

DIGITAL OUT OF HOME

DARUM DOOH!

Flexibilität ohne Mindestvertragslaufzeit

Wir glauben an die Stärke unserer digitalen Außenwerbung und bieten Ihnen deshalb

**volle Flexibilität – ganz ohne
Mindestvertragslaufzeiten.**

Anders als bei traditionellen Anbietern können

Sie Ihre Kampagne genau so planen und gestalten, wie es für Ihre Bedürfnisse passt.

Ob kurzfristige Aktionen oder langfristige Präsenz: **Sie entscheiden**, wie lange Sie werben möchten, und können **jederzeit**

Anpassungen vornehmen.

Darum ist DOOH die perfekte Wahl!

Die DOOH-Technologie ermöglicht es, Ihre Werbeinhalte **zielgerichtet und effektiv** auf die richtigen Bildschirme zu bringen.

Durch die digitale Steuerung können wir die **Standorte und Zeitpunkte** Ihrer Werbung präzise auf Ihre **Zielgruppe abstimmen.**

Sei es im stark frequentierten Einzelhandel, in CoWorking Spaces oder in Fitnessstudios – DOOH sorgt dafür, dass Ihre **Botschaft** genau dort ankommt, **wo sie die größte Wirkung erzielt.**

Vorteile für Werbetreibende

Mit DOOH genießen Sie nicht nur die Möglichkeit, **ohne langfristige Verpflichtungen** zu werben, sondern profitieren auch von der **hohen**

Reichweite und Sichtbarkeit der Bildschirme.

Durch die **präzise Ansteuerung** der digitalen Werbeflächen können Sie gezielt auf Tageszeiten, Wochentage oder sogar

Wetterbedingungen reagieren und so Ihre Kampagne optimieren. Sie erreichen Ihre

Zielgruppe im richtigen Moment **und maximieren den Erfolg Ihrer Werbung.**

VERSTÄRKUNG FÜR IHR TEAM GESUCHT?

Mit Sichtbarkeit und Präsenz Verstärkung für das Team im richtigen Kontext erreichen und neue Talente gewinnen.



