTAR**  
*Jetzt freuen sich alle aufs Derby!*

**S**ouveränes 4:0 gegen Karlsruhe, das war eine klare Aussage von Hertha. Nach dem dürftigen 1:1 im Derby stürmt der Favorit die Tabellenspitze und lässt keinen Zweifel an den eigenen Ambitionen. Auf das Derby in Cottbus darf sich jetzt die ganze Liga freuen. Beide Teams spielen bisher tollen Angriffsfußball, und das Stadion wird aus allen Nähten platzen.

**Coma** die richtige Bewährungsprobe für die junge Hertha-Elf. Wenn sie in diesem Hexenbesessel besteht, wird sie auf dem Weg in die Bundesliga kaum auszuhalten sein.

**Nachrichten**

**Diego fit, Ziani kaputt**  
WOLFSBURG • Regisseur Diego (25/Rückposition) ist für das Spiel beim HSV (Freitag, 20 Uhr, Sky) optimistisch: „Ich glaube, dass ich spielen kann.“ Der algerische Nationalmittelfeldspieler Karim Ziani (28/Hälfte) muss drei Monate aussetzen. (dpa)

**Boenisch fällt lange aus**  
BREMEN • Verteidiger Sebastian Boenisch (23) fällt mit einem Gelenkschaden im Knie ein halbes Jahr aus. (in)

**Wenger ohne Fabregas**  
ENGLAND • Arsenal muss drei Wochen auf Kapitän Franck Ribery

gibt's den ersten Jubel im Olympiastadion. Rafael schickt Ramos mit einem Traumpass steil in die Spitze. Kein Abscheit, 1:0! Trotz des Illuzionsstarts bleibt Babel auf der Bank cool. Der Coach erinnert sich an die Spiele gegen Bielefeld und Union. Dort musste Hertha trotz Traumstarts noch lange zitiern, konnte das Spiel nicht dämmern. Diese Sorgen haulten Rakovytsev mit einem Hammer-Schuss aus dem Kopf seines Trainers.

23. Minute: Der Australier zieht von rechts in die Mitte und drückt das Leder in den Winkel. 2:0! Augenblicke, die man nie vergisst.

Bis kurz vor Anpfiff hat Babel überlegt, den zuletzt schwachen Mittelfeld-Allrounder aus der Ell zu nehmen. Bubi Nico Schulz (17) stand als Alternative bereit.

Am Ende entschied sich Babel dagegen. Mit Erfolg! So wurden die 33 828 Fans, die trotz der frühen Anstoßzeit ins Olympiastadion gekommen sind, mit dem bisher schönsten Hertha-Tor der Saison belohnt.

Der Rukavytsev-Hammer-Schuss gehört mir, das Hertha in Cottbus nicht immer richtig gut war. Das wollen wir jetzt ändern. Der erste Platz ist schön. Richtig was wert ist aber erst am Saisonende.“

**Hertha 4:0 Karlsruhe**

Hertha	4
Eintracht (Köln)	2
St. Pauli	1
FC Augsburg	1
FC Bayern	1
FC Schalke	1
FC Köln	1
FC Nürnberg	1
FC Energie Cottbus	1
FC Ingolstadt	1
FC Liefering	1
FC Sion	1
FC Zürich	1
FC Basel	1
FC Luzern	1
FC St. Gallen	1
FC Winterthur	1
FC Yverdon	1
FC Aarau	1
FC Chiasso	1
FC Locarno	1
FC Lugano	1
FC Mendrisio	1
FC Sion	1
FC Zürich	1
FC Basel	1
FC Luzern	1
FC St. Gallen	1
FC Winterthur	1
FC Yverdon	1
FC Aarau	1
FC Chiasso	1
FC Locarno	1
FC Lugano	1
FC Mendrisio	1

Abb. ähnlich