

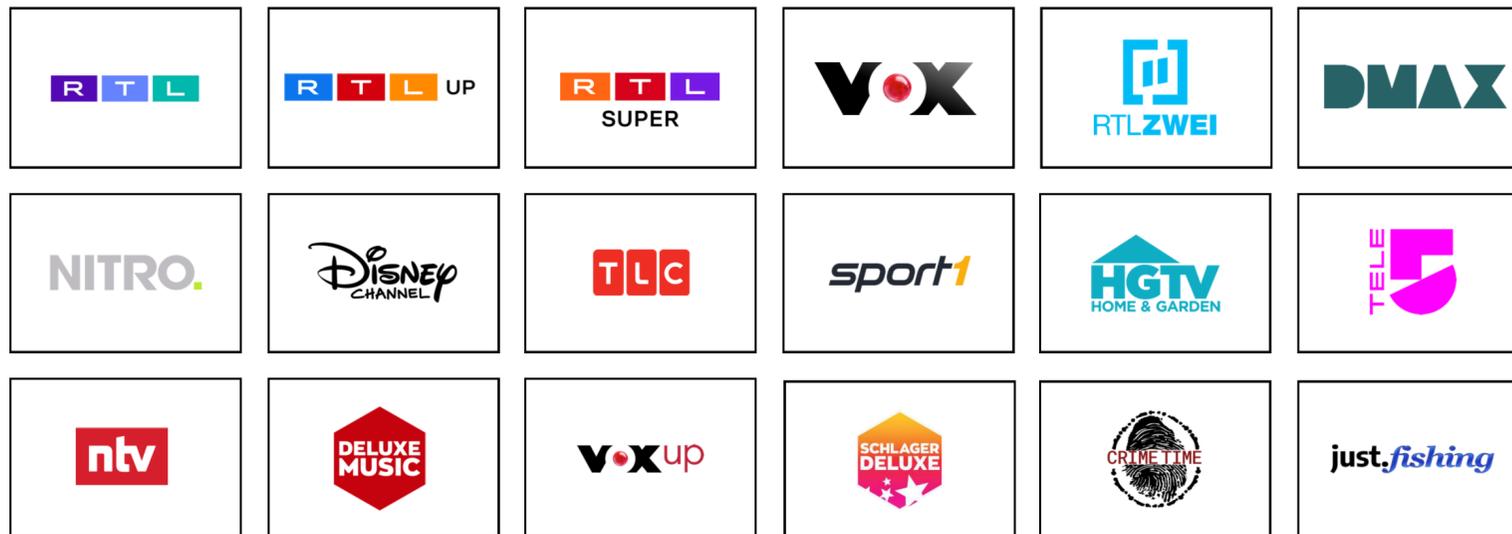


TARGETINGMÖGLICHKEITEN

ADDRESSABLE TV

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

Portfolio der RTL AdAlliance



Portfolio Visoon

WELT N24 DOKU

MTV COMEDY CENTRAL



VIELFÄLTIGE TARGETING- MÖGLICHKEITEN

**Sozio-
Targeting**
(AGF)

**Uhrzeit-
Targeting**

Geo-Targeting

Bis auf die
5. PLZ genau!

**News-
Kombi**
Visoon
Portfolio

**Themen-
Channel**
RTL Ad Alliance
Portfolio



Mindestbuchungsvolumen 37.000 Ad Impression

Die Targetings können wie folgt kombiniert werden: Entweder Geo-, Sozio- und Uhrzeittargeting oder Channel (Anzahl Channel frei wählbar) mit Geo-Targeting.

RTL AD ALLIANCE PORTFOLIO THEMENCHANNEL

In einem Themenchannel werden die passenden Sendungen und damit die passenden Umfelder für Ihre Werbung gebündelt. Die Auswahl der Sendungen basiert auf AGF-Daten¹ und die entsprechende Affinität der jeweiligen Sendung.

Beispiel: Ihre Kfz-Werbung läuft mit dem gebuchten Channel Auto in der Sendung „GRIP – das Motormagazin“, da dieses Format in der Zielgruppe „Interesse an Autos“ eine überdurchschnittliche Affinität aufweist.

THEMENCHANNEL ÜBERSICHT:

- AUTO
- BEAUTY & FASHION
- WIRTSCHAFT, FINANZEN & NEWS
- FOOD
- GESUNDHEIT
- LIFESTYLE
- LIVING
- ENTERTAINMENT
- REISE
- SPORT
- TECHNIK

¹ nicht alle Sendungen in der AGF enthalten

² kein weiteres Sozio- oder Uhrzeitargeting möglich

³ ab 371.000 AdImpression buchbar

ANZAHL DER
CHANNEL FREI
WÄHLBAR



MIT **GEO-TARGETING**
KOMBINIER-
BAR²

INDIVIDUELLER
THEMEN-
CHANNEL
MÖGLICH³

VISOON NEWS-KOMBI

WELT



**Deutschlands führender
Nachrichtensender.**

N24 DOKU



**Die besten Dokus Non-
Stop!**

SOZIOTARGETING-MÖGLICHKEITEN

Erw. 18+	Männer 18-29
Erw. 18-29	Männer 20-39
Erw. 20-39	Männer 18-49
Erw. 18-49	Männer 30-49
Erw. 20-59	Männer 30-59
Erw. 30-49	HHF 30-59
Erw. 30-59	Erw. 20-45 J. K im HH unter 3 J.
Erw. 50+	Frauen 25-54 J. K im HH unter 10 Jahre
Erw. 60+	Erw. 20-49 J. HHNE 2.000+
Frauen 18-29	Erw. 30-54 J. HHNE 2500+
Frauen 20-39	Erw 30-59 J. HHNE 3.000+
Frauen 18-49	Erw. 40+ J. HHNE 3.000+
Frauen 30-49	Männer 30-59 J. HHNE 3.500+
Frauen 30-59	

Legende

HH: Haushalt

HHF: Haushaltsführend

HHNE: Haushaltsnettoeinkommen