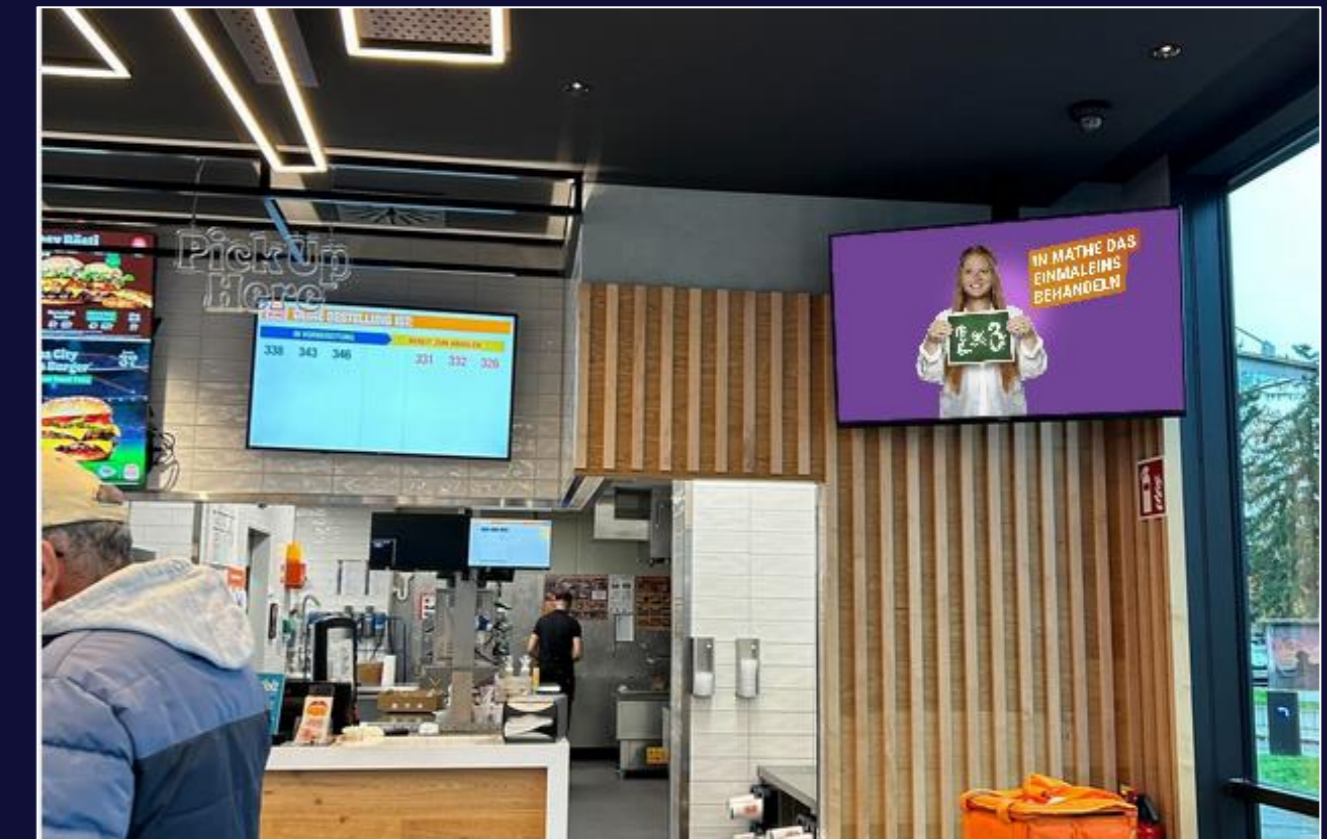
Videowalls in Baumärkten

Heimwerker und DIY-Enthusiasten
Professionelle Handwerker



Bildschirme in Fitnessstudios

Gesundheitsbewusste Zielgruppe
Berufs- & Quereinsteiger, Professionals



Screens in Fastfood-Restaurants

Junge Zielgruppe bzw. GenZ
Eltern und Berufseinsteiger

OB MIT ÖPNV, FAHRRAD ODER AUTO UNTERWEGS

Mobilitätsangebote für verschiedene Zielgruppen können vor allem mit der Belegung bestimmter Zeitschienen im geeigneten Umfeld platziert werden. So werden vor allem PendlerInnen und aktive Personen erreicht.



Fitnessstudios

Aktive Sportler
Abenteurer



Lokaler Einzelhandel

Familien
Best-Ager



Reisebüros

Best-Ager
Kaufkräftige Reisende



Arztpraxen

ArbenehmerInnen
Familien



Baumärkte

Familien
Heimwerker

EINFACH MAL WEG

Erreichen Sie reiseaffine Menschen am richtigen Ort mit dynamischer DooH-Werbung. Potenzielle Kunden werden emotional angesprochen und die spontane Reiselust wird dabei gefördert. Durch Flexibilität der digitalen Anzeigen können aktuelle, saisonale oder Last-Minute Angebote gezielt beworben und Reiseziele in Echtzeit angepasst werden.



Fitnessstudios

Gesundheitsbewusste
Aktiv-Reisende



CoWorking Spaces

Geschäftsreisende
Young Professionals
Academics



Hotels

Abendteurer
Young Travellers
Familien



Arztpraxen

Familien
Gesundheitsbewusste

GESUND & FIT DURCH DIE KALTE JAHRESZEIT

Erreichen Sie gesundheitsbewusste Menschen im Wartebereich. Patienten sind dort besonders aufnahmebereit für Informationen rund um Gesundheit und Wohlbefinden. DOOH ermöglicht es, relevante und vertrauenswürdige Botschaften in einem passenden Umfeld zu platzieren, wodurch die Glaubwürdigkeit und Wirkung der Werbung gesteigert werden.



Premium Fitnessstudios

Gesundheitsbewusste
Berufs- & Quereinsteiger, Professionals



Büros & CoWorking Spaces

Entrepreneur
Young Professionals
Academics



Arztpraxen

Gesundheitsbewusste
Familien

EIN SCHÖNES ZUHAUSE

Handwerks- und gesundheitsbewusste Menschen, die Wert auf Qualität und Design legen, finden Sie in Baumärkten, Fitnessstudios und Co-Working-Spaces. DOOH-Werbung an diesen Orten ermöglicht es zum Beispiel Möbelunternehmen, ihre Produkte effektiv bei einer kaufkräftigen und designaffinen Zielgruppe zu präsentieren.



Lokaler Einzelhandel

Familien
Angebots-Affine



High-Class-Fitnessstudios

Markenbewusste ZG



Büros & CoWorking Spaces

Entrepreneur