



ADVERTORIAL+

MEHR REICHWEITE. MEHR WIRKUNG. DAS ADVERTORIAL – NEU GEDACHT.
IHRE BOTSCHAFT AUF BILD.DE UND WELT.DE SMART UND NATIV INSZENIERT.

ADVERTORIAL MIT DREIFACH-BOOST AN TRAFFIC ZUFUHR

IHR ADVERTORIAL AUF DEM NÄCHSTEN LEVEL

NEU:
Dreifach-
Boost an
Traffic-
Zufuhr.

Advertorials werden von unseren Lesern als markenzugehörig wahrgenommen und darüber hinaus haben sie einen empfehlenden Charakter.

Profitieren Sie von unserem brandsafem redaktionellen Umfeld und **werben Sie informativ, individuell und aufmerksamkeitsstark auf BILD.de oder WELT.de.**

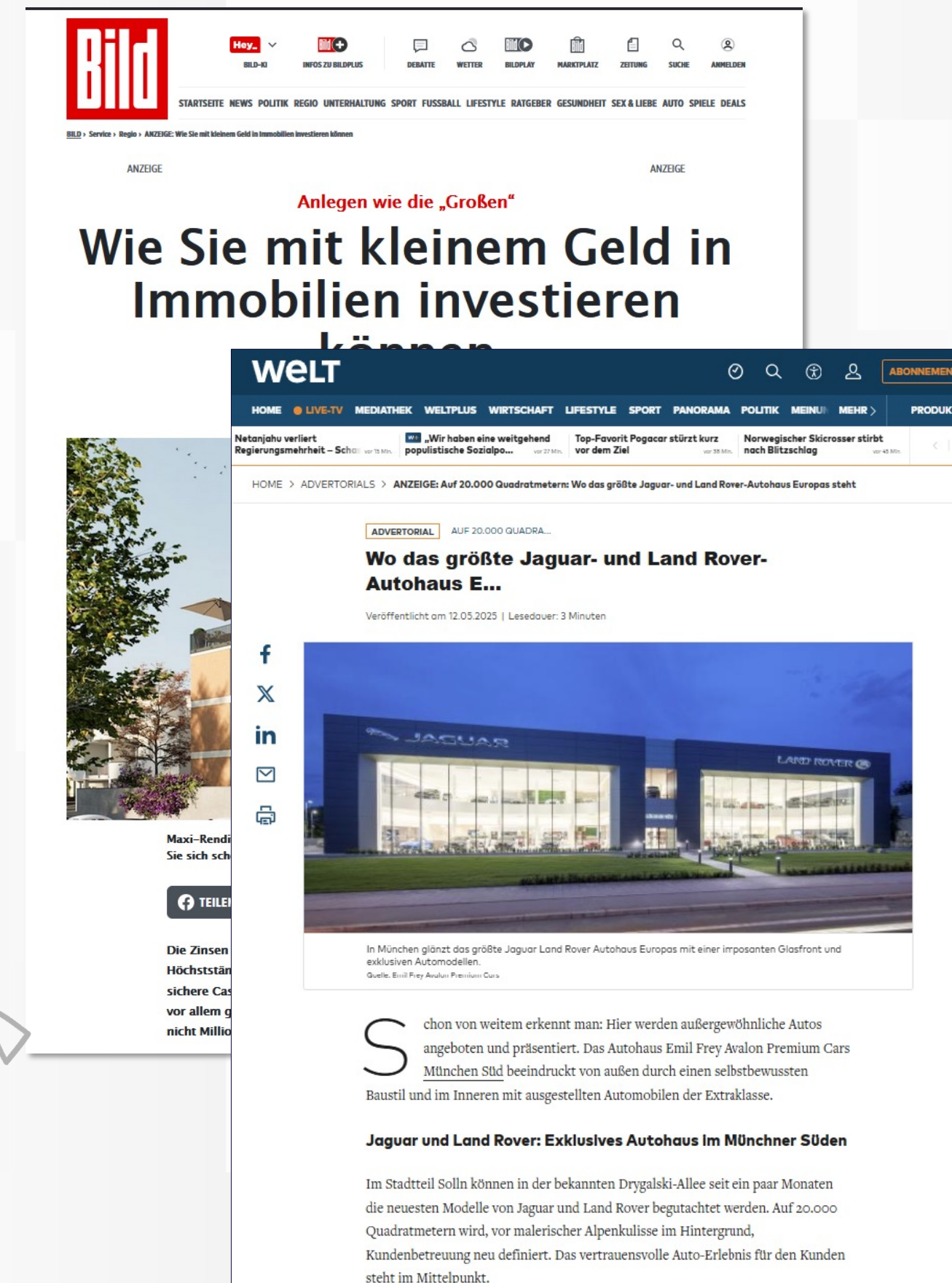
Mit dem **Dreifach-Boost** schaffen wir für Ihr Advertorial den maximalen Werbedruck. **Display Teaser Ads, Native Teaser Ads und Social Posts** sorgen für optimale Traffic-Zufuhr.



