



---

# ADDRESSABLE TV

DIGITALE WERBUNG IM LINEAREN TV

---

# ADDRESSABLE TV: DAS BESTE AUS ZWEI WELTEN

## WAS IST ADDRESSABLE TV?

**Addressable TV** bedeutet „**adressierbare Werbung**“ und ist möglich **durch die Verknüpfung von linearem Fernsehen und der gezielten Aussteuerbarkeit der Online-Welt**. In über 60 % der deutschen Haushalte steht inzwischen mindestens ein Smart TV, der mit dem Internet verbunden ist und Nutzerdaten an die TV-Sender liefert. ATV nutzt diese Daten und ist somit Adserver-gesteuerter Technologie in der Lage, den Zuschauern **über ihr internetfähiges Smart-TV und dem HbbTV-Standard** individuelle, auf ihre Interessen und Sehgewohnheiten zugeschnittene Werbung anzuzeigen. So bekommen verschiedene Haushalte unterschiedliche Werbung ausgespielt, während sie dieselbe Sendung anschauen.

## WIE FUNKTIONIERT ADDRESSABLE TV?

**Ihre Werbung wird in Form von Bannern** über das laufende TV-Programm gelegt, so dass Sie keinen aufwändigen und teuren Werbespot drehen müssen. **Wenn ein Zuschauer** im laufenden TV-Programm **auf einen anderen Sender umschaltet**, wird erst 3 Sekunden gewartet, ob er bei diesem Sender bleibt und dann wird der Werbebanner **für 10 Sekunden über die nun laufende Sendung gelegt**. Ihre Werbung hat so die volle Aufmerksamkeit des Zuschauers und geht nicht im üblichen Werbeblock unter.

## FÜR WEN IST ADDRESSABLE TV INTERESSANT?

**Diese Werbeform ist ganz besonders für lokale Unternehmen spannend, da die Ausspielung zielgruppengenau** nach geographischen, soziodemographischen, thematischen oder zeitlichen Aspekten **gesteuert werden kann**. Sie können z. B. eine bestimmte Alters- und Einkommensgruppen definieren, Interessenbereiche (Channel) wählen, in deren Sendungsumfeld Sie gezeigt werden möchten oder die Ausspielung der Werbung auf bestimmte Postleitzahlenbereiche (5-stellig genau) begrenzen. Das Fernsehen wird dadurch von einem „one to many“ zu einem „one to one“ Medium.

# DIE DIGITALE REVOLUTION IM TV

Mit Addressable TV erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie sich in entspannter Atmosphäre gerne aufhalten: vor dem Fernseher – und das zielgruppengenau, einfach, reichweitenstark, mit hoher Qualität und bezahlbar. Möglich ist dies bei allen Smart-TVs, die mit dem Internet verbunden sind.

## IHRE VORTEILE:

- **Einfacher Einstieg in TV-Werbung**, da kein eigener TV-Spot benötigt wird
- **individuelle und zielgruppengenaue Werbeansprache** durch verschiedene Targeting Ansätze, wie z.B. ein 5-stelliges PLZ
- **Volle Aufmerksamkeit** durch 10 Sek. Ausspielung im laufenden Programm/Senderwechsel
- **Exklusivplatzierung innerhalb qualitativ hochwertiger Umfelder** mit großer Reichweite in einem Senderumfeld mit hohem Bekanntheitsgrad



WERBUNG  
OHNE  
ÜBERSEHEN  
ZU WERDEN!

UND OHNE  
ZU TEILEN IN  
LAUFENDER  
SENDUNG!

NACH  
UMSCHALT-  
VORGANG!

ADDRESSABLE TV

# WERBEFORMAT SWITCH IN XXL

**Volle Aufmerksamkeit** durch großflächige Werbeplatzierung beim Umschalten.

**Ihre Werbebotschaft** fügt sich kurzzeitig (10 sek.) um das Bild der laufenden Sendung, welches hierfür skaliert wird.

ANZEIGE  
DATENSCHUTZ

axel springer...  
**regio**  
**HIN GUCK ER!**

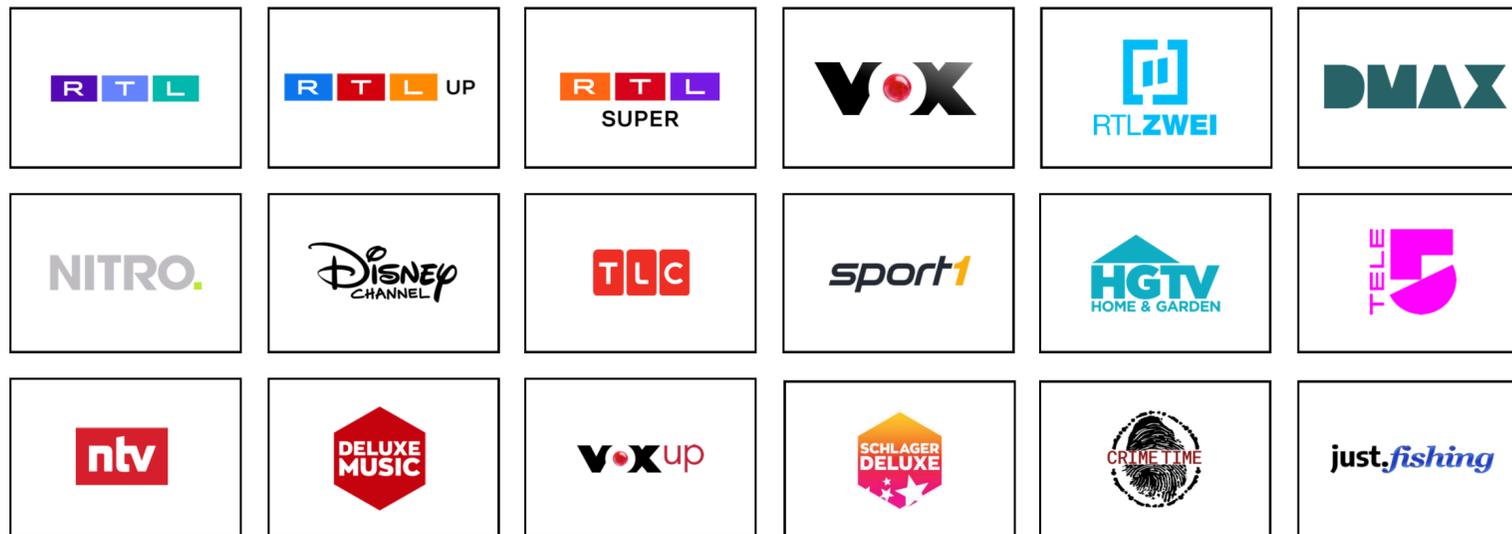
RTL HD  
VH

**VOLLE AUFMERKSAMKEIT FÜR IHRE WERBUNG!**  
ZIELGRUPPENGNAU, EINFACH, EXKLUSIV  
UND BEZAHLBAR IM LINEAREN TV AUSGESPIELT

**Emotionale Zielgruppenansprache**, wenn der Zuschauer involviert, aufmerksam und aufnahmebereit ist.

# PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN

## Portfolio der RTL AdAlliance



## Portfolio Visoon

WELT N24 DOKU

MTV COMEDY CENTRAL

