

A nighttime photograph of a port terminal. Several large gantry cranes are visible, with their lights on. The cranes have "TERMINAL BURCHARDKAI" written on them. In the background, there are several large cargo ships docked at the pier. The water in the foreground is dark and reflects the lights from the port. The sky is a deep blue.

# HAMBURG

ERGÄNZUNG ZUR WELT-PREISLISTE NR. 103, GÜLTIG AB 1.1.2025



# LESERSCHAFT

Leserstruktur (ma 2024 Presse II)	Basis	DIE WELT HH		WELT AM SONNTAG HH		WELT Print Gesamt HH	
	%	%	Index	%	Index	%	Index
<b>Geschlecht</b>							
Männer	49	74	150	61	123	66	135
Frauen	51	26	51	39	77	34	66
<b>Alter</b>							
14-29 Jahre	21	18	86	10	49	15	73
30-59 Jahre	46	50	108	48	102	48	103
60 Jahre und älter	44	42	97	47	107	46	105
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>							
2.500 Euro und mehr	66	84	127	96	145	89	133
3.000 Euro und mehr	55	78	141	88	158	82	148
<b>Beruf<sup>1</sup></b>							
Selbstständige, Freiberufler	10	32	338	38	400	33	341
Leitende Angestellte und Beamte im höheren Dienst	5	14	262	19	354	16	289



## Verbreitungsgebiet

Nettoreichweite (ma 2024 Presse II)  
 152.000 Leser DIE WELT HH  
 117.000 Leser WELT AM SONNTAG HH  
 244.000 Leser WELT Print Gesamt HH

Quelle: ma 2024 Presse II, Verbreitungsgebiete Zeitungen: DIE WELT (Mo.-Fr.) Hamburg  
<sup>1</sup> jetziger oder früherer; Index Bevölkerung = 100

# ANZEIGENPREISE

Formate		DIE WELT (Mo.-Fr.) <sup>1</sup>	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.-Fr.) <sup>2,3</sup>
		Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
1/1 Seite	8 sp. (374,5 mm) x 528 mm	21.120,00 €	32.102,00 €	37.171,00 €
1/2 Seite	8 sp. (374,5 mm) x 264 mm	10.560,00 €	16.051,00 €	18.585,00 €
1/4 Seite Eckfeld <sup>4</sup>	3 T-sp. (184,9 mm) x 264 mm	7.366,00 €	9.742,00 €	11.167,00 €
Festformat 1 <sup>4</sup>	1 T-sp. (58,5 mm) x 150 mm	953,00 €	1.463,00 €	1.680,00 €
Festformat 2 <sup>4</sup>	2 T-sp. (121,7 mm) x 150 mm	1.905,00 €	2.925,00 €	3.360,00 €
Festformat 3 <sup>4</sup>	3 T-sp. (184,9 mm) x 150 mm	2.858,00 €	4.388,00 €	5.040,00 €
Festformat 4 <sup>4</sup>	4 T-sp. (248,1 mm) x 150 mm	3.810,00 €	5.850,00 €	6.720,00 €
Streifen 1 <sup>4</sup>	8 sp. (374,5 mm) x 250 mm	10.000,00 €	15.200,00 €	17.600,00 €
Streifen 2 <sup>4</sup>	8 sp. (374,5 mm) x 150 mm	8.370,00 €	11.070,00 €	12.690,00 €
Streifen 3 <sup>4</sup>	8 sp. (374,5 mm) x 90 mm	5.022,00 €	6.642,00 €	7.614,00 €
Textteilanzeige	ab 10 mm je Textspalten – mm	-	32,95 €	-
Titelkopfanzeige Seite 1 WELT <sup>5</sup>	2 x 46 mm x 28 mm	3.300,00 €	-	-
Griffecke Seite 1 WELT <sup>5</sup>	Mo.- Fr., 118 mm x 120 mm	3.300,00 €	-	-
Rubrikanzeigen		Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Immobilienanzeigen <sup>6</sup>	Mindestgröße 10 mm	-	6,95 €	-
Kfz-Anzeigen <sup>6,7</sup>	Mindestgröße 10 mm	-	6,27 €	-
weitere Rubriken auf Anfrage				

<sup>1</sup> DIE WELT = DIE WELT Hamburg Belegung. <sup>2</sup> Kombi-Anzeigen müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen. <sup>3</sup> WELT Print Gesamt = DIE WELT Hamburg Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg. <sup>4</sup> Ohne Alleinstellungsrecht. <sup>5</sup> DIE WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache ohne Alleinstellung.

