



---

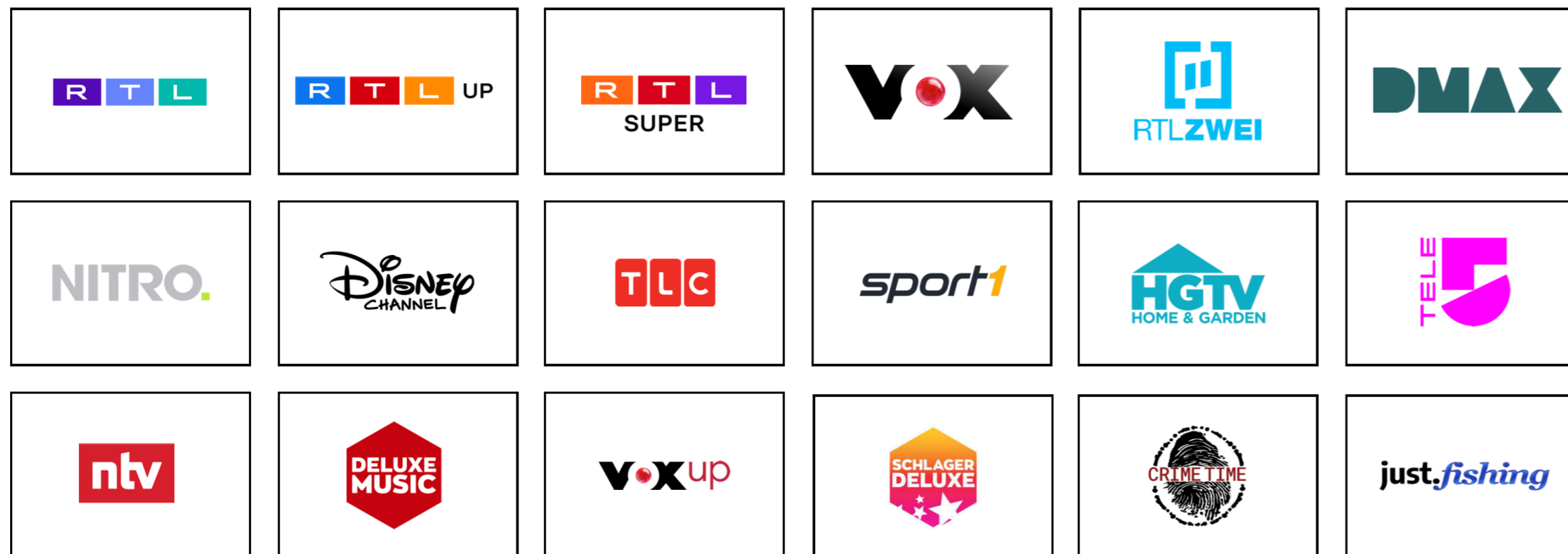
# TARGETINGMÖGLICHKEITEN

ADDRESSABLE TV

---

# PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

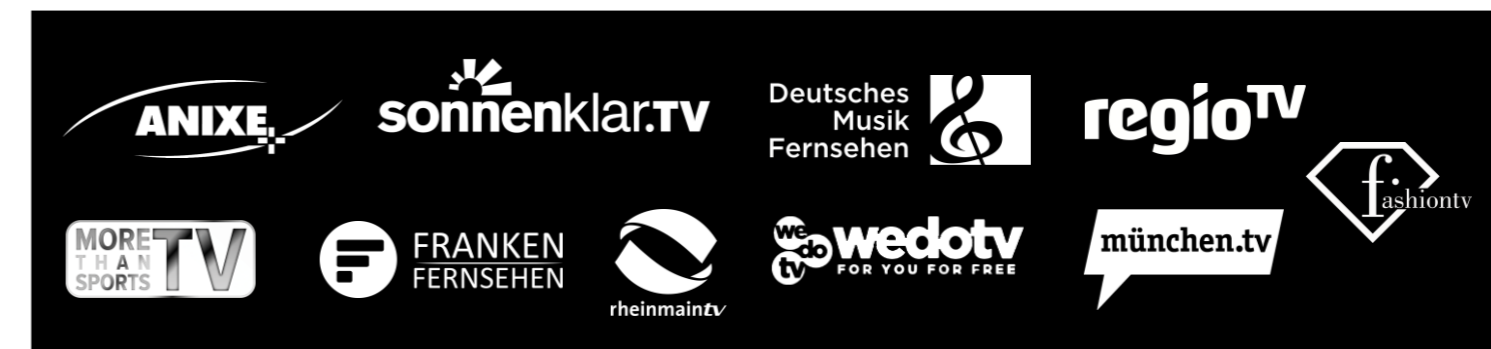
## Portfolio der RTL AdAlliance



## Portfolio Visoon

WELT N24 DOKU

MTV COMEDY CENTRAL



# VIELFÄLTIGE TARGETING- MÖGLICHKEITEN

**Sozio-  
Targeting**  
(AGF)

**Uhrzeit-  
Targeting**

**Geo-Targeting**

Bis auf die  
5. PLZ genau!

**News-  
Kombi**  
Visoon  
Portfolio

**Themen-  
Channel**  
RTL Ad Alliance  
Portfolio



Mindestbuchungsvolumen 37.000 Ad Impression

Die Targetings können wie folgt kombiniert werden: Entweder Geo-, Sozio- und Uhrzeittargeting oder Channel (Anzahl Channel frei wählbar) mit Geo-Targeting.

# RTL AD ALLIANCE PORTFOLIO THEMENCHANNEL

In einem Themenchannel werden die passenden Sendungen und damit die passenden Umfelder für Ihre Werbung gebündelt. Die Auswahl der Sendungen basiert auf AGF-Daten<sup>1</sup> und die entsprechende Affinität der jeweiligen Sendung.

Beispiel: Ihre Kfz-Werbung läuft mit dem gebuchten Channel Auto in der Sendung „GRIP – das Motormagazin“, da dieses Format in der Zielgruppe „Interesse an Autos“ eine überdurchschnittliche Affinität aufweist.