welt

Display Teaser
Ads

Native Teaser
Ads



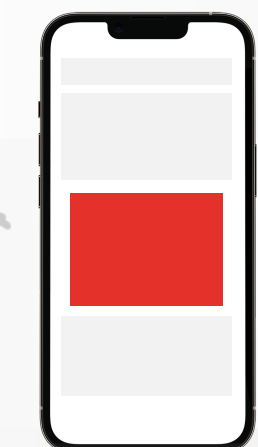
Social Post

Multiscreen Advertorial auf
BILD.de bzw. WELT.de

MAXIMALE TRAFFIC-ZUFUHR FÜR IHR ADVERTORIAL

Display Teaser Ads

Multiscreen Medium Rectangle als **Cube Ad**,
platziert auf ROS BILD.de ODER WELT.de
Laufzeit: 4 Wochen



Native Teaser Ads

regionales Targeting inklusive,
Platzierung ROP Axel Springer
Portfolio plus erweitertes Portfolio
Laufzeit: 4 Wochen



ADAC
„Ohne Auto geht es nicht!“
Vorsitzender des ADAC
Südbayern im Interview
Interview: Miriam Melanie Köhler



Dr. Gerd Enns, Vorsitzender des ADAC Südbayern e.V. Foto: Flo Huber



ADAC
„Ohne Auto geht es nicht!“
Vorsitzender des ADAC
Südbayern im Interview
Interview: Miriam Melanie Köhler

Dr. Gerd Enns, Vorsitzender des ADAC Südbayern e.V. Foto: Flo Huber

Vom 9.-14. September ist IAA Mobility in München – und der ADAC ist mittendrin. Wir sprechen mit Dr. Gerd Enns, Vorsitzender des ADAC Südbayern e.V. über die Zukunft der Mobilität, die Rolle des Autos – und warum 2.2 Millionen Mitglieder allein in Südbayern dem Club vertrauen.



ADAC
„Ohne Auto geht es nicht!“
Vorsitzender des ADAC
Südbayern im Interview
Interview: Miriam Melanie Köhler



Dr. Gerd Enns, Vorsitzender des ADAC Südbayern e.V. Foto: Flo Huber

Vom 9.-14. September ist IAA Mobility in München – und der ADAC ist mittendrin. Wir sprechen mit Dr. Gerd Enns, Vorsitzender des ADAC Südbayern e.V. über die Zukunft der Mobilität, die Rolle des Autos – und warum 2.2 Millionen Mitglieder allein in Südbayern dem Club vertrauen.



Social Post

Facebook / Instagram
Sponsored Post
(regionales Targeting
und Zielgruppen-
Targeting inklusive)
Laufzeit: 1-2 Wochen

