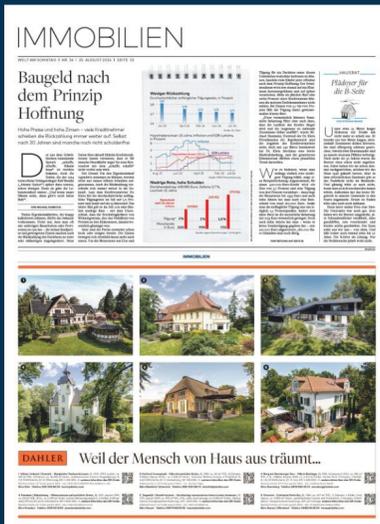


PREISLISTE RUBRIKEN UND BUCHVERLAGE

ERGÄNZUNG ZUR WELT-PREISLISTE NR. 103, GÜLTIG AB 1.1.2025

RUBRIKEN

Die Rubrikenmärkte der WELT AM SONNTAG zeichnen sich durch kompetente Redaktion und Angebotsvielfalt aus. Mit Anzeigen in den Rubriken erreichen Werbende genau ihre Zielgruppen: In der WELT AM SONNTAG, Samstag + Sonntag oder als Einzelschaltungen in der WELT von Montag bis Freitag.



Immobilien und Kapitalien

- Großer Immobilienmarkt Samstag + Sonntag
- bestes Umfeld für hochwertige Wohn- und Gewerbeimmobilien
- Exklusive Platzierungen und vielfältige Sonderthemen



Reise

- Großer Reisemarkt Samstag + Sonntag
- Außerordentlich reiseinteressierte Zielgruppe
- Platzierung in spezifischen Themenschwerpunkten oder Rubriken



Motor und Boote

- Überregionaler Auto- und Bootsmarkt und Sonderthemen, Samstag + Sonntag
- Bestes Umfeld für Premiumfahrzeuge
- Exklusive Platzierungen



Bildung

- Überregionaler Bildungsmarkt, Samstag + Sonntag
- Attraktive Sonderthemen mit einer großen Themenvielfalt von Schule bis Beruf
- Bildungs- und karriereorientierte Leserschaft



Stellen und Personalimage

- Montag bis Freitag in der WELT
- Alleinplatzierung möglich



Kunst und Kultur

- Attraktive Sonderveröffentlichungen mit Themen aus Kunst und Kultur, Samstag + Sonntag
- Exklusive Alleinplatzierung des Kunst-, Kultur- oder Kinotipps
- Kunst- und kulturinteressierte Leserschaft

IMMOBILIEN UND KAPITALIEN

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediainpact.de/de/rubriken/immobilien

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Di., 14 Uhr

Beispieldarstellung

Farbiges Festformat
(1 spaltig / 50 mm)
Abbildung nicht in Originalgröße

Ab € 530,00 Sa.+ So.



HH-Othmarschen – Stadtvilla,

Bj. 1932. DS, 2001 hochwertig saniert.
Neue Ghzg., 2.500 m², Grst. 350 m²
Wfl., 12 Zi., 2 Bd., G-WC, 40 m² Diele
mit Kamin, Eichenparkett. Von Privat,
KP. € 2.7 Mio. Tel.: 040/123 64 59

36 IMMOBILIEN

WELT AM SONNTAG | Nr. 21 | 30. MAI 2024

Die neue Denkmal-Generation

Die neue Denkmal-Generation ist ein Projekt, das die Herausforderungen der Denkmalpflege mit den Anforderungen der modernen Wohnbevölkerung verbindet. Es geht um die Sanierung und den Erhalt von historischen Gebäuden, die in die Zukunft integriert werden können. Die Projekte sind vielfältig und zeigen, wie alte Gebäude neu belebt werden können.

IMMOBIE DER WOCHE



EXKLUSIVE EIGENTUMSWOHNUMGEN IN BERLIN-KREUZBERG: DIE NEUE BOCKBRAUEREI

Die neue Bockbrauerei in Berlin-Kreuzberg ist ein exklusives Wohnprojekt, das die historische Bockbrauerei in ein modernes Wohnhaus umwandelt. Die Wohnungen sind hochwertig ausgestattet und bieten eine einzigartige Wohnatmosphäre in einem zentralen Stadtteil.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Die Anzeigen-Sonderveröffentlichung ist eine Möglichkeit, Ihre Immobilienangebote gezielt zu platzieren. Sie bietet Ihnen eine größere Sichtbarkeit und die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe besser zu erreichen.

REAL ESTATE ARENA HANNOVER

Die Real Estate Arena Hannover ist ein führender Markt für Immobilieninvestitionen. Sie bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Investitionen zu diversifizieren und Ihr Portfolio zu erweitern.

