

TKP PREISLISTE 2025

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2025



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage Ad	Fireplace, Sitebar, Billboard ¹			
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €
	RoP	35 €	RoP	45 €	RoP	55 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €
	RoP	45 €	RoP	55 €	RoP	65 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Prestitial (InApp) ³ , Mobile Halfpage Ad ²	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €
	RoP	57 €	RoP	67 €	RoP	77 €
VIDEO						
InText Outstream Ad ⁴ on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁶ bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €	
	RoC	50 €		RoC	-	
	RoP	40 €		RoP	35 €	
(Live)Stream Ad ⁵ bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁷ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	
	RoC	75 €		RoC	-	
	RoP	65 €		RoP	-	
Muted Instream Ad ⁸ bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video ⁹ InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €	
	RoC	-		RoC	82 €	
	RoP	45 €		RoP	77 €	

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
 Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
 Video Wall Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP¹⁰
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Mobile Only höchste Preiskategorie
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

- 1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Buchbar auf BILD, SPORT BILD und WELT. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.
- 10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage. Buchbar auf folgenden Seiten: businessinsider.de, autobild.de, computerbild.de, fitbook.de, myhomebook.de, petbook.de, stylebook.de, techbook.de, travelbook.de. Besonderheiten bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

TARGETING PREISLISTE 2025

Preise gültig vom 01.01. bis 31.12.2025

BASIC TARGETING			Brutto TKP Aufschlag in € ^{2,3}
Soziodemografie	Alter	18-29 30-39 40-49 50-59 60+	10.00 €
	Geschlecht	Männlich Weiblich	
	HHNE	< 1.000 € 1.000 €-2.000 € 2.000 €-3.000 € 3.000 €-4.000 € > 4.000 €	
Kontextuelles Targeting	OVK Classifier Tier 1 - 4 Kategorien	Bei dieser Zielgruppenansprache werden Werbemittel anhand von Kontext auf einer Webseite in Echtzeit angesteuert.	10.00 €
Interesse	Interest Targeting	Abbildung zahlreicher Interessen durch die Analyse des vergangenen Leseverhaltens unserer User.	10.00 €
Perfect Fit	Perfect Fit ist eine Kombination aus Interest und Kontextuellem Targeting	Für eine maximale Reichweite werden sowohl cookie-basierte Bewegungsdaten genutzt, als auch cookie-unabhängige Content Daten kombiniert.	10.00 €
Intent	PLATZHALTER		
Regio	Standard	Alle Bundesländer und die 80 größten Städte – ohne Umkreis	10.00 €
	Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €
	Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5te PLZ (unbegrenzte Anzahl an Creatives möglich), inklusive Kampagnenreportings und Screenshots	30.00 €
ADVANCED TARGETING			
Persona	z.B. Decision Maker, Fitness Foodies, LOHAS, Students, Travel Lover, Young Family oder Young Performers	Ansprache marktrelevanter Zielgruppen – basierend auf First Party Daten und algorithmischer Modellierung in unserer Data-Management-Plattform.	20.00 €
Customized	Kundenindividuelles Segment	Erstellung von kundenindividuellen Segmenten oder	30.00 €
Wetter	Wetter oder Temperatur	Ausspielung der Werbebotschaft passend zum aktuellen Wetter anhand der IP-Adresse und in Echtzeit aktualisierten Wetterdaten.	20.00 €
B2B	Mitarbeiteranzahl	< 10, 10-49, 50-199, 200-999, ab 1.000	30.00 €
	Umsatzklassen	< 500k €, 500k €-2.49Mio €, 2.5Mio €-49.99Mio €, ab 50Mio €	30.00 €
	Branchen	Automotive, Bankwesen, Baugewerbe, Beamte, Dienstleistung, Einkauf & Logistik, Einzelhandel, Energieversorger, Erziehung & Bildung, F&E, Gastronomie, Großhandel, Handwerker, Immobilien, Industrie, Investmentmanager, IT, Jura & Recht, KMUs, Landwirtschaft, Marketing & Medien, Pharma, Selbstständige, Sicherheit, Startups, Touristik, Unterhaltung & Erholung, Versicherung	30.00 € 10.00 €
Retargeting	Klassisches Retargeting	Über einen MI Adserver Pixel markieren wir Webseitenbesucher & Klicker, um diese im Rahmen einer Retargeting Kampagne erneut anzusprechen.	10.00 €
	Retargeting 2.0	Wieder- sowie Neuansprache relevanter Nutzer. Bildung eines Segments durch Profilierung und Hochrechnung der markierten Klicker und Hinzunahme vom Look-a-likes.	20.00 €
ID-BASIERTES TARGETING			
ID Targeting		Mit unserem ID Targeting können wir die Nutzer über alle Geräte hinweg mit höchstrelevanter Werbung ansprechen. Unsere Audiences werden kontinuierlich um weitere ID Lösungen ergänzt.	20.00 € ²
Match_MI	strategische Datenpartnerschaft	Aktivieren Sie Ihre First-Party Zielgruppe mithilfe unserer Data Clean Room Lösung exklusiv in unserem Portfolio und schöpfen Sie das volle Potential Ihrer Daten aus.	30.00 € ²
DATEN ANALYSEN			
Audience Insight Report		Erhalten Sie wertvolle Insights über die tatsächliche Zielgruppe. Nutzen Sie diese Insights (bspw. als Basis für Customized Personas), um die Effizienz von Folgekampagnen zu steigern.	750 € ^{4,6}
Iterative Fokussierung		Basierend auf dem ersten Audience Insights Report ändern wir die Kampagne nach Rücksprache mit Ihnen, um das Kampagnenergebnis zu verbessern.	1.500 € ^{4,6}
WEITERE TARGETINGMÖGLICHKEITEN			
Amazon Targeting	InMarket Segmente (Suche nach bestimmten Produkten) oder Lifestyle Segmente (Regelmäßiger Kauf bestimmter Produkte)	Ansprache von Usern im MI Portfolio, mit einem bestimmten Such- oder Kaufverhalten auf Amazon.	20.00 € ^{4,5}

Anmerkungen:

- 1) Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen
- 2) Weitere Kombinationsmöglichkeiten verfügbar. Sprechen Sie uns an.
- 3) Rabatt & AE fähig; bei Targeting-Kombinationen sind die Aufschläge absolute additive Brutto-TKP-Aufschläge - Ausnahme: Bei Kombination von Sozio oder Interest mit Regio Plus oder Flex gilt der jeweils höhere Aufschlag (20 bzw. 30€)
- 4) Mit **KEINEM** anderen Targeting kombinierbar
- 5) Nur auf folgenden Werbeformaten buchbar: Adbundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Halfpage Ad, Billboard, Mobile Medium Rectangle, Mobile
- 6) Netto Preis; **NICHT** Rabatt & AE fähig