



REISEN EXKLUSIV

UNSERE REISE-MAGAZINE IN WELT AM SONNTAG

welt AM SONNTAG

INSPIRATION TRIFFT KONZEPT

Dem Alltag entfliehen, die Seele baumeln lassen und traumhafte Reiseziele entdecken. Ganz egal ob Entspannungsurlaub oder Abenteuer-Trip, ob Urlaub in der Heimat, Europa oder weltweit:

Das crossmediale Magazin „**REISEN EXKLUSIV**“ macht unseren Lesern Lust auf Urlaub, lädt zum Träumen und Planen ein. Sie präsentieren sich sowohl im Magazin als auch online durch Einbindung auf dem nationalen Reisechannel von WELT.de*.

Anzeigenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Verbreitungsgebiet

Nielsen IV, IIIa, IIIb (Bayern, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg)

Druckauflage**:

90.000 Exemplare

Ihre Print-
Anzeige wird
automatisch
auf WELT.de*
verlängert



THEMEN & TERMINE

Themen	Erscheinungstermine
Magazin REISEN – 2026	21. / 22.03.2026
Magazin REISEN – exklusiv, entspannt & aktiv	30. / 31.05.2026
Magazin REISEN – exklusiv, entspannt & aktiv	26. / 27.09.2026
Magazin REISEN – im Winter	21. / 22.11.2026



Ihre Print-Anzeige wird automatisch auf WELT.de* verlängert

QUALITÄTSBEWUSSTE REISEBEGEISTERTE

Erreichen
Sie 309.000
Leser:innen!



Potenzial:

49% der WAMS-Leser:innen **planen bereits die nächste Urlaubsreise.**

(64% Bevölkerung | 2765 reg. Abo-Zeitungen)



Urlaub hat eine hohe Priorität:

51% der WAMS-Leser:innen **sparen** für ihre **Urlaubsreise.**

(46% Bevölkerung | 46% reg. Abo-Zeitungen)



40% der WAMS-Leser:innen wollen es sich im Urlaub besonders gutgehen lassen und leisten sich daher nur die **allerbeste Qualität.**

(21% Bevölkerung | 22% reg. Abo-Zeitungen)

haben ein (sehr) starkes
Produktinformationsinteresse für Urlaubsreisen

Reise-affin: waren in den letzten 12 Monaten
mind. 1x verreist

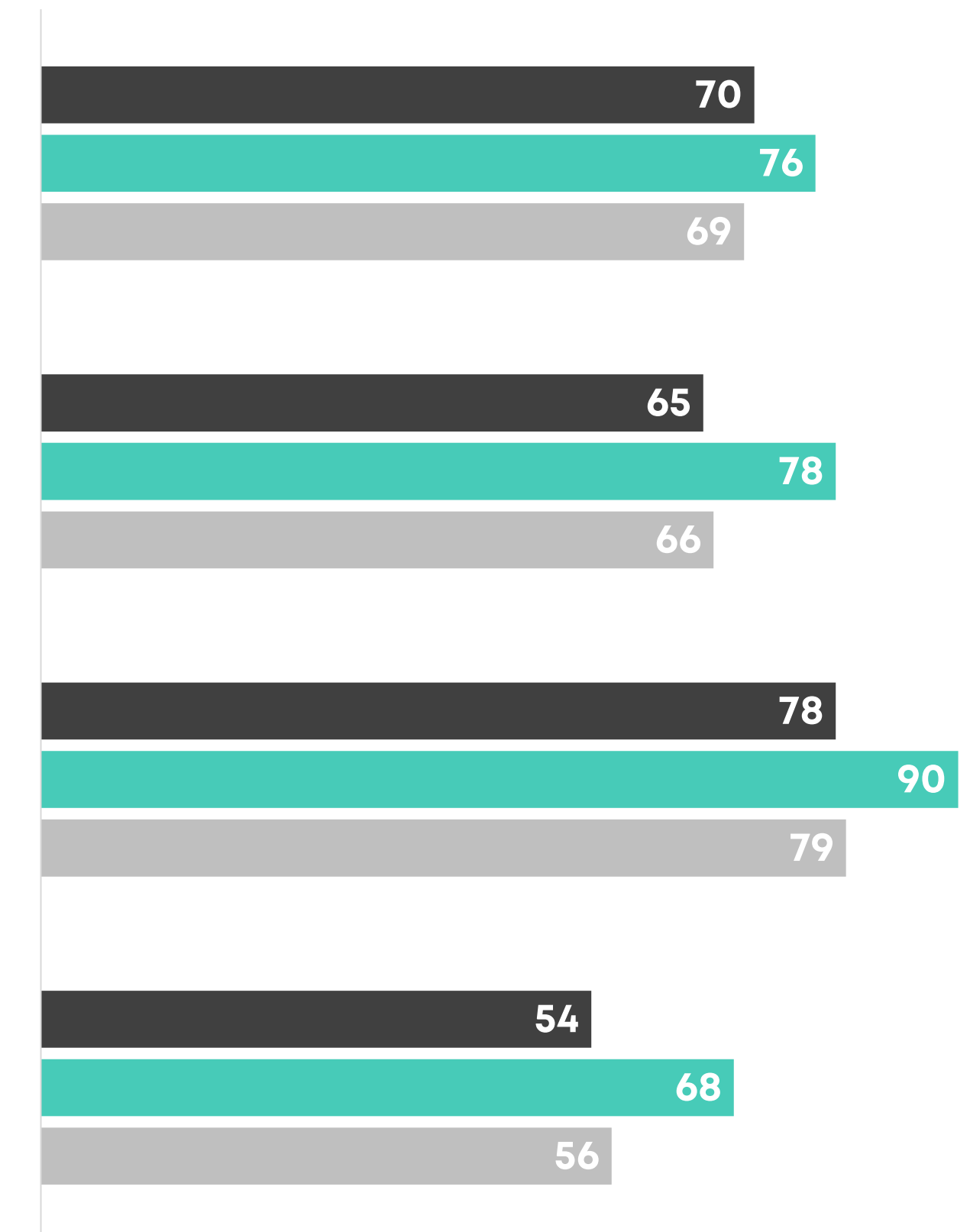
alleinige/hauptsächliche Entscheider:innen bei
der Planung/Buchung von Reisen