ZUKUNFTSCHANCEN AUSLOTEN

Zukunftschancen ausloten ist ein Projekt, das die Chancen der Zukunft in der Immobilienbranche untersucht. Es geht um die Entwicklung neuer Wohnkonzepte und die Integration von Nachhaltigkeit in die Immobilienentwicklung.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

ENERGIEEFFIZIENTE PFLEGEIMMOBILIEN MIT 3,75 % RENDITE

Energieeffiziente Pflegeimmobilien mit 3,75 % Rendite ist ein Projekt, das die Vorteile von energieeffizienten Immobilien für die Altersvorsorge untersucht. Es geht um die Entwicklung von Pflegeimmobilien, die sowohl die Bedürfnisse der Bewohner als auch die Anforderungen der Investoren erfüllen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

Wir folgen die Leben mit Zukaise ist ein Projekt, das die Lebensqualität in Zukaise untersucht. Es geht um die Entwicklung von Wohnprojekten, die die Bedürfnisse der Bewohner in den Vordergrund stellen.

SENIORENIMMOBILIEN

WOHNEN UND KAPITALANLAGE

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Sicher, komfortabel und selbstbestimmt – so wünschen sich Menschen ihre Wohnsituation im Alter. Wer nicht in den eigenen vier Wänden bleiben möchte, sollte sich schon frühzeitig um den geeigneten Wohnort kümmern. Warum nicht auch schon in jungen Jahren als optimale Geldanlage?

PFLEGEPARTNER-RENTENWÄHNER GESCHÜTZT

PFLEGEPARTNER-RENTENWÄHNER GESCHÜTZT

PFLEGEPARTNER-RENTENWÄHNER GESCHÜTZT

TERTIARIUM PREMIUM RESIDENCES

TERTIARIUM PREMIUM RESIDENCES

TERTIARIUM PREMIUM RESIDENCES

PFLEGEAPPARTEMENTS

PFLEGEAPPARTEMENTS

PFLEGEAPPARTEMENTS

EXKLUSIV

EXKLUSIV

EXKLUSIV

ZUKUNFTSFÄHIG BAUEN

ZUKUNFTSFÄHIG BAUEN

ZUKUNFTSFÄHIG BAUEN

RESIDENZEN

RESIDENZEN

RESIDENZEN

MIT STRENGTH SERVICEHAUSE FÖRDERN

MIT STRENGTH SERVICEHAUSE FÖRDERN

MIT STRENGTH SERVICEHAUSE FÖRDERN

REAL ESTATE ARENA

REAL ESTATE ARENA

REAL ESTATE ARENA

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

ENERGIEEFFIZIENTE PFLEGEIMMOBILIEN MIT 3,75 % RENDITE

ENERGIEEFFIZIENTE PFLEGEIMMOBILIEN MIT 3,75 % RENDITE

ENERGIEEFFIZIENTE PFLEGEIMMOBILIEN MIT 3,75 % RENDITE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

WIR FOLLEN DIE LEBEN MIT ZUKAISE

IMMOBILIEN UND KAPITALIEN – PREISE

		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
		Preise s/w	Preise farbig
Immobilienanzeigen ohne Alleinstellung			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	13,70	17,95
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)	Festformat 1-spaltig/10-49 mm	13,70	Farbzuschlag 45,00
mm-Preis			
Farbige Festformate			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	–	530,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	–	792,00
Festformat	1-spaltig/100 mm bzw. 2-spaltig/50 mm	–	1.058,00
Festformat	2-spaltig/100 mm	–	2.095,00
Modulanzeige			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlags)	4-spaltig/100 mm	-	2.120,00
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlags)	4-spaltig/200 mm	-	4.230,00
Exposé-Anzeige, inklusive WELT in der Folgewoche			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlags)	4-spaltig/250 mm	-	7.000,00
Das besondere Objekt			
Festformat (Gestaltung nach Vorgabe des Verlags)		-	6.630,00
Immobilienanzeigen mit Alleinstellung, in WELT AM SONNTAG¹			
Festformat, 1/2 Seite		-	39.720,00
Festformat, 1/1 Seite		-	78.320,00
Kapitalienanzeigen²			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	14,70	18,20
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)	Festformat 1-spaltig/10-49 mm	14,70	Farbzuschlag 45,00
mm-Preis			

¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt

²Aufträge für Kapitalienanzeigen nur in schriftlicher Form und mit Vorkasse.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

REISE

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen

E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediainpact.de/de/rubriken/reise

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Di., 14 Uhr

Advertorials: Mi., 3 Wochen vor Erscheinen

URLAUB IN FERIEHÄUSERN

ZUHAUSE FÜR DIE SCHÖNSTE ZEIT DES JAHRES

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Wer in den Urlaub fährt, hat ganz konkrete Vorstellungen zu den schönsten Wochen im Jahr: Ruhe, eine tolle Lage und gute Ausstattung der Unterkunft spielen dabei eine Rolle. So individuell wie die unterschiedlichen Vorlieben sind die Angebote an Ferienhäusern in den Urlaubsregionen.