ADVERTORIAL MIT DREIFACH-BOOST AN TRAFFIC ZUFUHR

IHR ADVERTORIAL AUF DEM NÄCHSTEN LEVEL

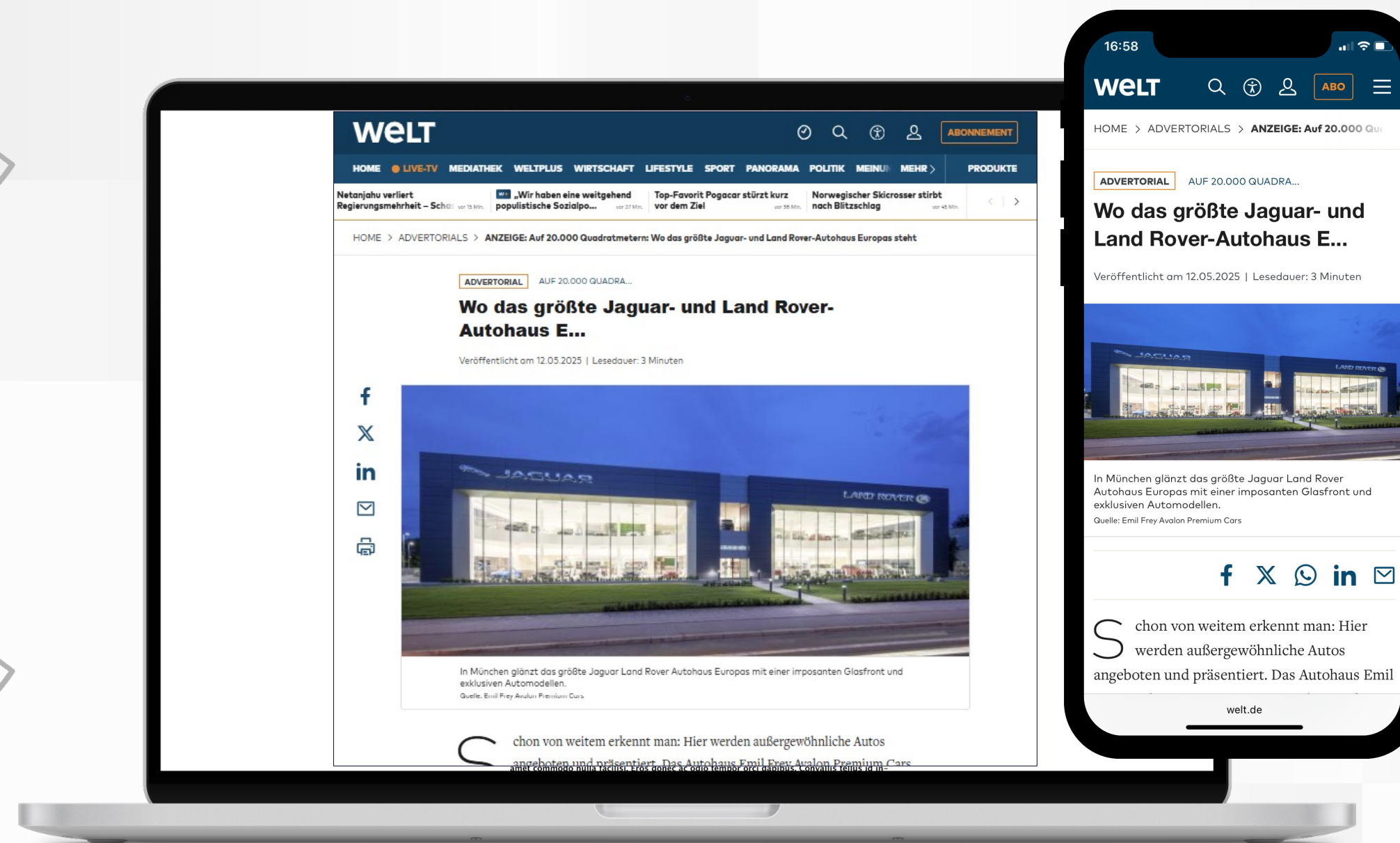
Display Teaser Ads (Cube Ad)