<sup>6</sup> Immobilien- und Kfz-Anzeigen; Sa./So. nur in der jeweiligen Rubrik. <sup>7</sup> Anzeige innerhalb Hamburgs Auto-Welt und auf welt.de. Der digitale Transmatico-Anteil in Festformaten ist als Festbetrag nur noch AE-fähig. Der dargestellte mm-Grundpreis inkl. digitaler Verlängerung ist jedoch rabatt- und AE-fähig.

Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Mindestformat für Aufschlagseite WELT AM SONNTAG Hamburg Buch: 3 T-sp./150 mm. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# ANZEIGENFORMATE



**DW** Mo.-Fr.  
21.120,00 €

**WS** Sa.+So.  
32.102,00 €

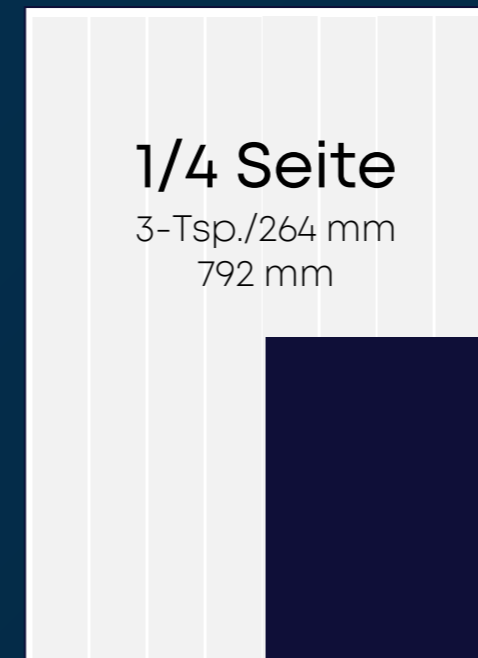
**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
37.171,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
10.560,00 €

**WS** Sa.+So.  
16.051,00 €

**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
18.585,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
7.366,00 €

**WS** Sa.+So.  
9.742,00 €

**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
11.167,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
3.810,00 €

**WS** Sa.+So.  
5.850,00 €

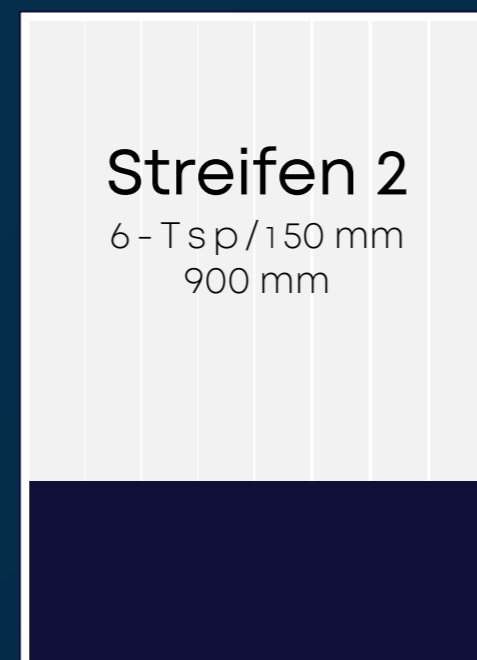
**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
6.720,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
10.000,00 €

**WS** Sa.+So.  
15.200,00 €

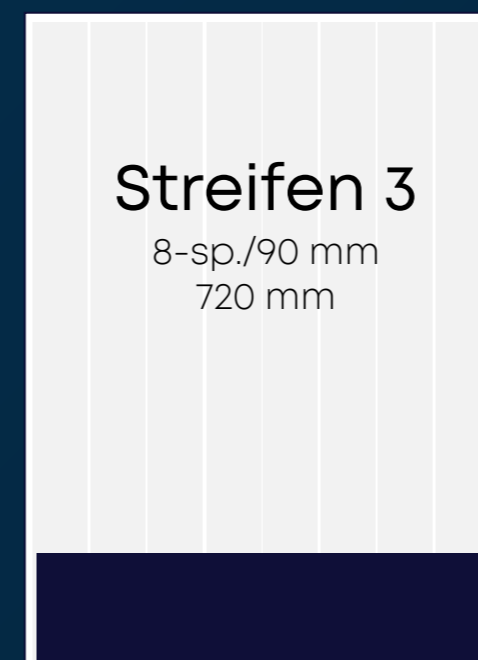
**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
17.600,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
8.370,00 €

**WS** Sa.+So.  
11.070,00 €

**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
12.690,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
5.022,00 €

**WS** Sa.+So.  
6.642,00 €

**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
7.614,00 €



**DW** Mo.-Fr.  
2.858,00 €

**WS** Sa.+So.  
4.388,00 €

**WS/DW** Sa.+So./Mo.-Fr.  
5.040,00 €

# RABATTSTAFFELN

## Malstaffel

Mindestabnahme	Rabatt
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	18 %
52 Anzeigen	20 %

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm.

## Eurostaffel

Auf Umsätze in Euro von/bis	Rabatt
> 2.500,00 € ≤ 5.000,00 €	7 %
> 5.000,00 € ≤ 10.000,00 €	12 %
> 10.000,00 € ≤ 15.000,00 €	15 %
> 15.000,00 € ≤ 20.000,00 €	18 %
> 20.000,00 € ≤ 30.000,00 €	21 %
> 30.000,00 €	23 %

Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet.



# MAGAZIN

## Die Stilisten Hamburg

### Das Stilmagazin für Hamburg 2025

„Die Stilisten Hamburg“ ist eine großformatige Bühne für Stil, Klasse, Luxus und Lifestyle, konzipiert für ein ausgewähltes Premium-Publikum der Hansestadt Hamburg. Die internationale journalistische Kompetenz der ICON-Redaktion findet hier einen hochinteressanten urbanen Ansatz – exklusiv und mit persönlicher Leidenschaft von Chefredakteurin Inga Griese.

„Die Stilisten Hamburg“ erscheint in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

#### Termine 2025

Ausgabe	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Die Stilisten Sylt	28.06./29.06.2025	12.05.2025	02.06.2025
Die Stilisten I	27.09./28.09.2025	11.08.2025	01.09.2025
Die Stilisten II	22.11./23.11.2025	06.10.2025	27.10.2025

#### Belegung und Preise

Formate	Anzeigenpreise	Maße Satzspiegel
Opening Spread	27.500,00 €	2. Umschlagseite + Seite 3
1. Doppelseite	26.450,00 €	Seite 4 + 5 (520 x 365 mm)
2/1 Seite	22.750,00 €	520 x 365 mm
1/1 Seite	11.630,00 €	260 x 365 mm
1/2 Seite	7.400,00 €	128 x 365 mm
1/3 Seite	4.550,00 €	105 x 365 mm
U3	12.700,00 €	260 x 365 mm
U4	15.350,00 €	260 x 365 mm





# SONDERTHEMEN

## Sonderthemen und Magazine\*

Sonderveröffentlichungen ergänzen effektiv die tägliche Berichterstattung im Verbreitungsgebiet. Sie bieten somit die Möglichkeit, über das tägliche Geschehen hinaus relevante Themen der Region aufzugreifen. Durch den gebündelten Informationsgehalt unserer themen- und branchenspezifischen Umfelder profitieren Anzeigenkunden und Leser gleichermaßen. Damit bieten wir ein facettenreiches Spektrum – hier findet jeder ein passendes Umfeld für die Unternehmenskommunikation. Sonderthemen (im Tabloidformat) bilden eine zusätzliche Plattform für monothematisch konzentrierte Kommunikation, eingebunden in ein kompetentes, abgestimmtes redaktionelles Umfeld. **Bitte fordern Sie unseren aktuellen Sonderthemenplan an. Sie finden ihn auch unter [www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-wams-hamburg](http://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-wams-hamburg).**

WELT AM SONNTAG

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

feiner NORDEN

VOL 1 04/24

PLACES TO BE  
Restauranttips für jeden Geschmack

MEIN FEINER NORDEN  
Architekt und Designer Hadi Teherani

GENTLY RADICAL  
Interior Design  
von Fabian Freytag

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

**SCHÖNE ZIELE**  
AUSFLÜGE RUND UM HAMBURG

Sommer, Sonne, Abenteuer und Freizeitspaß ohne Ende: die schönsten Ziele für Ausflüge - nicht nur zur Ferienszeit - rund um Hamburg

**ABFLUG IN DEN GARTEN DER SCHMETTERLINGE**

**WELLESSE HILFSGÄRTEN IN DEN HOLSTENTHERMEN**  
SPASS UND ERHOLUNG UNTER PALMEN

**TIERSCHÖN SCHÖNER SOMMERSPASS**

**HotSpot HolstenTherme. Oder: die schönste Auszeit Hamburgs!**  
Schwimmen, Saunaweltreise, Wellness  
W machen alle glücklich, bei jedem Wetter!

**Ab ins Blaue**

**Tierpark Gestort**

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

**PRIVATE BANKING**  
AKTUELLE TRENDS IN DER GELDANLAGE

**DAS ERREICHTE SICHERN UND DIE WEICHEN STELLEN**

**MARKTKAPITALISIERUNG: NEUES ALLZEIT-HOCH**

**DAX-KONZERNE: SCHWACHER START**

**MIT ANLEIHEN VON DEN ZINSEN PROFITIEREN**

**WICHTIGES IN KÜRZE ZUM VIELSEITIGKEITSTURNIER**

**WARMES WASSER OHNE ÖL UND GAS**

**Trennt Warmwasser und Heizung!**

**Wichtige Checklisten für Wasserwerke**

ANZEIGENSONDERVERÖFFENTLICHUNG

**VIELSEITIGKEIT IN LUHMÜHLEN**  
INTERNATIONALES TURNIER

**DIE WELT ZU GAST IN DER NORDHEIDE**

**Wichtige Checklisten für Wasserwerke**

**Trennt Warmwasser und Heizung!**

**Wichtige Checklisten für Wasserwerke**

**Wichtige Checklisten für Wasserwerke**



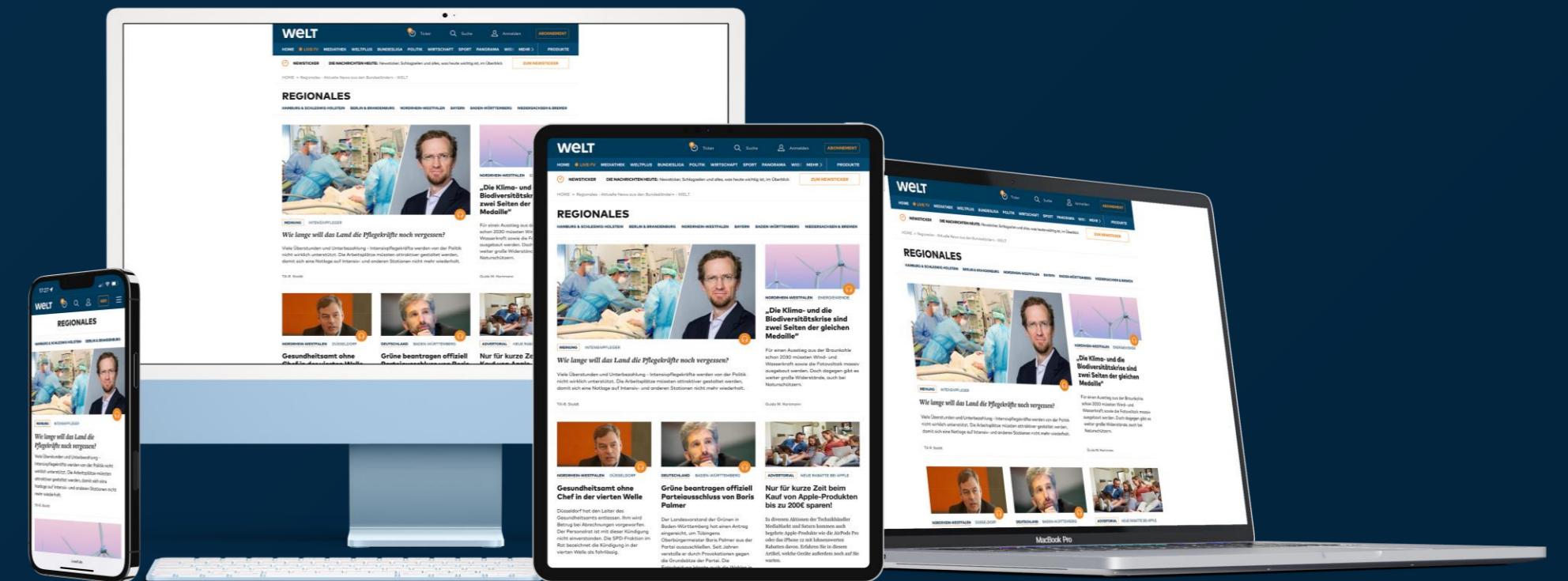
# DIGITAL

## Preise und Formate

### WELT.de kann auch Regional!

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und den Apps unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht. Ereignisse aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur stehen hier im Vordergrund – und zwar mit regionalem bis lokalem Bezug. Erreichen Sie Ihre regional passende Zielgruppe mit gezieltem Regio-Targeting und profitieren Sie von der stark wachsenden Reichweite auf WELT.de

		Stationär			
		Ad Bundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle	Wallpaper, Halfpage	Fireplace, Billboard <sup>1</sup> , Sitebar	Double Dynamic Sitebar
Mobile	Mobile Content Ad 6:1 + 4:1, Mobile Native Style Ads	Run of Site & Custom: <b>50 €</b>	Run of Site & Custom: <b>60 €</b>	Run of Site & Custom: <b>70 €</b>	Run of Site & Custom: <b>75 €</b>
	Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	Run of Site & Custom: <b>60 €</b>	Run of Site & Custom: <b>70 €</b>	Run of Site & Custom: <b>80 €</b>	Run of Site & Custom: <b>85 €</b>
	Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller Ad <sup>2</sup>	Run of Site & Custom: <b>72 €</b>	Run of Site & Custom: <b>82 €</b>	Run of Site & Custom: <b>92 €</b>	Run of Site & Custom: <b>97 €</b>
Video	InText Outstream Ads <sup>3</sup> (on start bis inkl. 20 sec.)	Run of Site & Custom: <b>60 €</b>			



**MULTISCREEN – Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

<sup>1</sup> In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5 € in Kombination mit einem Mobile Format.)

<sup>2</sup> Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.

<sup>3</sup> Überlänge (21-30 Sek.) +20 € TKP // Kurze Sports (7-15 Sek.) -10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

Alle Preise verstehen sich als rabattfähige TKP abzgl. AE, zzgl. MwSt.