HERZLICH PRÄSENTIERE GROSS GESCHRIEBEN

URLAUB MIT INTERCHALET

Es ist ein Urlaub, der in der Natur im Grünen stattfindet, wo man sich entspannen kann. Interchalet bietet Ihnen eine perfekte Unterkunft für Ihren Urlaub. Die Häuser sind modern und komfortabel, mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet. Sie sind ideal für Familien, Paare oder Freunde. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus bei Interchalet und genießen Sie den Sommer in der Natur.

GUTE NACHS FÜR DEN URLAUB IN GÄNNIKEN

FÜR DIE PERFEKTEN FERIEEN

Die Natur ist ein wunderbares Geschenk. Gänniken bietet Ihnen eine perfekte Umgebung für Ihren Urlaub. Die Landschaft ist wunderschön, mit viel Grün und frischer Luft. Die Häuser sind modern und komfortabel, mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet. Sie sind ideal für Familien, Paare oder Freunde. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus bei Interchalet und genießen Sie den Sommer in der Natur.

REISE EXKLUSIV

IHR FERIEHAUS VON INTERCHALET



Parföhäus „Lies“ Sommer (2 Schlafzimmer, 2 Bäder, 100 qm) in der Nähe von Interchalet. Perfekt für Familien und Freunde. Buchen Sie jetzt!



Parföhäus „Lies“ Sommer (2 Schlafzimmer, 2 Bäder, 100 qm) in der Nähe von Interchalet. Perfekt für Familien und Freunde. Buchen Sie jetzt!

Wir wissen, wo Sie echte dänische Hygge erleben können ...

Interchalet bietet Ihnen die perfekte Unterkunft für Ihren Urlaub. Die Häuser sind modern und komfortabel, mit allen Annehmlichkeiten ausgestattet. Sie sind ideal für Familien, Paare oder Freunde. Buchen Sie jetzt Ihr Ferienhaus bei Interchalet und genießen Sie den Sommer in der Natur.

Jetzt Ferienhaus buchen!

URLAUB IN ÖSTERREICH

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

ZEIT FÜR MICH ZEIT FÜR MEINE LIEBEN!

FAMILIENFRADES FERIENWELT KESSELGRUB

ABENTEUER FÜR GROSS UND KLEIN!

ERLEBNISREICHE HERBSTVIelfALT

„140 JAHRE GASTGEBER-TUM WO TRADITION AUFWOHL-FÜHLEN TRIFFT“

BERGIDYLLE INKLUSIVE

FAMILIEN-ERLEBNIS UND NATUR-GENUSS IM HERZEN DER ALPEN!

SILBERNE PRÄGISE

WIE EIN ZUERFAHRE IN DER FERNE!

FÜR FAMILIE, GEIST UND SEELE

NATUR - ZEIT - LEBEN

WINTER ZU HAUSE!

WINTERAUSSEIT IM SALZBURGER LAND

KATHIRN

REISEEMPFEHLUNG

SPORT & VITAL PARK ACHENSEE IN TIROL

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Denn Alltag entziehen, die Seele baumeln lassen, Körper und Geist etwas Gutes tun – wo können man das besser als in einer Region, die die beeindruckende Bühne der Natur inszeniert ist? Der Tiroler Achensee bietet das perfekte Ambiente für einen noch Wunsch aktivem oder entspannten Herbsturlaub.




HERBSTURLAUB AM TIROLER ACHENSEE

Wo wandern, Wellness und Genuss Gross geschrieben wird.

WO WANDERN, WELLNESS UND GENUSS GROSS GESCHRIEBEN WIRD

ACHENSEE

MACHT die NATUR zu eurer BÜHNE!

www.achensee.com

REISE – PREISE

		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
		Preise s/w	Preise farbig
Gestaltete Anzeigen			
mm-Preis Reise¹	Mindestgröße 10 mm	13,70	17,95
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)	Festformat 1-spaltig/10-49 mm	13,70	Farbzuschlag 45,00
mm-Preis			
Kataloganzeigen			
Festformat	2-spaltig/50 mm	-	840,00
Reisetipp			
Festformat	118/120 mm, Gesamtgröße 3 spaltig/150 mm	-	2.280,00
Modulanzeige			
Festformat	4-spaltig/100 mm	-	2.120,00
Reise-Highlight			
Festformat	2-spaltig/100 mm	-	1.535,00
Advertorials²			
Reise exklusiv Festformat, festes Layout	4-spaltig/264 mm (1/4 Seite)	-	6.070,00
Reiseempfehlung Festformat, festes Layout	8-spaltig/528 mm (1/1 Seite)	-	17.760,00
Farbige Festformate			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	-	530,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	-	790,00
Zeilenanzeigen			
4 Zeilen oder 1 Cicerozeile und 2 Zeilen	Festformat 1-spaltig/10-49 mm	73,65	-
Jede weitere Zeile		15,85	-

¹Hotels, Pensionen, Ferienhäuser/-wohnungen und Restaurants, Freizeit- und Erlebnisparks, Messen und Kongresse, Reisebüros, Fremdenverkehrsämter, Verkehrsvereine, Kurverwaltungen und Sanatorien.

²Advertorials werden nach den Richtlinien des Verlags gestaltet. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an. Diese finden sich in der Kreativpreisliste. Nähere Informationen auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

MOTOR UND BOOTE

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediaimpact.de/de/rubriken/motor

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Rubriken: Di., 14 Uhr
Sonderthemen: Di., 13 Uhr
Anzeigen mit Alleinstellung:
Mi., 1 Woche vor Erscheinen

Beispieldarstellung

Farbiges Festformat (2-sp./25 mm)
Abbildung nicht in Originalgröße

Ab € 259,00 Sa.+ So.

Oldtimer Chevrolet
Bj. 1956. Top Zustand. 2. Hand, Garage, Orig. 90.600 km V8 /5,7 L., 280 PS, Automatik, Benziner. HU/AU 03.2015. H-Zulassung VB € 38.000. Von Privat. Tel. 030/123 45 67 mustermann@muster.de

Bavaria Virtsess 420 Fly
Bj. 2012 Vorführr yacht, 2 x Volvo Penta IPS 500/ je 370 PS, Joystick, 3 helle Kabinen, 6 Betten, 2 moderne Bäder, komplett ausgestattet. Preis: € 000.000 exkl. MwSt mustermann@yacht.com

TECHNO-CLASSICA ESSEN
KLASSIK-WELTAUSSTELLUNG

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Vom 3. bis zum 7. April wird Essen zum Anziehungspunkt für Liebhaber von Oldtimern. Dann öffnet die TECHNO-CLASSICA (CE) ihre Tore für die 34. Auflage der international bekannten und beliebten Messe.

LEGENDA DI AUTOMOBILI IN ESSEN
SONDERAUSSTELLUNGEN

FÜNF TAGE AUTOMOBILER OBERBESUCHEN
WELTMESSE FÜR OLDTIMER

VOM SUPERSPORTLER BIS ZUM MOTORSPORTLEGENDE
VIELFALT ERFAHREN AUF DER TCE

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Die 34. Auflage der TECHNO-CLASSICA Automobilmesse findet am 3. bis zum 7. April 2024 in der Messe Essen statt. Die Messe ist ein unverzichtbares Ereignis für Oldtimerliebhaber und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Automobilwelt zu informieren. Die Messe ist ein unverzichtbares Ereignis für Oldtimerliebhaber und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Automobilwelt zu informieren.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Die 34. Auflage der TECHNO-CLASSICA Automobilmesse findet am 3. bis zum 7. April 2024 in der Messe Essen statt. Die Messe ist ein unverzichtbares Ereignis für Oldtimerliebhaber und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen in der Automobilwelt zu informieren.

CARAVAN SALON 2024
ALLES RUND UM DIE MOBILE FREIZEIT

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Caravanning steht für selbstbestimmtes und unabhängiges Reisen mitten in der Natur. Beim CARAVAN SALON werden vom 30. August bis 8. September die mobilen Träume der Community erfüllt und die Branche wird ihr gesamtes Portfolio präsentiert.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Caravanning steht für selbstbestimmtes und unabhängiges Reisen mitten in der Natur. Beim CARAVAN SALON werden vom 30. August bis 8. September die mobilen Träume der Community erfüllt und die Branche wird ihr gesamtes Portfolio präsentiert.

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Caravanning steht für selbstbestimmtes und unabhängiges Reisen mitten in der Natur. Beim CARAVAN SALON werden vom 30. August bis 8. September die mobilen Träume der Community erfüllt und die Branche wird ihr gesamtes Portfolio präsentiert.

FÜR ALLE, DIE IN DER WELT ZUHAUSE SIND.
30.08. – 08.09.2024

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG
Caravanning steht für selbstbestimmtes und unabhängiges Reisen mitten in der Natur. Beim CARAVAN SALON werden vom 30. August bis 8. September die mobilen Träume der Community erfüllt und die Branche wird ihr gesamtes Portfolio präsentiert.

MOTOR UND BOOTE – PREISE

		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
		Preise s/w	Preise farbig
Anzeigen ohne Alleinstellung			
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	10,70	12,70
Farbige Kleinanzeigen (gelber oder roter Fond oder rote Headline und Abbinder)			Farbzuschlag 45,00
mm-Preis	Festformat 1-spaltig/10-49 mm	10,70	
Festformat ¼ Seite	4-spaltig/250 mm	-	8.370,00
Modulanzeige			
Festformat	4-spaltig/100 mm	-	2.120,00
Farbige Festformate , vierfarbig, nur für Gebrauchtwagen und Boote			
Festformat	1-spaltig/50 mm bzw. 2-spaltig/25 mm	-	259,00
Festformat	1-spaltig/80 mm bzw. 2-spaltig/40 mm	-	402,00
Festformat	1-spaltig/100 mm bzw. 2-spaltig/50 mm	-	519,00
Festformat	2-spaltig/100 mm	-	1.030,00
Zeilenanzeigen			
	4 Zeilen oder 1 Cicerozeile und 2 Zeilen	73,65	-
	Jede weitere Zeile	15,85	-
Motor Exklusiv mit Alleinstellung			
Format, mm-Preis	8-spaltig/80 mm – 200 mm	10,60	12,65
Format, mm-Preis	4-spaltig/150 mm – 264 mm	10,60	12,65
Festformat	4-spaltig/250 mm	-	8.590,00
Anzeigen mit Alleinstellung, in WELT AM SONNTAG¹			
Festformat, 1/2 Seite	6 Textspalten/264 mm	-	39.720,00
Festformat, 1/1 Seite	6 Textspalten/528 mm	-	78.320,00

¹WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. • Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden.

STELLEN UND PERSONALIMAGE – PREISE

		DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ¹	WELT Print Gesamt (Sa./So.+Mo.–Fr.) ¹
		Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Stellenangebote				
mm-Grundpreis, Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung	10–2.111 mm	13,40	23,60	31,45
Personalimage/Employer Branding , Anzeigen mit Alleinstellung ²				
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen	ab 1.000 mm	18,90	36,95	47,45
Seminarkalender (erscheint jeden letzten Freitag im Monat)				
Standardeintrag	1-spaltig/100 mm	276,00	–	–
mm-Preis für individuell gestaltete Anzeigen	1- bis 8-spaltig/100 mm hoch	6,38	–	–

Die Mittlervergütung für Stellen- und Personalimage-/Employer Branding-Anzeigen beträgt 15 %.

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediaimpact.de/de/rubriken/stelle

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

DIE WELT:
für Ausgabe Fr.: Mi., 10 Uhr
für Ausgaben Di.– Do.: 1 Tag vor Erscheinen
für Ausgabe Mo.: Fr. der Vorwoche, 10 Uhr
für Seminarkalender: Mo. vor Erscheinen
WELT Print Gesamt:¹
Fr. der Vorwoche, 10 Uhr

Anzeigenschluss

WELT AM SONNTAG:²
9 Tage vor Erscheinen, 10 Uhr
Druckunterlagenschluss
WELT AM SONNTAG:²
3 Tage vor Erscheinen, 10 Uhr



¹WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT

²WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 103. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BILDUNG – PREISE

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediainpact.de/de/rubriken/bildung

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
Rubriken: Di., 14 Uhr
Sonderthemen: Do der Vorwoche, 13 Uhr
Advertorials: Mi., 3 Wochen vor Erscheinen



		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
		Preise s/w-farbig
Bildung		
Schulische Bildung		
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	11,95
Berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung		
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	12,85
Advertorial¹ Schulische Bildung		
1/8-Seite	4-spaltig/132 mm	3.275,00
1/4-Seite	4-spaltig/264 mm	6.550,00
1/2-Seite	8-spaltig/264 mm	13.100,00
Advertorial¹ berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung		
1/8-Seite	4-spaltig/132 mm	3.520,00
1/4-Seite	4-spaltig/264 mm	7.045,00
1/2-Seite	8-spaltig/264 mm	14.090,00
1/1-Seite	8-spaltig/528 mm	28.180,00

KUNST UND KULTUR

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediaimpact.de/de/rubriken/kunstkultur

30. JANUAR 2024 | WELT AM SONNTAG | NR. 4

KULTUR 41

Siehe nicht nur die rechte Seite der Welt, sondern auch die linke. Die Kunst ist ein Spiegelbild der Welt und der Menschen in der Welt. Sie zeigt uns die Schönheit der Welt und die Schrecken der Welt. Sie zeigt uns die Hoffnung und die Verzweiflung. Sie zeigt uns die Liebe und die Hass. Sie zeigt uns die Macht und die Ohnmacht. Sie zeigt uns die Wahrheit und die Lüge. Sie zeigt uns die Besten und die Schlechtesten. Sie zeigt uns die Menschen wie sie sind, nicht wie wir sie sein wollen.



schwerer immer. Immerhin, nicht das ist die Welt, die wir sehen. Die Welt ist ein Spiegelbild der Welt und der Menschen in der Welt. Sie zeigt uns die Schönheit der Welt und die Schrecken der Welt. Sie zeigt uns die Hoffnung und die Verzweiflung. Sie zeigt uns die Liebe und die Hass. Sie zeigt uns die Macht und die Ohnmacht. Sie zeigt uns die Wahrheit und die Lüge. Sie zeigt uns die Besten und die Schlechtesten. Sie zeigt uns die Menschen wie sie sind, nicht wie wir sie sein wollen.

Jeder Millimeter zählt

Jeff Wall ist der Pläne der digitalen Fotokunst. Die Fondation Beyeler in Riehen sieht sein Werk – und zeigt, warum die Bilderwelt seinen Ikonen nichts anhaben kann.

Das ist eine Welt, die sich nicht nur in der Größe der Bilder zeigt, sondern auch in der Vielfalt der Themen. Von der Natur bis zur Stadt, von der Vergangenheit bis zur Zukunft. Von der Schönheit bis zur Schrecken. Von der Hoffnung bis zur Verzweiflung. Von der Liebe bis zum Hass. Von der Macht bis zur Ohnmacht. Von der Wahrheit bis zur Lüge. Von den Besten bis zu den Schlechtesten. Von den Menschen wie sie sind, nicht wie wir sie sein wollen.

„Lasst euer Ego draußen“

„We are the World“ Ein Netflix-Film über die schönste Nacht der Popgeschichte

5 OSCAR-NOMINIERTEN
BESTER FILM „The Holdovers“
„The Holdovers“ (Komödie)

„The Holdovers“ (Komödie)

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

HERBSTAUKTIONEN FOR SAMMLER UND LIEBHABER

WACHTUNG AUF DEM KONSTANT
GUTE ERGEBNISSE

BREITGESCHMACKT ANGEBOT
BESTE QUALITÄT

MAY 21 9167

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

8. SEPTEMBER 2024 | WELT AM SONNTAG | NR. 3

KULTUR 41

ZAUBEROPERN in Wien

Für die „Zauberflöte“ hatte sich Mozart im Fantasy-Singpiel „Der Stein der Weisen“ warmgespielt. Allen war er dabei aber nicht.

KULTUR-HIGHLIGHTS IM HERBST

ANZEIGEN-SONDERVERÖFFENTLICHUNG

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

KENZDZIA
HERBSTAUKTION 06.-07. SEPTEMBER
Online-Katalog: www.kenzdzia.com

HERBSTAUKTIONEN
FOR SAMMLER UND LIEBHABER

Kunst oder Cash?
Der Art of Contemporary
Wir werden Ihre Kunst für Sie kaufen.

LEO SPIK • BERLIN
Auktionshaus

KUNST UND KULTUR – PREISE

		DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	WELT Print Gesamt (Do.+Sa./So. / Sa./So.+Do.) ¹
		Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Kunstmarkt/Veranstaltungen				
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	–	12,70	–
Ausstellungen (Museen und Galerien)				
mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	–	7,60	–
KUNSTTIPP, KULTURTIPP, KINOTIPP				
mm-Preis	Format 2-spaltig (121,7mm)/150-250mm	13,20	17,30	–
IM KINO mm-Preis		5,80	13,20	15,90
Advertorials²				
1/4-Seite	4-spaltig/264 mm	–	6.645,00	–
1/3-Seite	8-spaltig/176 mm	–	8.875,00	–
1/2-Seite	8-spaltig/264 mm	–	13.285,00	–
1/1-Seite	8-spaltig/528 mm	–	26.570,00	–

Anzeigenschluss für Rubrik am Wochenende: Di., 14 Uhr

Anzeigenschluss für TIPP: DIE WELT 3 Tage vor Erscheinen, WELT AM SONNTAG Fr. der Vorwoche

Anzeigenschluss für IM KINO: Di., 10 Uhr

Anzeigenschluss Advertorial: 3 Wochen vor Erscheinen

¹WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT

²Advertorials werden nach den Richtlinien des Verlags gestaltet. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an. Diese finden sich in der Kreativpreisliste. Nähere Informationen auf Anfrage unter Telefon +49 (0) 151 277 176 04. Advertorialpreise sind Festpreise. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BUCHVERLAGE – PREISE

	DIE WELT (Mo.–Fr.)	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) ^{1,5}	WELT Print Gesamt (Sa./So.+Mo.–Fr.) ^{1,2,4}
	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Buchverlagsanzeigen			
Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung			
mm-Grundpreise 10–2.111 mm	5,55	10,45	10,60
Anzeigen mit Alleinstellung			
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 400 mm	6,05	16,40	16,55
1/2-Seite	11.721,60	22.070,40	22.387,20
1/1-Seite	23.443,20	44.140,80	44.774,40
Textteilanzeigen³			
1–2-spaltig/10–200mm, je Textspalten mm	25,65	40,00	40,20

Diese Anzeigen werden ausschließlich in buchaffinen Ressorts platziert.

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag im buchaffinen Umfeld der **WELT** und Samstag und Sonntag in **WELT AM SONNTAG** im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

Weitere Informationen unter
mediaimpact.de/de/rubriken/buchverlage



¹Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 103. - ²Kombinationsanzeigen müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen.

³Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. - ⁴WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT

⁵WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Anzeigenschluss und Druckunterlagenschlusstermine, technische Angaben und Formatangaben siehe Preisliste der WELT Nr. 103. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

WEITERE MÄRKTE – PREISE

26 WIRTSCHAFT
WELT AM SONNTAG | NR. 20 | 15. MAI 2022

Loewe aus der Asche



Die Geschäftsführer Thomas Panagariou (l.) und Christof Albrecht (r.) der Produktion

Vom großen TV-Hersteller ist nach 97 Jahren und zwei Pleiten kaum mehr als ein großer Name übrig. Trotzdem versuchen es die Franken jetzt noch einmal – mit Kaffeemaschinen und E-ScOOTern

Wer den Resten der Loewe-Gruppe nach dem Scheitern des TV-Geschäfts nachzusehen, ist schon von allem etwas geblieben. Nach Peter von Loewe, der die Gruppe von 1923 bis 2013 leitete, steht nun sein Sohn Thomas Panagariou an der Spitze. Er hat die Gruppe in drei Bereiche unterteilt: Consumer Electronics, Consumer Services und Consumer Brands. Die Consumer Electronics Division ist die größte, gefolgt von Consumer Services und Consumer Brands. Die Consumer Electronics Division ist die größte, gefolgt von Consumer Services und Consumer Brands.

1923 Beginn des Loewe-Konzerns in der Stadt Melsungen bei Kassel

1931 Erste Loewe-Produkte werden in der Fabrik in Melsungen gefertigt

1938 Übernahme der Loewe-Gruppe durch die Deutsche Reichs-Industrie-Anstalt (DAI)

1946 Die Loewe-Gruppe wird in die Bereiche Consumer Electronics, Consumer Services und Consumer Brands unterteilt

2013 Peter von Loewe verlässt die Gruppe nach 90 Jahren

2022 Thomas Panagariou übernimmt die Gruppe und führt sie in die Zukunft

Achtung Grundsteuerreform: Alle Immobilieneigentümer müssen aktiv werden!

ab 139€

Jetzt Grundsteuererklärung erstellen lassen

Rechtssicher • Kompetent & kostengünstig • Spezialisierte Steuerberater

Wissen Sie sicher? Durch die Grundsteuerreform sind alle Immobilieneigentümer gesetzlich dazu verpflichtet, pro Grundstück eine Grundsteuererklärung dem Finanzamt zu übermitteln.

Haben Sie bereits Post vom Finanzamt bekommen und wollen sich Kosten und Arbeit sparen? Dann lassen Sie Ihre Grundsteuererklärung von Deutschlands Grundsteuerkanzlei rechtssicher durch spezialisierte Steuerberater erstellen.

030 30 80 80 28
www.deutschegrundsteuer.de

Deutsche Grundsteuer

BEWÜNSCHTE & PARTNERSCHAFTEN

Christa Appel - seit 20 Jahren

Wir sind für Sie da!
Ihr Kontakt zur Anzeigenberatung: welt-anzeigen@axelspringer.de

GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

KFW 40-NE

VERSCHIEDENES

www.welt-ankauf.de

EMPFEHLUNGEN

ribi

FineWatchesBerlin

Online-Shopping

Empfehlungen von A-Z

Kontakt: Ralf Voggenrefer, Sabine Brandt
Telefon 069 90 58 44 0 | Fax 069 90 58 44 22 | E-Mail: ralf.voggenrefer@tribi.de

		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
		Preise s/w	Preise farbig
Weitere Anzeigenmärkte			
Versandgeschäfte , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	10,75	13,00
Ehewünsche/Partnerschaften , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	9,35	11,50
Geschäftsverbindungen , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	12,65	14,70
Verschiedenes , mm-Preis	Mindestgröße 10 mm	10,55	12,65

Ihr Kontakt

Aufträge und Druckunterlagen
E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de

Weitere Informationen unter

mediainpact.de/de/rubriken/weitere-rubriken

WELT AM SONNTAG

Erscheinungsweise: Samstag + Sonntag
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: Di., 14 Uhr

RABATTSTAFFELN

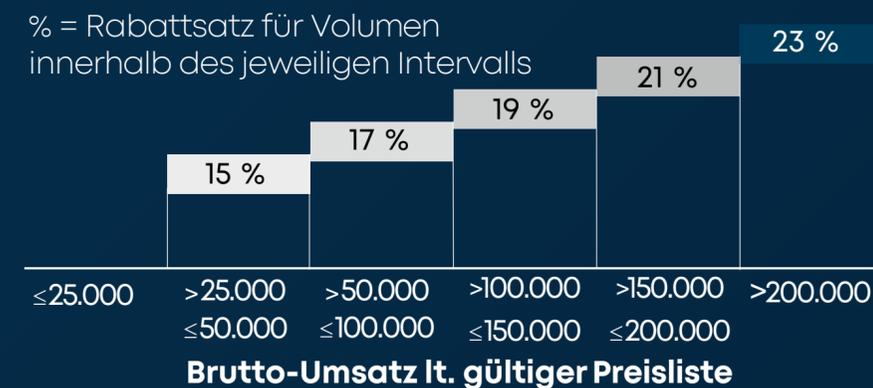
Malstaffel für Rubrikanzeigen

Anzeigen	Rabatt
6	5 %
12	10 %
24	15 %
36	18 %
52	20 %

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Kombinationsanzeigen DIE WELT/WELT AM SONNTAG zählen im Malabschluss als eine Anzeige.

Inkrementelle Eurostaffel (brutto) für Buchverlagsanzeigen

Auf Umsätze in Euro von/bis	Rabatt
> 25.000 ≤ 50.000	15 %
> 50.000 ≤ 100.000	17 %
> 100.000 ≤ 150.000	19 %
> 150.000 ≤ 200.000	21 %
> 200.000	23 %



Berechnungsbeispiel

Bei einem Volumen von 150.000 gilt folgender Rabatt:

Umsatzintervall	Rabatt	Rabatt
< 25.000	= 0 %	= 0
> 25.000 ≤ 50.000	=15 %	= 3.750
> 50.000 ≤ 100.000	=17%	= 8.500
>100.000 ≤ 150.000	= 19%	= 9.500
Summe Rabatt		= 21.750 = 14,5 % Ø-Rabatt

Die Rabattsätze beziehen sich ausschließlich auf die Volumina des jeweiligen Intervalls. Bei Überschreitung einer Intervallgrenze gilt der nächsthöhere Rabatt nur für Volumina innerhalb des erreichten Intervalls. Der nächsthöhere Rabatt wird **nicht** für die Volumina der vorangegangenen Intervalle gewährt.

Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf der Internetseite mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken. • Bei der Abschlussendabrechnung der inkrementellen Rabattstaffel werden alle Anzeigen mit dem tatsächlich erreichten durchschnittlichen Rabattsatz überrechnet. Der tatsächlich gewährte Bar-Rabatt kann sich dadurch ändern und eine Gutschrift oder Nachbelastung zu dem bis dahin gewährten Bar-Rabatt ergeben. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird. • Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: mediaimpact.de/de/agb

Mediadaten online

www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-rubriken

Anzeigenverkauf Rubriken	
Anzeigenannahme	E-Mail: as-regional-operations@axelspringer.de
Bankverbindung	Deutsche Bank AG, Hamburg IBAN-Nr. DE75 2007 0000 0070 9139 02 BIC-Code DEUTDEHHXXX
Zahlungsbedingungen	Sofortige Zahlung nach Rechnungserhalt netto Kasse, 1% Skonto bei Vorauszahlung oder bei Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Bei neuen Geschäftsverbindungen oder bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag das Recht vor, die Veröffentlichung der Anzeigen und Beilagen von der Vorauszahlung der Insertionskosten abhängig zu machen.
Mehrwertsteuer	Alle genannten Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.
Kombi-Anzeigen	Kombi-Anzeigen mit der WELT AM SONNTAG müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen (außerhalb der Rubriken).
Chiffregebühren	Zustellung im In- und Ausland per Post 11,00 je Veröffentlichung Zustellung im Ausland per Luftpost 16,00 je Veröffentlichung
ZIS-Nummer	Rubriken 105533 WELT AM SONNTAG Stellen + Seminar kalender 104148 DIE WELT 104650 WELT AM SONNTAG Gesamt

DIGITALE ÜBERMITTLUNG VON DRUCKUNTERLAGEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de).

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.

Telefon: +49 (0) 151 194 708 19

Telefon: +49 (0) 175 728 493 3

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer Deutschland GmbH
Herstellung / Planungs- und Anzeigenmanagement
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv), ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Broadsheet-Format werden automatisch auf die Größe für das Nordische Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die auf Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten. Positivschriften ab 9 Punkt, Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos, Positive Striche mind. 0,3 mm, Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-) Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme 50-%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Farben Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz $\leq 0,3$ mm

Bildauflösung 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt.

Download des Profils unter
<http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

ANSPRECHPARTNER/INNEN

Axel Springer Regio NORD

Marc Hussein

Director Sales Region NORD
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
marc.hussein@axelspringer.com

Axel Springer Regio SÜD

Lukas Wohlfarth

Director Sales Region SÜD
Axel Springer Deutschland GmbH
Theresienhöhe 26
80339 München
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

Axel Springer Regio OST

Oliver Krämer

Director Sales Region OST
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
oliver.kraemer@axelspringer.com

Axel Springer Regio WEST

Sabrina van der Holst

Director Sales Region WEST
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com