Native Teaser Ads



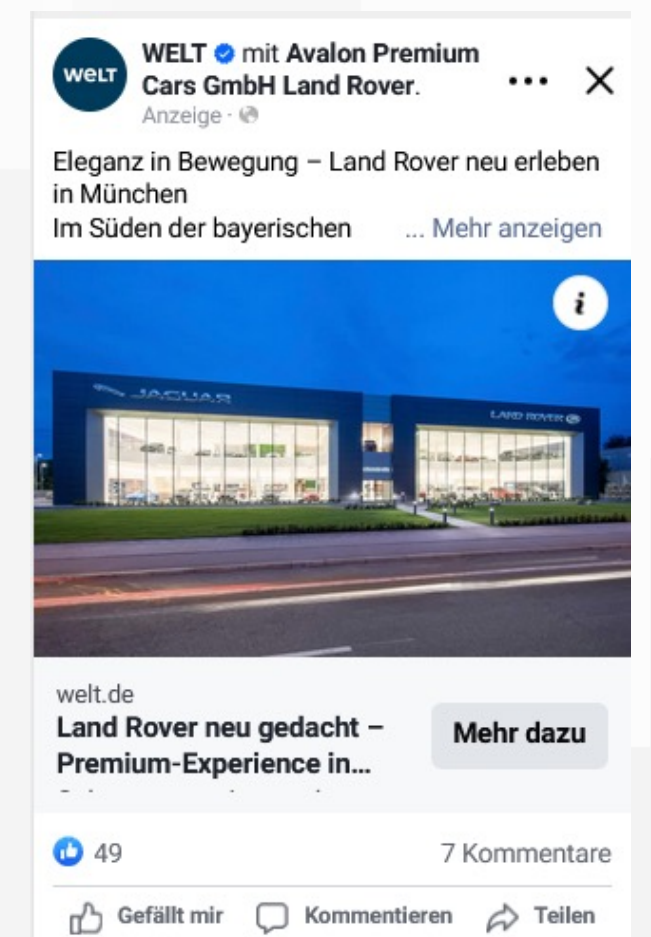
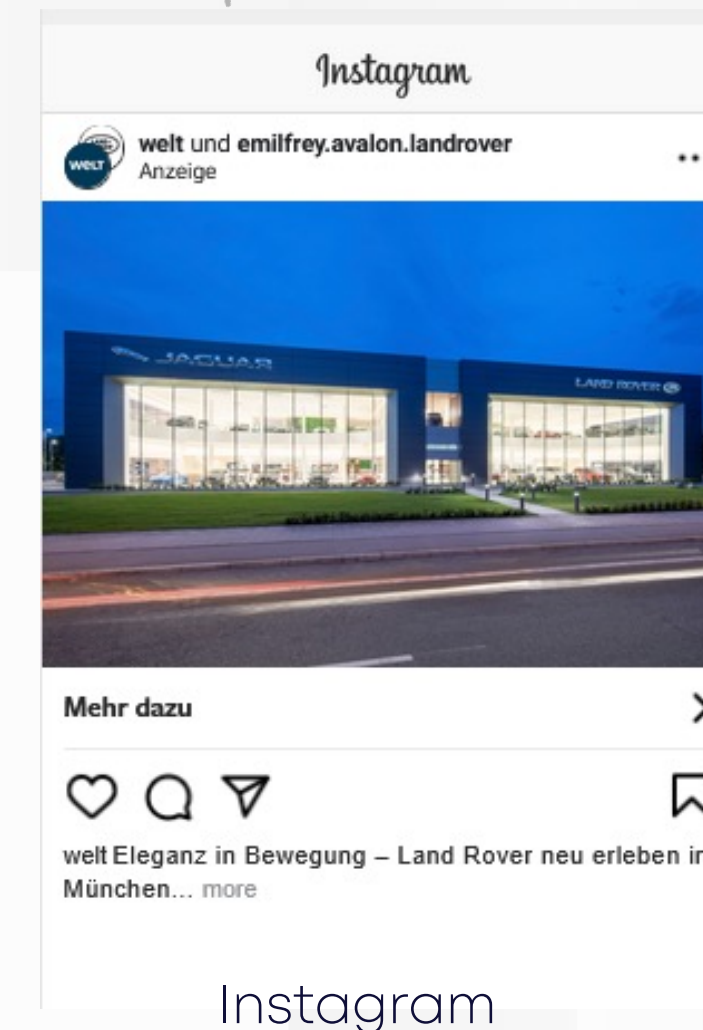
NEU:
Dreifach-
Boost an
Traffic-
Zufuhr.



Multiscreen Advertorial auf
WELT.de

LINK

Social Post



Facebook

Instagram

DIE POWER-PAKETE FÜR IHREN ERFOLG

UNSERE ADVERTORIAL-PAKETE

Advertorial Basic

Garantie:
375.000 AI
1.000 Klicks

- Multiscreen Advertorial auf BILD.de/WELT.de (Dauer 4 Wochen)
- **Traffic:**
 - > Multiscreen Mrec als Cube Ad auf ROS BILD.de/WELT.de
 - > Native Teaser Ads im Premium plus erweitertem Portfolio
 - > 1 Facebook / Instagram Post
- Kreativkosten für Advertorial-Erstellung: 600,- €

9.750,- €

3.412,- € (inkl. Kreation)

Advertorial Medium

Garantie:
750.000 AI
2.000 Klicks

- Multiscreen Advertorial auf BILD.de/WELT.de (Dauer 4 Wochen)
- **Traffic:**
 - > Multiscreen Mrec als Cube Ad auf ROS BILD.de/WELT.de
 - > Native Teaser Ads im Premium plus erweitertem Portfolio
 - > 1 Facebook / Instagram Post
- Kreativkosten für Advertorial-Erstellung: 600,- €

12.690,- €

4.588,- € (inkl. Kreation)

Advertorial Premium

Garantie:
1,5 Mio. AI
4.000 Klicks

- Multiscreen Advertorial auf BILD.de/WELT.de (Dauer 4 Wochen)
- **Traffic:**
 - > Multiscreen Mrec als Cube Ad auf ROS BILD.de/WELT.de
 - > Native Teaser Ads im Premium plus erweitertem Portfolio
 - > 1 Facebook / Instagram Post
- Kreativkosten für Advertorial-Erstellung: 600,- €

27.570,- €

8.706,- € (inkl. Kreation)

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie der zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes. Alle Preise sind Kundennettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt. Vorbehaltlich Verfügbarkeit | Auslieferung nicht garantiert. Bitte eine Vorlaufzeit von 10 Werktagen einplanen. Dieses Angebot ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Es gilt nur für die o.g. Platzierungen und Volumen in o.g. Objekten. Bei Umsatzunterschreitungen gelten die Konditionen der gültigen Preisliste. 15% Agenturprovision wird nur bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Kreativkosten sind weder rabatt- noch AE-fähig R-0015914