Preise gelten laut MI TKP Preisliste, gültig ab dem 01.01.2025 – Preisänderungen vorbehalten. Informationen zur Werbemittellanlieferung unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>



# ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm
7-spaltig	327,0 mm	-
8-spaltig	374,0 mm	-

<b>Druckverfahren:</b>	(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005
<b>Grundschrift:</b>	Anzeigenteil positiv 7 Punkt, negativ ab 8,75 Punkt

## Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

## Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich ([apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.media-impact.de/de/agb](http://www.media-impact.de/de/agb).

## Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin



# PROSPEKTBEILAGEN

## Preise je angefangene 1.000 Exemplare

Gewicht bis	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g
WELT AM SONNTAG	175,65 €	179,65 €	182,65 €	185,65 €	190,65 €
DIE WELT	167,65 €	171,65 €	175,65 €	178,65 €	182,65 €

Mehrkosten für jede weiteren angefangenen 5 g: 3,45 €, Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig.

**Bei Belegung der Postauflage zuzüglich Postgebühren. Preise gelten für Teilbelegungen.**

**Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.**

Alle Preise zzgl. MwSt., AE-fähig.

## TECHNISCHE ANGABEN

### Mindestauflage

10.000 Exemplare

### Belegungsmöglichkeiten

Aufgrund von technischen Restriktionen ohne WELT AM SONNTAG Kompakt.

### Konkurrenzausschluss

Wird nicht gewährt.

### Anlieferungstermin

4 Werktage vor Erscheinen frei Haus.

### Lieferanschrift

Geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt.

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

**Kleinste Format** 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)

**Größtes Format** 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein.

Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend.

### Beilagenhinweis

Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.

Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.

Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten.

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen (unter besonderer Berücksichtigung von Punkt 4) und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlags ausgeführt.

Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben.



# KONTAKT

## Bitte sprechen Sie uns an

Marc Hussein  
Director Sales Region NORD  
Axel Springer Regio  
E-Mail: [marc.hussein@axelspringer.com](mailto:marc.hussein@axelspringer.com)

<https://www.mediaimpact.de/de/portfolio/welt-wams-hamburg>

## Verlagsanschrift

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