## THEMENCHANNEL ÜBERSICHT:

- AUTO
- BEAUTY & FASHION
- WIRTSCHAFT, FINANZEN & NEWS
- FOOD
- GESUNDHEIT
- LIFESTYLE
- LIVING
- ENTERTAINMENT
- REISE
- SPORT
- TECHNIK

<sup>1</sup> nicht alle Sendungen in der AGF enthalten

<sup>2</sup> kein weiteres Sozio- oder Uhrzeitargeting möglich

<sup>3</sup> ab 371.000 AdImpression buchbar

ANZAHL DER  
CHANNEL FREI  
WÄHLBAR



MIT **GEO-TARGETING**  
KOMBINIER-  
BAR<sup>2</sup>

INDIVIDUELLER  
THEMEN-  
CHANNEL  
MÖGLICH<sup>3</sup>

ADDRESSABLE TV

# VISOON NEWS-KOMBI

## WELT



Deutschlands führender  
Nachrichtensender.

## N24 DOKU



Die besten Dokus Non-  
Stop!

# SOZIOTARGETING-MÖGLICHKEITEN

Erw. 18+	Männer 18-29
Erw. 18-29	Männer 20-39
Erw. 20-39	Männer 18-49
Erw. 18-49	Männer 30-49
Erw. 20-59	Männer 30-59
Erw. 30-49	HHF 30-59
Erw. 30-59	Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J.
Erw. 50+	Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 Jahre
Erw. 60+	Erw. 20-49 J. HHNE 2.000+
Frauen 18-29	Erw. 30-54 J. HHNE 2500+
Frauen 20-39	Erw 30-59 J. HHNE 3.000+
Frauen 18-49	Erw. 40+ J. HHNE 3.000+
Frauen 30-49	Männer 30-59 J. HHNE 3.500+
Frauen 30-59	

## Legende

HH: Haushalt

HHF: Haushaltsführend

HHNE: Haushaltsnettoeinkommen