haben ein (sehr) starkes Themeninteresse für
Urlaub und Reisen in Zeitschriften und Zeitungen

■ Bevölkerung

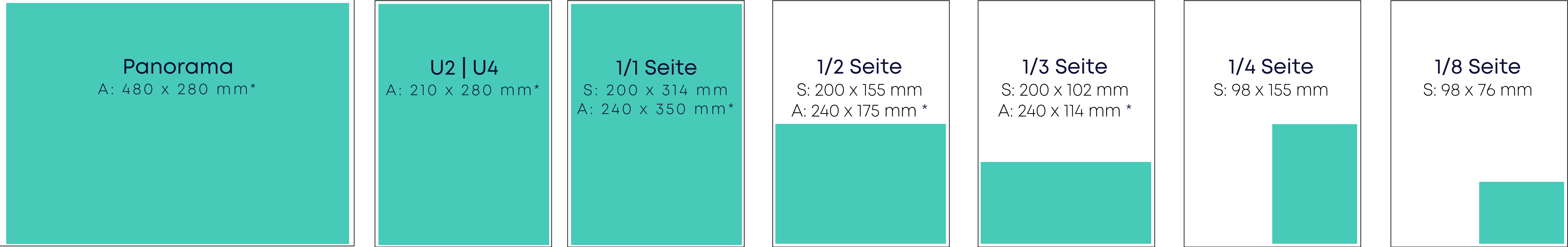
■ WELT AM SONNTAG

■ reg. Abo-Zeitungen



REISEN EXKLUSIV

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN



Anzeigen	9.991 €	6.695 €	5.974 €	4.017 €	2.987 €	2.266 €	1.360 €
Advertorials			4.790 €	3.348 €	2.575 €	1.957 €	

S = im Satzspiegel | A = im Anschnitt | *Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm



*Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Das Angebot ist nicht weiter rabattfähig und nicht rabattbildend. Die Auslieferung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Für den Auftrag gelten die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültige Preisliste sowie die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und etwaige zusätzliche Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objekts (zu finden unter <https://www.mediainpact.de/agb/>). Das Angebot gilt nicht für politische Werbung im Sinne der Verordnung (EU) 2024/900, hier finden gesonderte Preislisten Anwendung. Bei bestehenden Vereinbarungen über Erlös- und Entgeltminderungen informiert der Partner Dritte, wie z. B. Hersteller, unverzüglich über erhaltene Rabatte und Boni sowie deren Höhe, soweit er hierzu rechtlich verpflichtet ist.

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	240 x 350 mm, 2 x durch den Rücken geheftet, dreiseitig beschnitten
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung :	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647- 3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt. Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm. Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben